แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

จังหวัดพังงา

สำนักงานจังหวัดพังงา

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐ ๗๖๔๘ ๑๔๒๒

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 **แบบสงป.301**

☑ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

กระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 70000** ☑ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : จังหวัดพังงา **รหัส : 70072** ☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : เศรษฐกิจระดับจังหวัดมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น (จากฐานปี 2565 ที่มีมูลค่า 55,941 ล้านบาท)	ร้อยละ	2												2		
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		**186.4537**	-	-	**27.0606**	-	-	**62.9560**	-	-	**73.1894**	-	-	**23.2477**	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		**186.4537**	-	-	**27.0606**	-	-	**62.9560**	-	-	**73.1894**	-	-	**23.2477**	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : พลังทางสังคม		**186.4537**	-	-	**27.0606**	-	-	**62.9560**	-	-	**73.1894**	-	-	**23.2477**	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น		186.4537	-	-	27.0606	-	-	62.9560	-	-	73.1894	-	-	23.2477	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การเสริมสร้างทุนทางสังคม		**186.4537**	-	-	**27.0606**	-	-	**62.9560**	-	-	**73.1894**	-	-	**23.2477**	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง		**186.4537**	-	-	**27.0606**	-	-	**62.9560**	-	-	**73.1894**	-	-	**23.2477**	-	-
ปริมาณทุนทางสังคม มิติด้านองค์กรภาคประชาสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15		186.4537	-	-	27.0606	-	-	62.9560	-	-	73.1894	-	-	23.2477	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		**186.4537**	-	-	**27.0606**	-	-	**62.9560**	-	-	**73.1894**	-	-	**23.2477**	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		**186.4537**	-	-	**27.0606**	-	-	**62.9560**	-	-	**73.1894**	-	-	**23.2477**	-	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		**186.4537**	-	-	**27.0606**	-	-	**62.9560**	-	-	**73.1894**	-	-	**23.2477**	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด		**186.4537**	-	-	**27.0606**	-	-	**62.9560**	-	-	**73.1894**	-	-	**23.2477**	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พื้นที่ภูมิภาคน่าอยู่ และมีความสามารถในการแข่งขัน		**186.4537**	-	-	**27.0606**	-	-	**62.9560**	-	-	**73.1894**	-	-	**23.2477**	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เมืองศูนย์กลางของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่มากขึ้นอย่างน้อยจังหวัดละ	เมือง	1												1		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2												2		

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมภาคการเกษตร		**12.5312**	-	-	**0.0471**	-	-	**5.0518**	-	-	**7.4323**	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- อัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเพิ่มขึ้น (จากฐาน GPP ภาคเกษตร ปี 2565 ที่มีมูลค่า 20,711 ล้านบาท)	ร้อยละ	2												2		
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงตลาดสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพังงา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากกิจกรรมการจัดงานของจังหวัด	ล้านบาท	16.0000												16.0000		
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดมีศักยภาพตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัดเพิ่มขึ้น	ราย	1,415												1,415		
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		**12.5312**	-	-	**0.0471**	-	-	**5.0518**	-	-	**7.4323**	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ		**12.5312**	-	-	**0.0471**	-	-	**5.0518**	-	-	**7.4323**	-	-	-	-	-
1. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงตลาดสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพังงา		**6.6821**	-	-	**0.0471**	-	-	**4.8550**	-	-	**1.7800**	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		6.6821	-	-	0.0471	-	-	4.8550	-	-	1.7800	-	-	-	-	-
2. พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน		**5.8491**	-	-	-	-	-	**0.1968**	-	-	**5.6523**	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		0.2470	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2470	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		5.6021	-	-	-	-	-	0.1968	-	-	5.4053	-	-	-	-	-
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ		**142.8729**	-	-	**22.8719**	-	-	**50.6697**	-	-	**54.4016**	-	-	**14.9297**	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (จากฐานข้อมูลปี 2563 จำนวน 1,213,421 คน)	ร้อยละ	-												-		
- อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (จากฐานปี 2566 ที่มีมูลค่า 28,494.60 ล้านบาท)	ร้อยละ	-												-		
- อัตราการขยายตัวของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (จากค่าเฉลี่ยฐานปี 2564 - 2566 ที่มีมูลค่า 2,429.98 ล้านบาท)	ล้านบาท	364.49												364.49		

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเส็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.10012) สายท่าอยู่ - ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : โครงข่ายถนนได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัด	กิโลเมตร	7.580												7.580		
กิจกรรมที่ 2 : งานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival)																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากกิจกรรมการจัดงานของจังหวัด	ล้านบาท	45.7697												45.7697		
กิจกรรมที่ 3 : ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม.ที่ 2+700 ระยะทาง 2.700 กิโลเมตร																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : โครงข่ายถนนได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัด	กิโลเมตร	2.700												2.700		
กิจกรรมที่ 4 : ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม.ที่ 3+750 ระยะทาง 3.750 กิโลเมตร																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : โครงข่ายถนนได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัด	กิโลเมตร	3.750												3.750		
กิจกรรมที่ 5 : ส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากกิจกรรมการจัดงานของจังหวัด	ล้านบาท	7.1806												7.1806		
กิจกรรมที่ 6 : งานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากกิจกรรมการจัดงานของจังหวัด	ล้านบาท	30.0000												30.0000		
กิจกรรมที่ 7 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เทศกาลแสง สี เสียงลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากกิจกรรมการจัดงานของจังหวัด	ล้านบาท	2.0000												2.0000		

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
กิจกรรมที่ 8 : มหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากกิจกรรมการจัดงานของจังหวัด	ล้านบาท	1.5000												1.5000		
กิจกรรมที่ 9 : การฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำจังหวัดพังงา (Phangnga Lifeguard Training)																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดมีศักยภาพตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัดเพิ่มขึ้น	ราย	100												100		
กิจกรรมที่ 10 : พัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็มส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยอัตลักษณ์ภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากกิจกรรมการจัดงานของจังหวัด	ลบ.	1.4300												1.4300		
กิจกรรมที่ 11 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดพังงา (Phangnga Sports Tourism)																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากกิจกรรมการจัดงานของจังหวัด	ล้านบาท	15.0000												15.0000		
กิจกรรมที่ 12 : วิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวกบ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากกิจกรรมการจัดงานของจังหวัด	ล้านบาท	2.4000												2.4000		
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		**142.8729**	-	-	**22.8719**	-	-	**50.6697**	-	-	**54.4016**	-	-	**14.9297**	-	-
2.1 งบประมาณ		**142.8729**	-	-	**22.8719**	-	-	**50.6697**	-	-	**54.4016**	-	-	**14.9297**	-	-
1. ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.10012) สายท่าอยู่ - ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา		**35.0000**	-	-	**2.1875**	-	-	**6.5625**	-	-	**12.2500**	-	-	**14.0000**	-	-
- รายจ่ายลงทุน		35.0000	-	-	2.1875	-	-	6.5625	-	-	12.2500	-	-	14.0000	-	-
2. งานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival)		**1.6000**	-	-	**1.6000**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		1.6000	-	-	1.6000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายท่าเรือคลองเทียน - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม.ที่ 2+700 ระยะทาง 2.700 กิโลเมตร		**45.0000**	-	-	**9.0000**	-	-	**18.0000**	-	-	**18.0000**	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		45.0000	-	-	9.0000	-	-	18.0000	-	-	18.0000	-	-	-	-	-
4. ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม.ที่ 3+750 ระยะทาง 3.750 กิโลเมตร		**45.0000**	-	-	**9.0000**	-	-	**18.0000**	-	-	**18.0000**	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		45.0000	-	-	9.0000	-	-	18.0000	-	-	18.0000	-	-	-	-	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
5. ส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว		**2.8041**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.4428**	**-**	**-**	**1.4316**	**-**	**-**	**0.9297**	**-**	**-**
- รายจ่ายประจำ		2.8041	-	-	-	-	-	0.4428	-	-	1.4316	-	-	0.9297	-	-
6. งานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา		**2.2598**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2.2598**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
- รายจ่ายประจำ		2.2598	-	-	-	-	-	2.2598	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เทศกาลแสง สี เสียงลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา		**2.5224**	**-**	**-**	**0.1012**	**-**	**-**	**2.4212**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
- รายจ่ายประจำ		2.5224	-	-	0.1012	-	-	2.4212	-	-	-	-	-	-	-	-
8. มหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา		**1.6322**	**-**	**-**	**0.0220**	**-**	**-**	**1.6102**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
- รายจ่ายประจำ		1.6322	-	-	0.0220	-	-	1.6102	-	-	-	-	-	-	-	-
9. การฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ จังหวัดพังงา (Phangnga Lifeguard Training)		**0.9612**	**-**	**-**	**0.9612**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
- รายจ่ายประจำ		0.9612	-	-	0.9612	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. พัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยอัตลักษณ์ภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน		**0.8768**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.8768**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
- รายจ่ายประจำ		0.8768	-	-	-	-	-	0.8768	-	-	-	-	-	-	-	-
11. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดพังงา (Phangnga Sports Tourism)		**4.7200**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4.7200**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
- รายจ่ายประจำ		4.7200	-	-	-	-	-	-	-	-	4.7200	-	-	-	-	-
12. วิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวกบ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี		**0.4964**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.4964**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
- รายจ่ายประจำ		0.4964	-	-	-	-	-	0.4964	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนสู่สังคมน่าอยู่		**12.8413**	**-**	**-**	**2.8290**	**-**	**-**	**2.9155**	**-**	**-**	**4.9368**	**-**	**-**	**2.1600**	**-**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
<u>เชิงปริมาณ</u>																
- จำนวนครัวเรือนผู้ประสบปัญหาทางสังคมได้รับการดูแลด้านที่อยู่อาศัย	ครัวเรือน	-												-		
- รายได้เฉลี่ยประชากรต่อหัวต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น (จากฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพังงา GPP Per capita (Baht) ปี พ.ศ. 2565 ที่มีจำนวน 224,869 บาท/คน/ปี)	ร้อยละ	5												5		
<u>เชิงคุณภาพ</u>																
- ความสำเร็จของการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	88												88		

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี 2569																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดมีศักยภาพตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัดเพิ่มขึ้น	ราย	5,000												5,000		
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาคนพังงาทุกช่วงวัย สู่คุณภาพชีวิตที่ดี พังงาผาสุก																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดมีศักยภาพตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัดเพิ่มขึ้น	ราย	1,400												1,400		
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดมีศักยภาพตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัดเพิ่มขึ้น	ราย	180												180		
กิจกรรมที่ 4 : ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ชุมชนต้นแบบ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" จังหวัดพังงา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : พื้นที่ชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัด	แห่ง	8												8		
กิจกรรมที่ 5 : ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ	88												88		
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		**12.8413**	-	-	**2.8290**	-	-	**2.9155**	-	-	**4.9368**	-	-	**2.1600**	-	-
2.1 งบประมาณ		**12.8413**	-	-	**2.8290**	-	-	**2.9155**	-	-	**4.9368**	-	-	**2.1600**	-	-
1. พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี 2569		**1.7488**	-	-	-	-	-	**0.0488**	-	-	**1.7000**	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		1.7488	-	-	-	-	-	0.0488	-	-	1.7000	-	-	-	-	-
2. พัฒนาคนพังงาทุกช่วงวัย สู่คุณภาพชีวิตที่ดี พังงาผาสุก		**1.0768**	-	-	-	-	-	-	-	-	**1.0768**	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		1.0768	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0768	-	-	-	-	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
3. พัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน		**0.8290**	-	-	**0.8290**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.8290	-	-	0.8290	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ชุมชนต้นแบบ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" จังหวัดพังงา		**1.1867**	-	-	-	-	-	**0.8667**	-	-	**0.1600**	-	-	**0.1600**	-	-
- รายจ่ายประจำ		1.1867	-	-	-	-	-	0.8667	-	-	0.1600	-	-	0.1600	-	-
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		**8.0000**	-	-	**2.0000**	-	-	**2.0000**	-	-	**2.0000**	-	-	**2.0000**	-	-
- รายจ่ายประจำ		8.0000	-	-	2.0000	-	-	2.0000	-	-	2.0000	-	-	2.0000	-	-
โครงการที่ 4 : โครงการการจัดการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		**18.2083**	-	-	**1.3126**	-	-	**4.3190**	-	-	**6.4187**	-	-	**6.1580**	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- พื้นที่ทางทะเลและชายฝั่งในพื้นที่จังหวัดพังงาได้รับการฟื้นฟู	ไร่	-												-		
- เครือข่าย/กลุ่ม/ชุมชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น (จากฐานปี พ.ศ. 2567 จำนวน 3,017 คน)	ร้อยละ	5												5		
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ครัวเรือนได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำ	ครัวเรือน	800												800		
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงาเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : โครงข่ายถนนได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัด	กิโลเมตร	2.000												2.000		
กิจกรรมที่ 3 : บริหารจัดการขยะทะเลในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลแบบมีส่วนร่วม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดมีศักยภาพตามเป้าหมายของแผนพัฒนาจังหวัดเพิ่มขึ้น	ราย	170												170		

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		**18.2083**	-	-	**1.3126**	-	-	**4.3190**	-	-	**6.4187**	-	-	**6.1580**	-	-
2.1 งบประมาณ		**18.2083**	-	-	**1.3126**	-	-	**4.3190**	-	-	**6.4187**	-	-	**6.1580**	-	-
1. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัด		**12.1580**	-	-	-	-	-	-	-	-	**6.0000**	-	-	**6.1580**	-	-
- รายจ่ายลงทุน		12.1580	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0000	-	-	6.1580	-	-
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงาเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว		**5.5380**	-	-	**1.3126**	-	-	**4.2254**	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		5.5380	-	-	1.3126	-	-	4.2254	-	-	-	-	-	-	-	-
3. บริหารจัดการขยะทะเลในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลแบบมีส่วนร่วม		**0.5123**	-	-	-	-	-	**0.0936**	-	-	**0.4187**	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.5123	-	-	-	-	-	0.0936	-	-	0.4187	-	-	-	-	-

สำนักงบประมาณ

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) :	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :	
ข้อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน : ภัทรกันยา ชูวงศ์ (นางสาวภัทรกันยา ชูวงศ์) ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพังงา	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : ไพรัตน์ เพชรยวน (นายไพรัตน์ เพชรยวน) ตำแหน่ง : ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สงป.302

กระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 70000** ☑ **ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ** ☑ **รายงานแผน**

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : จังหวัดพังงา **รหัส : 70072** ☐ **งบกลาง** ☐ **รายงานผล**

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **รหัส : 40**

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 01**

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมภาคการเกษตร **รหัส : 00-0132**

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ **รหัส : 40-039**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	**12.2842**	-	-	**0.0471**	-	-	**5.0518**	-	-	**7.1853**	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	12.2842	-	-	0.0471	-	-	5.0518	-	-	7.1853	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	**0.2470**	-	-	-	-	-	-	-	-	**0.2470**	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	0.2470	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2470	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	**12.5312**	-	-	**0.0471**	-	-	**5.0518**	-	-	**7.4323**	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน ภัทรกันยา ชูวงศ์

(นางสาวภัทรกันยา ชูวงศ์)

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพังงา

สำนักงบประมาณ

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สงป.302

กระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 70000** ☑ **ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ** ☑ **รายงานแผน**

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : จังหวัดพังงา **รหัส : 70072** ☐ **งบกลาง** ☐ **รายงานผล**

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **รหัส : 40**

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 01**

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ **รหัส : 00-0133**

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ **รหัส : 40-040**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	**17.8729**	**-**	**-**	**2.6844**	**-**	**-**	**8.1072**	**-**	**-**	**6.1516**	**-**	**-**	**0.9297**	**-**	**-**
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	17.8729	-	-	2.6844	-	-	8.1072	-	-	6.1516	-	-	0.9297	-	-
3. งบลงทุน	**125.0000**	**-**	**-**	**20.1875**	**-**	**-**	**42.5625**	**-**	**-**	**48.2500**	**-**	**-**	**14.0000**	**-**	**-**
สิ่งก่อสร้าง	125.0000	-	-	20.1875	-	-	42.5625	-	-	48.2500	-	-	14.0000	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	**142.8729**	**-**	**-**	**22.8719**	**-**	**-**	**50.6697**	**-**	**-**	**54.4016**	**-**	**-**	**14.9297**	**-**	**-**

ผู้รายงาน ภัทรกันยา ชูวงศ์

(นางสาวภัทรกันยา ชูวงศ์)

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพังงา

สำนักงบประมาณ

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สงป.302

กระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 70000** ☑ **ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ** ☑ **รายงานแผน**

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : จังหวัดพังงา **รหัส : 70072** ☐ **งบกลาง** ☐ **รายงานผล**

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **รหัส : 40**

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 01**

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนสู่สังคมน่าอยู่ **รหัส : 00-0134**

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ **รหัส : 40-041**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	**4.8413**	**-**	**-**	**0.8290**	**-**	**-**	**0.9155**	**-**	**-**	**2.9368**	**-**	**-**	**0.1600**	**-**	**-**
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	4.8413	-	-	0.8290	-	-	0.9155	-	-	2.9368	-	-	0.1600	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	**8.0000**	**-**	**-**	**2.0000**	**-**	**-**	**2.0000**	**-**	**-**	**2.0000**	**-**	**-**	**2.0000**	**-**	**-**
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	8.0000	-	-	2.0000	-	-	2.0000	-	-	2.0000	-	-	2.0000	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	**12.8413**	**-**	**-**	**2.8290**	**-**	**-**	**2.9155**	**-**	**-**	**4.9368**	**-**	**-**	**2.1600**	**-**	**-**

ผู้รายงาน ภัทรกันยา ชูวงศ์

(นางสาวภัทรกันยา ชูวงศ์)

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพังงา

สำนักงบประมาณ

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สงป.302

กระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 70000** ☑ **ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ** ☑ **รายงานแผน**

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : จังหวัดพังงา **รหัส : 70072** ☐ **งบกลาง** ☐ **รายงานผล**

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **รหัส : 40**

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 01**

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการจัดการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน **รหัส : 00-0136**

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ **รหัส : 40-043**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	**0.5123**	-	-	-	-	-	**0.0936**	-	-	**0.4187**	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	0.5123	-	-	-	-	-	0.0936	-	-	0.4187	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	**17.6960**	-	-	**1.3126**	-	-	**4.2254**	-	-	**6.0000**	-	-	**6.1580**	-	-
สิ่งก่อสร้าง	17.6960	-	-	1.3126	-	-	4.2254	-	-	6.0000	-	-	6.1580	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	**18.2083**	-	-	**1.3126**	-	-	**4.3190**	-	-	**6.4187**	-	-	**6.1580**	-	-

ผู้รายงาน ภัทรกันยา ชูวงศ์

(นางสาวภัทรกันยา ชูวงศ์)

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพังงา

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สงป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด รหัส : 70000 ☑ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☑ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : จังหวัดพังงา รหัส : 70072 ☐ งบกลาง ☐ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ รหัส : 40

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด รหัส : 01

ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมภาคการเกษตร รหัส : 00 - 0132

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ รหัส : 40 - 039

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	สถานภาพ	แผน / ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	**การใช้จ่าย**	**พ.ร.บ.**	**0.2470**	-	-	-	-	-	-	-	-	**0.2470**	**0.2470**	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	**การใช้จ่าย**	**พ.ร.บ.**	**0.2470**	-	-	-	-	-	-	-	-	**0.2470**	**0.2470**	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	**การใช้จ่าย**	**พ.ร.บ.**	**0.2470**	-	-	-	-	-	-	-	-	**0.2470**	**0.2470**	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน กิจกรรมรอง/สนับสนุน/ย่อย : พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน รายการ : ถังบรรจุไนโตรเจนเหลว ขนาดไม่ต่ำกว่า 30 ลิตร พร้อมอุปกรณ์ ตำบลกะปง อำเภอกะปง และตำบลคุระบุรี อำเภอคุระบุรี จังหวัดพังงา [2 ถัง] <จังหวัดพังงา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	B.1.6					B.1.6			B.1.6								
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0560	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0560	0.0560	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน กิจกรรมรอง/สนับสนุน/ย่อย : พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน รายการ : ถังบรรจุน้ำเชื้อแช่แข็ง ขนาดไม่ต่ำกว่า 20 ลิตร พร้อมกระบอกแขวน 2 ชั้น 6 อัน ตำบลกะปง อำเภอกะปง และตำบลคุระบุรี อำเภอคุระบุรี จังหวัดพังงา [2 ถัง] <จังหวัดพังงา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	B.1.6					B.1.6			B.1.6								
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0660	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0660	0.0660	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	สถานภาพ	แผน / ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน	สถานะ	พ.ร.บ.	B.1.6					B.1.6			B.1.6								
		บริหาร																	
กิจกรรมรอง/สนับสนุน/ย่อย : พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน		ผล																	
รายการ : ถังบรรจุน้ำเชื้อแช่แข็ง ขนาดไม่ต่ำกว่า 1.5 ลิตร พร้อมกระบอกแขวน 1 ชั้น 3 อัน ตำบลกะปง อำเภอกะปง และตำบลคุระบุรี อำเภอคุระบุรี จังหวัดพังงา [4 ถัง] <จังหวัดพังงา>[*งานจ้างเหมา]																			
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0600	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0600	0.0600	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน	สถานะ	พ.ร.บ.	B.1.6					B.1.6			B.1.6								
		บริหาร																	
กิจกรรมรอง/สนับสนุน/ย่อย : พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน		ผล																	
รายการ : เครื่องอัลตราซาวด์แบบเคลื่อนที่ ชนิดใช้แบตเตอรี่ในตัวเครื่อง พร้อมหัวตรวจสอบแบบ Rectal Linear Probe ครบชุด ตำบลท้ายช้าง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา [1 เครื่อง] <จังหวัดพังงา>[*งานจ้างเหมา]																			
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0650	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0650	0.0650	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน ภัทรกันยา ชูวงศ์

(นางสาวภัทรกันยา ชูวงศ์)

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพังงา

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สำรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /tor แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4.= จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5.= จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6.= จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2..1.= งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สงป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สงป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

สำนักงบประมาณ

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สงป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 70000** ☑ **ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ** ☑ **รายงานแผน**

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : จังหวัดพังงา **รหัส : 70072** ☐ **งบกลาง** ☐ **รายงานผล**

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **รหัส : 40**

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 01**

ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ **รหัส : 00 - 0133**

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ **รหัส : 40 - 040**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	สถานภาพ	แผน / ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	**การใช้จ่าย**	**พ.ร.บ.**	**125.0000**	**20.1875**	-	-	**20.1875**	**42.5625**	**2.1875**	**20.1875**	**20.1875**	**48.2500**	**22.0000**	**22.0000**	**4.2500**	**14.0000**	**4.5000**	**4.5000**	**5.0000**
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง : รายการปีเดียว	**การใช้จ่าย**	**พ.ร.บ.**	**125.0000**	**20.1875**	-	-	**20.1875**	**42.5625**	**2.1875**	**20.1875**	**20.1875**	**48.2500**	**22.0000**	**22.0000**	**4.2500**	**14.0000**	**4.5000**	**4.5000**	**5.0000**
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	**การใช้จ่าย**	**พ.ร.บ.**	**125.0000**	**20.1875**	-	-	**20.1875**	**42.5625**	**2.1875**	**20.1875**	**20.1875**	**48.2500**	**22.0000**	**22.0000**	**4.2500**	**14.0000**	**4.5000**	**4.5000**	**5.0000**
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.10012) สายท่าอยู่ - ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา กิจกรรมรอง/สนับสนุน/ย่อย : ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.10012) สายท่าอยู่ - ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา รายการ : ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น พง.ถ. 10012 สายท่าอยู่ - ย่านสะบ้า กว้าง 7.50 - 11.00 เมตร ระยะทาง 7.580 กิโลเมตร หนา 0.05 เมตร ตำบลท่าอยู่ ตำบลคลองเคียน อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา [1 สายทาง] <จังหวัดพังงา>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	35.0000	2.1875	-	-	2.1875	6.5625	2.1875	2.1875	2.1875	12.2500	4.0000	4.0000	4.2500	14.0000	4.5000	4.5000	5.0000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	สถานภาพ	แผน / ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายท่าเรือคลองเทีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม.ที่ 2+700 ระยะทาง 2.700 กิโลเมตร กิจกรรมรอง/สนับสนุน/ย่อย : ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายท่าเรือคลองเทีย - บ้านอ่าวม่วง ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม.ที่ 2+700 ระยะทาง 2.700 กิโลเมตร ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
รายการ : ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายท่าเรือคลองเทีย - บ้านอ่าวม่วง ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม.ที่ 2+700 กว้าง 6.00 เมตร ระยะทาง 2.700 กิโลเมตร หนา 0.18 เมตร ไหล่ทางข้างละ 1.50 เมตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเกาะยาวใหญ่ ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา [1 สายทาง] <จังหวัดพังงา>[*งานจ้างเหมา]	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	45.0000	9.0000	-	-	9.0000	18.0000	-	-	18.0000	18.0000	-	18.0000	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม.ที่ 3+750 ระยะทาง 3.750 กิโลเมตร กิจกรรมรอง/สนับสนุน/ย่อย : ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม.ที่ 3+750 ระยะทาง 3.750 กิโลเมตร	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
รายการ : ก่อสร้างถนนลาดยาง สายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม.ที่ 3+750 กว้าง 7.00 เมตร ระยะทาง 3.750 กิโลเมตร หนา 0.04 เมตร ไหล่ทางข้างละ 1.50 เมตร ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา* [1 สายทาง] <จังหวัดพังงา>[*งานจ้างเหมา]	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	45.0000	9.0000	-	-	9.0000	18.0000	-	18.0000	-	18.0000	18.0000	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน ภัทรกันยา ชูวงศ์

(นางสาวภัทรกันยา ชูวงศ์)

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพังงา

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สำรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /tor แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4.= จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5.= จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6.= จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2..1.= งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สงป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สงป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

สำนักงบประมาณ

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สงป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 70000** ☑ **ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ** ☑ **รายงานแผน**

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : จังหวัดพังงา **รหัส : 70072** ☐ **งบกลาง** ☐ **รายงานผล**

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ **รหัส : 40**

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : จังหวัดและกลุ่มจังหวัด **รหัส : 01**

ผลผลิต/โครงการ : โครงการการจัดการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน **รหัส : 00 - 0136**

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ **รหัส : 40 - 043**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	สถานภาพ	แผน / ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	**การใช้จ่าย**	**พ.ร.บ.**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง : รายการปีเดียว	**การใช้จ่าย**	**พ.ร.บ.**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	**การใช้จ่าย**	**พ.ร.บ.**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงา เพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
กิจกรรมรอง/สนับสนุน/ย่อย : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงาเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว ตำบลนบปริง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา		บริหาร																	
รายการ : ก่อสร้างทางถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดกว้าง 5.00 เมตร และสะพาน ขนาดกว้าง 6.00 เมตร ระยะทางรวม 2,000.00 เมตร พร้อมก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระยะทาง 2,970.00 เมตร ตำบลนบปริง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา [1 สายทาง] <จังหวัดพังงา>[*งานจ้างเหมา]		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	5.5380	1.3126	-	-	1.3126	4.2254	4.2254	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย / รายการ	สถานภาพ	แผน / ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	**การใช้จ่าย**	**พ.ร.บ.**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.6	C									
		บริหาร																	
กิจกรรมรอง/สนับสนุน/ย่อย : พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา		ผล																	
รายการ : พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา [1 แห่ง] <จังหวัดพังงา>[*งานจ้างเหมา]	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	12.1580	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0000	2.0000	2.0000	2.0000	6.1580	2.0000	2.1580	2.0000
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน ภัทรกันยา ชูวงศ์

(นางสาวภัทรกันยา ชูวงศ์)

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพังงา

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สำรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /tor แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4.= จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5.= จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6.= จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2..1.= งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สงป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สงป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

ชื่อผู้พิจารณา : นายพิสิล บวรศุภศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางวิยะดา สุรัตนมาลย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยสำนักงานงบประมาณเขตที่ 5

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ "พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี ๒๕๖๙"

กิจกรรมหลัก"พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง สร้างและพัฒนาเครือข่าย เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE"

วงเงิน ๑,๗๔๘,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ. ความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด..ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตเมืองสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อสร้างสังคมให้มั่นคง น่าอยู่

แผนงาน เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชนสู่สังคมคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายรวมพล เหล่าหว้าน **ตำแหน่ง** : นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพังงา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๗๖๔๘ ๑๗๒๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ "ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

๑.๑.๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย

๑.๑.๒) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้

๑.๑.๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

๑.๑.๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม

๑.๑.๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

๑.๑.๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราชอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติ ได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคมและองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อน ไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็น มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น

มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดิน ในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชนและสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติ ไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบ โดยจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่ง “คนไทยในอนาคตจะต้องมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็น มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทย ที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง”

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัญหายาเสพติด นับว่าเป็นหนึ่งในปัญหาสังคมที่รุนแรงที่สุดในแต่ละประเทศทั่วโลก ถึงแม้ว่าจะมีมาตรการ รวมถึงนโยบายต่าง ๆ เพื่อป้องกันและแก้ไขมาอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลรายงาน World Drug Report ๒๐๒๒ ของสำนักงานว่าด้วยยาเสพติดและอาชญากรรมแห่งสหประชาชาติ (UNODC : United Nations Office on Drugs and Crime) พบว่าในปี ๒๕๖๓ มีจำนวนประชากรกว่า ๒๘๔ ล้านคนจากทั่วโลก ในช่วงอายุ ๑๕ - ๒๔ ปี ที่ติดยาเสพติด ซึ่งคิดเป็น ๒๖% เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับสิบปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ติดยาเสพติดมีแนวโน้มที่จะมีอายุน้อยลงเรื่อย ๆ เด็ก และเยาวชน มีการใช้ยาเสพติดมากกว่าผู้ใหญ่รวมถึงใช้ในปริมาณที่มากกว่าเช่นเดียวกัน ซึ่งส่งผลกระทบเป็นวงกว้างแก่สังคม เนื่องจากเป็นภัยต่อความมั่นคง และกระทบต่อความสงบสุขของประชากรในประเทศ ทั้งนี้รัฐบาลได้ตระหนักถึงความจำเป็น โดยกำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วน มีการดำเนินการแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักการสำคัญ ๒ ประการคือ การลดอุปทาน หรือการลดปริมาณยาเสพติด (Supply Reduction) และการลดอุปสงค์หรือลดความต้องการใช้ยาเสพติด (Demand Reduction สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ๒๕๕๔ : ๑)

ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงมีความห่วงใยต่อประชาชนชาวไทยอย่างยิ่ง โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน อายุระหว่าง ๖ - ๒๕ ปี จำนวน ๒๑ ล้านคน ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง จึงทรงรับเป็นองค์ประธานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยความร่วมมือและรวมพลังจากภาครัฐ และ เอกชน กระตุ้นปลุกจิตสำนึกของปวงชนในชาติให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักว่าการที่จะเอาชนะปัญหายาเสพติด มิใช่หน้าที่ของบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือ องค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ทุกคนในชาติต้องร่วมแรงร่วมใจกัน เป็นพลังของแผ่นดินที่จะต่อสู้ เอาชนะปัญหายาเสพติดให้ได้โดยเร็ว ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงมีพระประสงค์มุ่งเน้นการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเป็นเป้าหมายหลัก โดยวิธีสร้างกระแสการไม่ข้องแวะยาเสพติด ด้วยการจัดตั้งชมรม “TO BE NUMBER ONE” ในสถานศึกษา และนอกสถานศึกษาของทุกจังหวัด เพื่อให้เกิดค่านิยมของ การเป็นหนึ่งได้โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด และจัดระบบการบำบัดรักษารองรับภายใต้โครงการ “ใครติดยายกมือขึ้น” ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่จะคืนคนดีสู่สังคม



จังหวัดพังงา ได้น้อมรับโครงการ TO BE NUMBER ONE มาดำเนินการตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ จนถึงปัจจุบัน ประสบปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด โดยเฉพาะเยาวชนในชุมชน และสถานศึกษา จึงต้องเร่งรณรงค์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และกำหนดเป็นนโยบายจังหวัด ที่สำคัญ ป้องกัน นักเสพหน้าใหม่ การสร้างองค์ความรู้ เครือข่ายในการเฝ้าระวัง โดยเน้นกลุ่มเสี่ยงไม่ให้มีพฤติกรรมยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด มีระบบการเฝ้าระวังในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเหล่านี้ ทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมกลุ่มเสี่ยง การดำเนินงานในปี ๒๕๖๙ มุ่งเน้นการสร้าง และพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานในระดับอำเภอ สถานศึกษา ชุมชน สถานประกอบการ สถานพินิจฯ ศูนย์ฝึกฯ คุมประพฤติ และเรือนจำ โดยการสร้างแกนนำในการเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในพื้นที่เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และนำบทเรียนที่ได้ไปพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไป

ความต้องการ

เพื่อตอบสนองนโยบายข้างต้น จังหวัดพังงา จึงกำหนดพัฒนาระบบและกระบวนการในการบริหารจัดการนำผู้เสพเข้าระบบบำบัดและพัฒนาระบบติดตาม ช่วยเหลือ ฟื้นฟูอย่างครบวงจรพัฒนาประสิทธิภาพการจำแนก/คัดกรองอย่างมีคุณภาพ เพื่อการบำบัดที่เหมาะสม ช่วยเหลือด้านอาชีพ ให้สังคม/ชุมชนยอมรับเพื่อกลับคืนสู่สังคม มีระบบการรายงานที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันเวลา พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายการดำเนินงานป้องกันและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด การดำเนินงานดังกล่าว ต้องการงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วนสูง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑) เพื่อลดจำนวนผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ให้น้อยลงโดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา

๒.๑.๒) เพื่อค้นหาเด็กและเยาวชนกลุ่มเสี่ยงที่ใช้ และเสพยาเสพติดเข้าสู่กระบวนการบำบัดฟื้นฟูและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้กลับมาเป็นคนดีของสังคมและไม่กลับไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดอีก

๒.๑.๓) เพื่อดำเนินงานในมาตรการเชิงรุก ด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดโดยบูรณาการหน่วยงานต่าง ๆ ในการปิดล้อมตรวจค้นพื้นที่แพร่ระบาดของยาเสพติด

๒.๑.๔) เพื่อให้สถานศึกษาได้ตระหนักถึงการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษาและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษา

๒.๑.๕) เพื่อขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงาในทุกพื้นที่ของจังหวัดพังงา มีประสิทธิภาพและเห็นผลเป็นรูปธรรม และสนับสนุนให้เยาวชนได้เข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER ONE ในระดับจังหวัด ภาค และประเทศ

๒.๑.๖) เพื่อเพิ่มศักยภาพเครือข่ายTO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา

๒.๑.๗) เพื่อให้ประชาชนในตำบล/หมู่บ้าน ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒.๑.๘) เพื่อพัฒนาศักยภาพอำเภอ TO BE NUMBER ONE ทุกอำเภอ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๙



(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ๓.๑.๑) เด็กและเยาวชนทั้งในสถานศึกษา และนอกสถานศึกษา จำนวน ๕,๐๐๐ ราย
๓.๑.๒) พื้นที่เป้าหมายที่มียาเสพติดแพร่ระบาด จำนวน ๘ อำเภอ
๓.๑.๓) สถานศึกษาทุกสังกัด จำนวน ๑๙๙ แห่ง
๓.๑.๔) ลูกจ้างสถานประกอบการ ประชาชนทั่วไป
๓.๑.๕) หน่วยงานราชการทุกแห่ง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนจังหวัดพังงา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	แผนปี 2569
พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี ๒๕๖๘	๕,๐๐๐ คน
1. ประเภทอำเภอ	๘ อำเภอ
2. ประเภทสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา	๔ แห่ง
3. ประเภทสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๑๙๙ แห่ง
4. ประเภทชุมชน	๓๓๗ แห่ง
5. ประเภทสถานประกอบการ	๗๐ แห่ง
6. ประเภทเรือนจำ	๒ แห่ง
7. ประเภทสถานพินิจฯ ศูนย์ฝึกฯ และคุมประพฤติ	๓ แห่ง

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑) จำนวนผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา มีจำนวนลดลง

๔.๒.๒) สามารถค้นหาเด็กและเยาวชนกลุ่มเสี่ยงที่ใช้ และเสพยาเสพติดเข้าสู่กระบวนการบำบัดฟื้นฟูและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้กลับมาเป็นคนดีของสังคมและไม่กลับไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดอีก

๔.๒.๓) ได้ดำเนินงานในมาตรการเชิงรุก ด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดโดยบูรณาการหน่วยงานต่าง ๆ ในการปิดล้อมตรวจค้นพื้นที่แพร่ระบาดของยาเสพติด

๔.๒.๔) สถานศึกษาได้ตระหนักถึงการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษาและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษา

๔.๒.๕) สามารถขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงาในทุกระดับให้มีประสิทธิภาพและเห็นผลเป็นรูปธรรม

๔.๒.๖) มีการจัดกิจกรรมรณรงค์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก และวันสำคัญต่างๆ

๔.๒.๗) อำเภอ/หมู่บ้าน/ชุมชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงามีระดับการพัฒนาศักยภาพที่ดีขึ้น

๔.๒.๘) ประชาชนในพื้นที่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน



(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๔.๓.๑) ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงในพื้นที่จังหวัดพังงาลดลง อยู่ในระดับเบาบางและสามารถควบคุมได้

๔.๓.๒) เกิดการบูรณาการด้านการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านป้องกัน ด้านปราบปรามด้านการบำบัดรักษา และฟื้นฟูสมรรถภาพผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด รวมทั้งการติดตามดูแลให้ความช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดให้สามารถดำรงชีวิตอย่างปกติสุข

๔.๓.๓) มีระบบกลไกเฝ้าระวัง ป้องกันปัญหายาเสพติดอย่างเข้มแข็งในระดับพื้นที่

๔.๓.๔) อำเภอ/หมู่บ้าน/ชุมชน สมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงามีระดับการพัฒนาศักยภาพที่เข้มแข็ง

๔.๓.๕) ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงปลอดภัยเพื่อสร้างสังคมให้มั่นคงและน่าอยู่

เชิงบวก : ครอบครัว ชุมชนในจังหวัดพังงา มีความสงบสุข ประชาชนสามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุข ปลอดจากยาเสพติด

เชิงลบ : เกิดการต่อต้านจากกลุ่มที่สูญเสียผลประโยชน์ ผู้ค้า ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๙	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๙
กิจกรรมที่ 1 การรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๑,๗๔๘,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

วงเงิน ๑,๗๔๘,๘๐๐ บาท



๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (๓)	จำนวน (ชม.) (๔)	งบประมาณ (ชม.) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(๓)x(๔)
กิจกรรมหลักที่ ๑ การรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด งบประมาณ ๒๘๗,๘๔๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน) จำนวน ๕ กิจกรรมย่อย					
๑.๑	**กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การจัดทำสื่อ อุปกรณ์ ฯลฯ เพื่อกิจกรรม TO BE NUMBER ONE**				
	๑.๑ ค่าใช้สอยและ ๑.๒ ค่าวัสดุ				-
	- ค่าจัดทำสื่อ อุปกรณ์ ป้ายไวนิล เอกสารต่างๆ ฯลฯ	-	-	๕๒,๑๙๐	-
	รวม			**๕๒,๑๙๐**	-
๑.๒	**กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL (จังหวัด)**				
	๑.๑ ค่าตอบแทน				-
	- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด	๑,๐๐๐ บาท/คน	๗ คน	๗,๐๐๐	-
	๑.๒ ค่าใช้สอย				-
	- ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คนๆละ ๑ มื้อ	๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ/คน	๒๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	-
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คนๆละ ๒ มื้อ	๕๐ บาท x ๒ มื้อ/คน	๒๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	-
	- ค่าเงินรางวัลผู้ได้รับคัดเลือก IDOL ๘ คน	๕,๐๐๐ บาท/คน	๘ คน	๔๐,๐๐๐	-
	- ค่าเช่าห้องประชุม ๑ วัน	๕,๐๐๐ บาท/วัน	๑ วัน	๕,๐๐๐	-
	รวม			**๑๑๒,๐๐๐**	-
๑.๓	**กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๖ ระดับภาคใต้**				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าประกวด เจ้าหน้าที่ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๒๔๐ บาท x ๒ วัน/คน	๕๐ คน	๒๔,๐๐๐	-
	- ค่าที่พักของ IDOL อาจารย์ผู้ควบคุม ผู้บริหาร คณะทำงาน จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒๕ ห้องๆละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน	๑,๐๐๐ บาท/๑ คืน	๒๕ ห้อง	๒๕,๐๐๐	-
	รวม			**๔๙,๐๐๐**	-



ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (๓)	จำนวน (ชม.) (๔)	งบประมาณ (ชม.) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(๓)x(๔)
๑.๔	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE PHANGNGA CHAMPIONSHIP ๒๐๒๖ (ระดับจังหวัด)				
	๑.๑ ค่าตอบแทน	-	-	-	-
	- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด	๑,๐๐๐ บาท/คน	๕ คน	๕,๐๐๐	-
	๑.๒ ค่าใช้สอย				-
	- ค่าเงินรางวัล ๓ ทีมๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท/ทีม	๓ ทีม	๓๐,๐๐๐	-
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อ	๒๕ บาท x ๑ มื้อ/คน	๕๐ คน	๑,๒๕๐	-
	<u>รวม</u>			<u>๓๖,๒๕๐</u>	-
๑.๕	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ๒๐๒๖ ระดับภาคใต้				
	๑.๑ ค่าใช้สอย				-
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าแข่งขัน เจ้าหน้าที่ และผู้ควบคุมทีม คนละ ๒๔๐ บาท	๒๔๐ บาท x๒ วัน/คน	๘๐ คน	๓๘,๔๐๐	-
	<u>รวม</u>			<u>๓๘,๔๐๐</u>	-

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนและสมาชิก TO BE NUMBER ONE งบประมาณ ๒๐๓,๗๖๐ บาท (สองแสนสามพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) จำนวน ๓ กิจกรรมย่อย					
๒.๑	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมค่ายพัฒนาสมาชิกสู่ความเป็นหนึ่ง TO BE NUMBER ONE CAMP				
	๑.๑ ค่าใช้สอย	-	-	-	-
	- ค่าลงทะเบียนเข้าค่าย คนละ ๓,๕๐๐ บาท (ค่าลงทะเบียน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขเป็นผู้กำหนด)	๓,๕๐๐ บาท/คน	๑๒ คน	๔๒,๐๐๐	-
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๒ คนๆละ ๒๔๐ บาท (๒ วัน)	๒๔๐ บาท x๒ วัน/คน	๑๒ คน	๕,๗๖๐	-
	-ค่าพาหนะเดินทางของเยาวชนและผู้สังเกตการณ์ (รถโดยสารปรับอากาศ/รถจักรยานยนต์รับจ้าง/รถรับจ้างประจำทาง/รถแท็กซี่)	๓,๐๐๐ บาท/คน	๑๒ คน	๓๖,๐๐๐	
	<u>รวม</u>			<u>๘๓,๗๖๐</u>	



๒.๒	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ กิจกรรมอบรมอาสาสมัครศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ๘ อำเภอ				
	๑.๑ ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๕ บาท (๘ อำเภอๆละ ๕๐ คน)	๒๕ บาท x ๒ มื้อ	๔๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	
	- ค่าอาหารกลางวัน ๔๐๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท (๘ อำเภอๆละ ๕๐ คน)	๑๐๐ บาท x ๑ มื้อ	๔๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	
	รวม			**๖๐,๐๐๐**	

๒.๓	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ กิจกรรมอบรมแกนนำสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ๘ อำเภอ				
	๑.๑ ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๒๕ บาท (๘ อำเภอๆละ ๕๐ คน)	๒๕ บาท x ๒ มื้อ	๔๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	
	- ค่าอาหารกลางวัน ๔๐๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท (๘ อำเภอๆละ ๕๐ คน)	๑๐๐ บาท x ๑ มื้อ	๔๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	
	รวม			**๖๐,๐๐๐**	

กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด งบประมาณ ๑,๒๕๗,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) จำนวน ๙ กิจกรรมย่อย					
๓.๑	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ กิจกรรมเจียรนัยเพชรฟ้าอันดามันครอบครัว TO BE NUMBER ONE PHANGNGA				
	๑.๑ ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท (เอกชน) (คนละ ๖ ชั่วโมง ๑ คน)	๑,๒๐๐ บาท/ชม.	๖ ชม. x ๑ คน	๗,๒๐๐	
	- ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด ๑๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ ๑ วัน	๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ	๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด ๑๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ ๑ วัน	๕๐ บาท x ๒ มื้อ	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐	
	- ค่าเช่าห้องประชุม ๑ วันๆละ ๕,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐ บาท	๑ วัน	๕,๐๐๐	
	- ค่าที่พักของวิทยากร ๑ คืนๆละ ๑,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐ บาท	๑ คืน	๑,๐๐๐	
	- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (ค่าเครื่องบิน/ค่ารถแท็กซี่)	๑๐,๐๐๐ บาท/คน	๑ คน	๑๐,๐๐๐	
	รวม			**๕๓,๒๐๐**	



๓.๒	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานอำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา (เพื่อคัดเลือกเข้าประกวดระดับภาคใต้)				
	๑.๑ ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด	๑,๐๐๐ บาท/คน	๗ คน	๗,๐๐๐	
	๑.๒ ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมการประกวด คณะกรรมการ และผู้จัด จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ	๕๐ บาท x ๒ มื้อ	๒๐๐ คน	๒๐,๐๐๐	
	- ค่าอาหารกลางวัน ของผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้จัด จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ ๑ วัน	๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ	๒๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	
	- ค่าเช่าห้องประชุม ๕,๐๐๐ บาท ๑ วัน	๕,๐๐๐ บาท /วัน	๑ วัน	๕,๐๐๐	
	<u>รวม</u>			<u>๗๒,๐๐๐</u>	

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.)(๓)	จำนวน(ชม.) (๔)	งบประมาณ (ชม.) (๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (ชม.)=(๓)x(๔)
๓.๓	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เครือข่าย อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา				
	๑.๑ ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท (เอกชน)	๑,๒๐๐ บาท/ชม.	๕ ชม.	๖,๐๐๐	
	๑.๒ ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารกลางวัน สำหรับเจ้าหน้าที่/ หัวหน้าส่วนราชการ/ สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE อำเภอละ ๗ คน/ วิทยากร/ ผู้จัด รวม ๘๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ ๑ วัน	๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ	๘๐ คน	๑๖,๐๐๐	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่/ หัวหน้าส่วนราชการ/ สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE อำเภอละ ๗ คน/ วิทยากร/ ผู้จัด รวม ๘๐ คนๆละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ ๑ วัน	๕๐ บาท x ๒ มื้อ	๘๐ คน	๘,๐๐๐	
	- ค่าเช่าห้องประชุม ๑ วันๆละ ๕,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐ บาท	๑ วัน	๕,๐๐๐	
	- ค่าที่พักของวิทยากร ๑ คืนๆละ ๑,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐ บาท	๑ คืน	๑,๐๐๐	
	- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร (ค่าเครื่องบิน/ค่ารถแท็กซี่)	๑๐,๐๐๐บาท	๑ คน	๑๐,๐๐๐	
	<u>รวม</u>			<u>๔๖,๐๐๐</u>	



ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.) (๓)	จำนวน (ชม.) (๔)	งบประมาณ (ชม.) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(๓)x(๔)
๓.๔	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด				
	๑.๑ ค่าใช้สอย				
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓ มื้อ (จัด ๓ ครั้ง) มื้อละ ๒๕ บาท ๑๐๐ คน	๒๕ บาท x ๓ มื้อ/คน/ครั้ง	๑๐๐ คน	๗,๕๐๐	
				๗,๕๐๐	
๓.๕	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๕ การประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคใต้				
	๑.๑ ค่าใช้สอย				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ /ครู/สมาชิก TO BE NUMBER ONE จำนวน ๒๐๐ คน คนละ ๒ วัน วันละ ๒๔๐ บาท	๒๔๐ บาท x ๒ วัน/คน	๒๐๐ คน	๙๖,๐๐๐	
	- ค่าที่พัก ๑,๐๐๐ บาท x ๑ คืน ๑๐๐ ห้อง	๑,๐๐๐ บาท x ๑ คืน	๑๐๐ ห้อง	๑๐๐,๐๐๐	
	รวม			๑๙๖,๐๐๐	
๓.๖	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖ กิจกรรมรับการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานจริงและเก็บคะแนนการประกวดผลการดำเนินงานระดับประเทศ (จังหวัด)				
	๑.๑ ค่าใช้สอย	-	-	-	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE คนละ ๒๕ บาท X ๒ มื้อ X ๕๐ คน	๒๕ บาท x ๒ มื้อ	๕๐ คน	๒,๕๐๐	
	- ค่าอาหารกลางวัน (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE คนละ ๑๐๐ บาท X ๕๐ คน จำนวน ๑ มื้อ ๑ วัน	๑๐๐ บาท x ๑ มื้อ	๕๐ คน	๕,๐๐๐	
	- ค่าจ้างทำเอกสาร/สื่อ อุปกรณ์ ประกอบการนำเสนอผลการดำเนินงาน	-	-	๕,๐๐๐	
	- ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่รับคณะกรรมการเพื่อการนำเสนอผลการดำเนินงาน ๑ ครั้ง	-	-	๑๐,๐๐๐	
	รวม			๒๒,๕๐๐	



ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อ ชม. (บาท/ชม.)(๓)	จำนวน(ชม.) (๔)	งบประมาณ (ชม.) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (ชม.) =(๓)x(๔)
๓.๗	**กิจกรรมย่อยที่ ๓.๗ กิจกรรมรับการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานจริงและเก็บคะแนนการประกวดผลการดำเนินงานระดับประเทศ (อำเภอ ชมรม)**				
	๑.๑ ค่าใช้สอย	-	-	-	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE คนละ ๒๕ บาท X ๒ มื้อ X ๒๐ ชมรมๆละ ๕๐ คน	๒๕ บาท x ๒ มื้อ	๘๐๐ คน	๔๐,๐๐๐	
	- ค่าอาหารกลางวัน (กรรมการ/เจ้าหน้าที่/หัวหน้าส่วนราชการ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE คนละ ๑๐๐ บาท X ๒๐ ชมรมๆละ ๕๐ คน จำนวน ๑ มื้อ	๑๐๐ บาท x ๑ มื้อ	๘๐๐ คน	๘๐,๐๐๐	
	รวม			**๑๒๐,๐๐๐**	
๓.๘	**กิจกรรมย่อยที่ ๓.๘ การประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ (มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE)**				
	๑.๑ ค่าใช้สอย				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าร่วมกิจกรรม คนละ ๒๔๐ บาท X ๕ วัน X ๑๐๐ คน	๒๔๐ บาท x ๕ วัน	๑๔๐ คน	๑๖๘,๐๐๐	
	- ค่าพาหนะเดินทางตามสิทธิ์ (เครื่องบิน/รถโดยสารปรับอากาศ/รถจักรยานยนต์รับจ้าง/รถแท็กซี่)	-	-	๑๒๔,๐๐๐	
	- ค่าที่พัก คืนละ ๑,๖๐๐ บาท X ๔คืน X ๕๐ ห้อง	๑,๖๐๐ บาท x ๔คืน	๗๐ ห้อง	๔๔๘,๐๐๐	
	รวม			**๗๔๐,๐๐๐**	

๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๘

จังหวัดพังงา มีจำนวนอำเภอ ชมรม ที่เข้าร่วมประกวดระดับภาคใต้ทั้งสิ้น จำนวน ๒๙ ชมรม และผลการประกวดในครั้งนี้ จังหวัดพังงา สามารถนำทีมคว้ารางวัล เพื่อไปต่อระดับประเทศ จำนวน ๒๓ รางวัล โดยแบ่งเป็นประเภทต้นแบบ จำนวน ๑๔ ชมรม ประเภทดีเด่น จำนวน ๙ ชมรม

เยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE รุ่นที่ ๑๕ ประจำปี ๒๕๖๘ ระดับประเทศ ๑ คน คือ นายอภิสิทธิ์ สามัคคี จากโรงเรียนตะกั่วป่า "เสนานุกูล"

ทีม Dancercise จากโรงเรียนเทศบาลบ้านศรีตะกั่วป่า คือทีม BSTAKOLA ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ระดับภาคใต้ ประจำปี ๒๕๖๘ และเข้าร่วมการแข่งขันระดับประเทศ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน มีประสิทธิภาพ และเกิดอำเภอ ชมรมดีเด่นเพิ่มขึ้นทุกประเภท พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพจังหวัด อำเภอ ชมรม ที่อยู่ในระดับต้นแบบให้มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา จึงได้จัดทำโครงการ "พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี ๒๕๖๙" ขึ้น

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์



(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

โครงการ : ใช้มาตรการทางสังคม องค์กร และหลักการมีส่วนร่วมของชุมชนมาประยุกต์ใช้เป็นพลังในการขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- การซื้อขายยาเสพติดในพื้นที่ยังคงหาซื้อได้ง่าย ผู้ค้าในพื้นที่มีลักษณะเป็นผู้ค้ารายย่อย โดยการสั่งซื้อทางโทรศัพท์ มีการเปลี่ยนสถานที่ รับส่งของไปเรื่อย ๆ
- ประชาชนยังไม่มีความตระหนักในปัญหายาเสพติดและให้ความสำคัญน้อยในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับยาเสพติด
- ปัญหาโรคระบาด หรือ ภัยพิบัติ ที่ไม่สามารถควบคุมได้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือกิจกรรม

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ"พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี ๒๕๖๙" งบประมาณ จำนวน ๑,๗๔๘,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ .....
(นายรวมพล เหล่าหว้าน)
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ"พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี ๒๕๖๙" งบประมาณ จำนวน ๑,๗๔๘,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม .....
(นายบัญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ "พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี ๒๕๖๙" งบประมาณ จำนวน ๑,๗๔๘,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม .....
(นายโพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

แผนการบริหารงบประมาณ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบดำเนินงานและงบลงทุน

โครงการ.“พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา ปี ๒๕๖๙”

ลำดับที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ										
		งบประมาณ (บาท)	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69
	กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำสื่อ อุปกรณ์ ฯลฯ เพื่อกิจกรรม TO BE NUMBER ONE	52,190		10,000			22,190				20,000	
	กิจกรรมที่ ๒ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL (จังหวัด)	112,000					112,000					
	กิจกรรมที่ ๓ การประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ ๑๖ ระดับภาคใต้	49,000						49,000				
	กิจกรรมที่ ๔ การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE PHANGNGA CHAMPIONSHIP ๒๐๒๖ (ระดับจังหวัด)	36,250	36,250									



	กิจกรรมที่ ๕ การแข่งขัน TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERCISE THAILAND CHAMPIONSHIP ๒๐๒๖ ระดับภาคใต้	38,400		38,400									
	กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมค่ายพัฒนาสมาชิกสู่ความเป็นหนึ่ง TO BE NUMBER ONE CAMP	83,760	41,880					41,880					
	กิจกรรมที่ ๗ กิจกรรมอบรมอาสาสมัครศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ๘ อำเภอ	60,000			60,000								
	กิจกรรมที่ ๘ กิจกรรมอบรมแกนนำสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ๘ อำเภอ	60,000			60,000								
	กิจกรรมที่ ๙ กิจกรรมเจียรนัยเพชรฟ้าอันดามันครอบครัว TO BE NUMBER ONE PHANGNGA	53,200					53,200						
	กิจกรรมที่๑๐ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานอำเภอชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา (เพื่อคัดเลือกเข้าประกวดระดับภาคใต้)	72,000					720,000						



	กิจกรรมที่ ๑๑ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เครือข่าย อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดพังงา	46,000							46,000			
	กิจกรรมที่๑๒ ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด	7,500				2,500			2,500			2,500
	กิจกรรมที่ ๑๓ การประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคใต้	196,000						196,000				
	กิจกรรมที่ ๑๔ กิจกรรมรับการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานจริงและเก็บคะแนนการประกวดผลการดำเนินงานระดับประเทศ (จังหวัด)	22,500									22,500	
	กิจกรรมที่ ๑๕ กิจกรรมรับการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานจริงและเก็บคะแนนการประกวดผลการดำเนินงานระดับประเทศ (อำเภอชมรม)	120,000									120,000	

	กิจกรรมที่ ๑๖ การประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด อำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ (มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE)	740,000										740,000

ลงชื่อ

(นางวัชรี ตันฑชน)

ตำแหน่ง.นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

วันที่ ๓๑ เดือน กรกฎาคม ปี ๒๕๖๘

เบอร์ติดต่อ. ๐๘๑๒๗๐๖๖๐๑

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการก่อสร้างถนน คสล.สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ ระยะทาง ๒.๗๐๐ กิโลเมตร

กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างถนน คสล.สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ รวมไหล่ทาง กว้าง ๙.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๘ เมตร ระยะทาง ๒.๗๐๐ กิโลเมตร ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา

วงเงิน ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น การท่องเที่ยว

ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพครบวงจร

แผนงาน ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและปลอดภัย

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายวีระ ยิ้มแย้ม **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทพังงา

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงชนบทพังงา **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๗๖ ๔๖๐ ๖๐๔

(๑) หลักการและเหตุผล :

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

- **ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** ที่ได้เน้นการเชื่อมโยงหลักของการคมนาคมให้เป็นระเบียงเศรษฐกิจแห่งเอเชีย เพื่อเป็นศูนย์กลางการคมนาคม การขนส่ง การกระจายสินค้า การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว สอดรับกับการพัฒนาการเชื่อมโยงกับกลุ่มเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค โดยการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อรองรับการขนส่งและโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค พร้อมทั้งการวางโครงข่ายเส้นทางการคมนาคมเชื่อมโยงสู่เมือง หลักของภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อเพื่อรองรับการเพิ่มจำนวนของเมืองและการขยายเมือง และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน และการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะสมัยใหม่และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในเมืองให้มีความเชื่อมโยงกัน ส่งเสริมระบบขนส่งสมัยใหม่ และพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีระบบขนส่งสาธารณะให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมและ ระบบโลจิสติกส์ให้มีมาตรฐานเดียวกันและสร้างความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างกัน ในภูมิภาคให้ง่ายและสะดวกมากที่สุด

- **ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** ที่ให้ความสำคัญกับพลังทางสังคมของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจาย อำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็ง การสร้าง “คุณค่า” และ “มูลค่า” ทางเศรษฐกิจ จากศักยภาพของฐานทรัพยากรของแต่ละพื้นที่ ทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางสังคม การสร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ : หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อสนับสนุนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งในปัจจุบันและอนาคต อาทิ โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง บริการขนส่งและเครือข่ายโลจิติกส์ตามเส้นทางสำคัญและการเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการลงทุนและการค้าชายแดน ท่าเรือและสะพานเศรษฐกิจ ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อให้ไทยเป็นประตูการค้าที่สำคัญ รวมถึงการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาและรองรับการท่องเที่ยว และบริการในกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ อาทิ การท่องเที่ยวอันดามันบริเวณจังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง สตูล ให้เชื่อมโยงกันเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ๑ ใน ๕ ของโลก

แผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร ที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวได้ยึดเป้าหมายการยกระดับการสร้างจุดขายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐานสากลการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการสร้างมูลค่าเพิ่มในการท่องเที่ยวและการบริการให้สูงขึ้นรวมทั้งการรักษาฐานรายได้จากการท่องเที่ยวเดิมในขณะเดียวกันก็จำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคมอำนวยความสะดวกที่มีมาตรฐานความปลอดภัยเชื่อมโยงระหว่างกันทั้งพื้นที่เมืองและเกาะแก่งรวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวก สู่ความเป็นเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ ควบคู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเฉพาะ **แนวทางการพัฒนาที่ ๑** พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑.๑ เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรอง ทั้งทางบก ทางอากาศ ทางน้ำ อย่างเป็นระบบ ทั้งกายภาพและนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาบริหารจัดการให้มีความทันสมัย ปลอดภัย ง่ายต่อการเข้าถึงและเชื่อมโยงระหว่างเมือง ๑.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก สู่มาตรฐานรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและการขยายตัวภาคการท่องเที่ยวและภาคเกษตร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ถนนสายท่าเรือคลองเหีย – บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา เป็นเส้นทางคมนาคมสายหลักที่ประชาชนในพื้นที่ใช้สัญจร โดยประชาชนในพื้นที่อำเภอเกาะยาว จำนวน ๖,๑๕๒ ครัวเรือน รวมทั้งนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะยาวใหญ่ เฉลี่ยจำนวน ๑,๓๓๕ คน/วัน ที่ใช้เส้นทางดังกล่าวในการสัญจรไปมา เนื่องจากเป็นเส้นทางที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวสำคัญภายในจังหวัดพังงา อาทิ ท่าเรือคลองเหีย เกาะยาวใหญ่ หาดคลองสน เป็นต้น แต่สถานะปัจจุบันถนนสายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ในช่วงระยะทาง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ ซึ่งเป็นระยะทางทั้งหมด ๒.๗๐๐ กิโลเมตร มีสภาพชำรุดทรุดโทรมตลอดสายเนื่องจากการใช้งานเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนสร้างความเสียหายต่อร่างกายและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทาง อีกทั้งกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยว

ดังนั้น การพัฒนาเส้นทางสายถนนสายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา อันเป็นเส้นทางท่องเที่ยวสำคัญ จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการอำนวยความสะดวกและสร้างความเชื่อมั่นต่อการภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด ในการที่จะยกระดับมาตรฐาน

และเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชน และเพื่อให้สามารถรองรับต่อการขยายตัวทางการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาในระยะต่อไป

ความเร่งด่วน :

รัฐบาลมีนโยบายสำคัญในการกระตุ้นการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อดึงดูดชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น จึงต้องพัฒนาระบบสาธารณูปโภค เส้นทางคมนาคม เส้นทางการท่องเที่ยว สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น จึงถือเป็นความเร่งด่วนที่จะต้องพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา อีกทั้งลดอุบัติเหตุที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดพังงา

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา

๒. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดพังงาให้ประชาชนในพื้นที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้สัญจรด้วยความสะดวกและปลอดภัย

๓. เพื่อลดอุบัติเหตุและอาชญากรรม สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัดพังงา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ถนนสายท่าเรือคลองเหีย-บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ ระยะทาง ๒.๗๐๐ กิโลเมตร

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ถนน คสล.สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ ได้รับการก่อสร้างแล้วเสร็จใน ระยะทาง ๒.๗๐๐ กิโลเมตร

(๔.๒) ผลผลิต : ถนนสายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ มีสภาพสมบูรณ์ สะดวกและปลอดภัยต่อการใช้สัญจร

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. เกิดระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

๒. มีเส้นทางให้เป็น “ถนนปลอดภัย” หรือ Safety Road เพื่อการท่องเที่ยว

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -ลดอุบัติเหตุและอาชญากรรม และสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัดพังงา

-มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

-เศรษฐกิจชุมชนและรายได้ภาคการท่องเที่ยวสูงขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงการ			
	ส.ค. - ก.ย. ๖๘	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
ก่อสร้างถนน คสล.สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ รวมไหล่ทาง กว้าง ๙.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๘ เมตร ระยะทางรวม ๒.๗๐๐ กิโลเมตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เกาะยาวใหญ่ ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาวใหญ่ จังหวัดพังงา	/	/	/	/	/

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๓)	จำนวน (หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)
	งบลงทุน	๔๕,๐๐๐,๐๐๐		๔๕,๐๐๐,๐๐๐
	ที่ดินสิ่งก่อสร้าง			
	ก่อสร้างถนน คสล.สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ รวมไหล่ทาง กว้าง ๙.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๘ เมตร ระยะทางรวม ๒.๗๐๐ กิโลเมตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เกาะยาวใหญ่ ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาวใหญ่ จังหวัดพังงา	๔๕,๐๐๐,๐๐๐		๔๕,๐๐๐,๐๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-ยังไม่มีผลการดำเนินโครงการ-



(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) กรมทางหลวงชนบท

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์
- ☑ ทั้งหมด
- ☐ บางส่วน
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

มอบหมายให้องค์กรบริหารส่วนตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา เป็นผู้ดูแล โดยมีการจัดตั้งงบประมาณสำหรับการบำรุงดูแลรักษา เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ ก่อสร้างถนน คสล.สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ ระยะทาง ๒.๗๐๐ กิโลเมตร
งบประมาณ ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ **บาท** (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายวีระ ยิ้มแย้ม)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทพังงา
วันที่ ๓๑ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ ก่อสร้างถนนคสล.สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ ระยะทาง ๒.๗๐๐ กิโลเมตร
งบประมาณ ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ **บาท** (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(.....(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ).....)
ตำแหน่ง.....รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา.....
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ ก่อสร้างถนน คสล.สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๒+๗๐๐ ระยะทาง ๒.๗๐๐ กิโลเมตร
งบประมาณ ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ **บาท** (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(.....(นายไพรัตน์ เพชรยวน).....)
ตำแหน่ง.....ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา.....
วันที่.....

แผนการบริหารงบประมาณ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบลงทุน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

ลำดับที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ										
		งบประมาณ (บาท)	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69
1	ก่อสร้างถนน คสล. สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม. ที่ 0+000 ถึงช่วง กม. ที่ 2+700 ระยะทาง 2.700 กิโลเมตร	45,000,000			9,000,000			18,000,000		18,000,000		

ลงชื่อ.....

(นายวีระ ยิ้มแย้ม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทพังงา

วันที่ 31 เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2568

เบอร์ติดต่อ 089 - 7291400

แบบฟอร์มแผนการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบลงทุน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จัดซื้อ/จัดจ้าง โดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง(ระบุ วัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อจัดจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
1	ก่อสร้างถนน คสล. สาย ท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม. ที่ 0+000 ถึงช่วง กม. ที่ 2+700 ระยะทาง 2.700 กิโลเมตร	45,000,000	e-bidding	1 ส.ค.68	13 ส.ค.68	15 ส.ค.68	18 ส.ค.68	22 ส.ค.68	10 ก.ย.68	22 ก.ย.68	2 ต.ค.68	14 ต.ค.68	

ลงชื่อ.....

(นายวีระ ยิ้มแย้ม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทพังงา

วันที่ 31 เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2568

เบอร์ติดต่อ 089 - 7291400

แบบฟอร์มแผนการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบลงทุน

โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายท่าเรือคลองเหีย - บ้านอ่าวม่วง ตำบลเกาะยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา ช่วง กม. ที่ 0+000 ถึง ช่วง กม. ที่ 2+700 ระยะทาง 2.700 กิโลเมตร

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ 45,000,000 บาท
		ช่วงเวลาดำเนินการ
1	ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง	ส.ค.68
2	ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ	ส.ค.68
3	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	ส.ค.68
4	จัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	ส.ค.68
5	ขออนุมัติขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	ส.ค.68
6	รายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศประกวดราคา (TOR)	ส.ค.68
7	ประกาศเผยแพร่ประกวดราคาฯ	ส.ค.68
8	ยื่นเสนอราคา	ก.ย.68
9	พิจารณาผลประกาศราคาฯ	ก.ย.68
10	ประกาศผู้ชนะ/ระยะเวลาอุทธรณ์	ต.ค.68
11	จัดทำสัญญา	ต.ค.68
12	ลงนามในสัญญา	ต.ค.68
13	คาดว่าผู้รับจ้างจะดำเนินงานโครงการแล้วเสร็จ	พ.ค.69
14	ตรวจรับพัสดุ	พ.ค.69
15	เบิกจ่าย	พ.ค.69

ลงชื่อ.....

(นายวีระ ยิ้มแย้ม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทพังงา

วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ.2568

เบอร์ติดต่อ 089 - 7291400

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ ระยะทาง ๓.๗๕๐ กิโลเมตร

กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ รวมไหล่ทาง กว้าง ๑๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๔ เมตร ระยะทาง ๓.๗๕๐ กิโลเมตร หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

วงเงิน ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

แผนแม่บทฯ ประเด็น การท่องเที่ยว

ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพครบวงจร

แผนงาน : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและปลอดภัย

หน่วยดำเนินการ : แขวงทางหลวงชนบทพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายวีระ ยิ้มแย้ม **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทพังงา

สถานที่ติดต่อ : แขวงทางหลวงชนบทพังงา **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๗๖ ๔๖๐ ๖๐๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

- **ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** ที่ได้เน้นการเชื่อมโยงหลักของการคมนาคมให้เป็นระเบียงเศรษฐกิจแห่งเอเชีย เพื่อเป็นศูนย์กลางการคมนาคม การขนส่ง การกระจายสินค้า การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว สอดรับกับการพัฒนาการเชื่อมโยงกับกลุ่มเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค โดยการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อรองรับการขนส่งและโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค พร้อมทั้งการวางโครงข่ายเส้นทางการคมนาคมเชื่อมโยงสู่เมือง หลักของภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อเพื่อรองรับการเพิ่มจำนวนของเมืองและการขยายเมือง และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน และการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะสมัยใหม่และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในเมืองให้มีความเชื่อมโยงกัน ส่งเสริมระบบขนส่งสมัยใหม่ และพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีระบบขนส่งสาธารณะให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมและ ระบบโลจิสติกส์ให้มีมาตรฐานเดียวกันและสร้างความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างกัน ในภูมิภาคให้ง่ายและสะดวกมากที่สุด

- **ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** ที่ให้ความสำคัญกับพลังทางสังคมของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจาย อำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็ง การสร้าง “คุณค่า” และ “มูลค่า” ทางเศรษฐกิจ จากศักยภาพของฐานทรัพยากรของแต่ละพื้นที่ ทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางสังคม การสร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ : หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อสนับสนุนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งในปัจจุบันและอนาคต อาทิ โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง บริการขนส่งและเครือข่ายโลจิติกส์ตามเส้นทางสำคัญและการเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการลงทุนและการค้าชายแดน ท่าเรือและสะพานเศรษฐกิจ ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อให้ไทยเป็นประตูการค้าที่สำคัญ รวมถึงการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาและรองรับการท่องเที่ยว และบริการในกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ อาทิ การท่องเที่ยวอันดามันบริเวณจังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง สตูล ให้เชื่อมโยงกันเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ๑ ใน ๕ ของโลก

แผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร ที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวได้ยึดเป้าหมายการยกระดับการสร้างจุดขายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐานสากลการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการสร้างมูลค่าเพิ่มในการท่องเที่ยวและการบริการให้สูงขึ้น รวมทั้งการรักษาฐานรายได้จากการท่องเที่ยวเดิมในขณะเดียวกันก็จำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคมอำนวยความสะดวกที่มีมาตรฐานความปลอดภัยเชื่อมโยงระหว่างกันทั้งพื้นที่เมืองและเกาะแก่งรวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวก สู่ความเป็นเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ ควบคู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเฉพาะ **แนวทางการพัฒนาที่ ๑** พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑.๑ เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม ในแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรอง ทั้งทางบก ทางอากาศ ทางน้ำ อย่างเป็นระบบ ทั้งกายภาพและนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาบริหารจัดการให้มีความทันสมัย ปลอดภัย ง่ายต่อการเข้าถึงและเชื่อมโยงระหว่างเมือง ๑.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก สู่มาตรฐานรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและการขยายตัวภาคการท่องเที่ยวและภาคเกษตร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื่องจากในสภาวะปัจจุบันเส้นทางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เป็นเส้นทางสัญจรที่ใช้เดินทางของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาภายในพื้นที่ เป็นเส้นทางที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวโบราณคดีที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ อาทิ หาดเกาะคอเขา ชายหาดเดอะคิบ ท่าเรือเกาะคอเขา อีกทั้งใช้สัญจรภายในพื้นที่ขนส่งผลิตผลทางการเกษตร ใช้เดินทางเพื่อติดต่อราชการหรือธุระอื่นๆ ภายในและภายนอกพื้นที่ เป็นถนนสายหลักเพียงสายเดียวที่ประชาชนและนักท่องเที่ยวใช้ในการสัญจร โดยถนนในเส้นทางช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ ระยะทางรวม ๓.๗๕๐ กิโลเมตร มีสภาพชำรุดทรุดโทรมเนื่องจากการใช้งานเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้การเดินทางสัญจรไม่สะดวก เสี่ยงต่ออุบัติเหตุและกระทบต่อภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยว

ดังนั้น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม โดยเฉพาะเส้นทางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา อันเป็นเส้นทางท่องเที่ยวสำคัญ จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการอำนวยความสะดวกและสร้างความเชื่อมั่นต่อการภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด ในการที่จะยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งนักท่องเที่ยวตลอดจนประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่จำนวน ๒๒๒ ครัวเรือน มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : รัฐบาลมีนโยบายสำคัญในการกระตุ้นการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อดึงดูดชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น จึงต้องพัฒนาระบบสาธารณูปโภค เส้นทางคมนาคม เส้นทางการท่องเที่ยว สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น จึงถือเป็นความเร่งด่วนที่จะต้องพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา อีกทั้งลดอุบัติเหตุที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดพังงา

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา

๒. เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดพังงาให้ประชาชนในพื้นที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้สัญจรด้วยความสะดวกและปลอดภัย

๓. เพื่อลดอุบัติเหตุและอาชญากรรม สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัดพังงา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : บ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ ระยะทาง ๓.๗๕๐ กิโลเมตร

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ถนนสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ ระยะทาง ๓.๗๕๐ กิโลเมตร ได้ดำเนินการก่อสร้างถนนลาดยาง สำเร็จในระยะทาง ๓.๗๕๐ กิโลเมตร

(๔.๒) ผลผลิต : ถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ ระยะทาง ๓.๗๕๐ กิโลเมตร มีสภาพสมบูรณ์สะดวกและปลอดภัยต่อการใช้งาน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑.เกิดระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน

๒.มีเส้นทางให้เป็น “ถนนปลอดภัย” หรือ Safety Road เพื่อการท่องเที่ยว

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : - ลดอุบัติเหตุและอาชญากรรม และสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัดพังงา

- มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- เศรษฐกิจชุมชนและรายได้ภาคการท่องเที่ยวสูงขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาเริ่มจัดซื้อจัดจ้าง	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ส.ค. - กย. ๖๘	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา ช่วงกม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ รวมไหล่ทาง กว้าง ๑๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๔ เมตร ระยะทาง ๓.๗๕๐ กิโลเมตร ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา		/	/	/	/

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)(๓)	จำนวน (หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)
	กิจกรรม ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ -บ้านนอกนา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ รวมไหล่ทาง กว้าง ๑๐ เมตร หนา ๐.๐๔ เมตร ระยะทาง ๓.๗๕๐ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา			
	งบลงทุน	๔๕,๐๐๐,๐๐๐		๔๕,๐๐๐,๐๐๐
	ที่ดินสิ่งก่อสร้าง			
	๑ ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ -บ้านนอกนา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ รวมไหล่ทาง กว้าง ๑๐ เมตร หนา ๐.๐๔ เมตร ระยะทางรวม ๓.๗๕๐ กิโลเมตร ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา	๔๕,๐๐๐,๐๐๐		๔๕,๐๐๐,๐๐๐

จังหวัดพังงา

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-ยังไม่มีผลการดำเนินโครงการ-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่เกินศักยภาพในการดำเนินงานของท้องถิ่นทั้งในด้านงบประมาณดำเนินโครงการและความเชี่ยวชาญของบุคคลากร

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) กรมทางหลวงชนบท

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

-มอบหมายให้องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เป็นผู้ดูแลโดยมีการจัดตั้งงบประมาณสำหรับการบำรุงรักษา เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-ไม่มี-



(๑๓) ผู้เสนอโครงการ ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ ระยะทาง ๓.๗๕๐ กิโลเมตร **งบประมาณ** ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ **บาท** (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายวีระ ยิ้มแย้ม)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทพังงา
วันที่ ๓๑ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ ระยะทาง ๓.๗๕๐ กิโลเมตร **งบประมาณ** ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ **บาท** (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายบญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ ๓ ตำบลเกาะคอเขา อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ ๐+๐๐๐ ถึงช่วง กม.ที่ ๓+๗๕๐ ระยะทาง ๓.๗๕๐ กิโลเมตร **งบประมาณ** ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ **บาท** (สี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

แผนการบริหารงบประมาณ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบลงทุน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

ลำดับที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ										
		งบประมาณ (บาท)	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69
2	ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะคอเขา อำเภอ ตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม.ที่ 0+000 ถึงช่วง กม. ที่ 3+750 ระยะทาง 3+750 กิโลเมตร	45,000,000			9,000,000		18,000,000		18,000,000			

ลงชื่อ.....

(นายวีระ ยิ้มแย้ม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทพังงา

วันที่ 31 เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2568

เบอร์ติดต่อ 089 - 7291400

แบบฟอร์มแผนการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบลงทุน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จัดซื้อ/จัดจ้าง โดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง(ระบุ วัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อจัดจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
2	ก่อสร้างถนนลาดยางสาย บ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะคอเขา อำเภอ ตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วงกม. ที่ 0+000 ถึงช่วงกม.ที่ 3+750 ระยะทาง 3 .750 กิโลเมตร	45,000,000	e-bidding	1 ส.ค.68	13 ส.ค.68	15 ส.ค.68	18 ส.ค.68	22 ส.ค.68	10 ก.ย.68	22 ก.ย.68	2 ต.ค.68	14 ต.ค.68	

ลงชื่อ.....

(นายวีระ ยิ้มแย้ม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทพังงา

วันที่ 31 เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2568

เบอร์ติดต่อ 089 - 7291400

แบบฟอร์มแผนการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบลงทุน

โครงการก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านปากเกาะ - บ้านนอกนา หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะคอเขา อำเภอ ตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ช่วง กม. ที่ 0+000 ถึงช่วง กม. ที่ 3+750 ระยะทาง 3.750 กิโลเมตร

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ 45,000,000 บาท
		ช่วงเวลาดำเนินการ
1	ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง	ส.ค.68
2	ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ	ส.ค.68
3	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	ส.ค.68
4	จัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	ส.ค.68
5	ขออนุมัติขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	ส.ค.68
6	รายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศประกวดราคา (TOR)	ส.ค.68
7	ประกาศเผยแพร่ประกวดราคาฯ	ส.ค.68
8	ยื่นเสนอราคา	ก.ย.68
9	พิจารณาผลประกาศราคาฯ	ก.ย.68
10	ประกาศผู้ชนะ/ระยะเวลาอุทธรณ์	ต.ค.68
11	จัดทำสัญญา	ต.ค.68
12	ลงนามในสัญญา	ต.ค.68
13	คาดว่าผู้รับจ้างจะดำเนินงานโครงการแล้วเสร็จ	เม.ย.69
14	ตรวจรับพัสดุ	เม.ย.69
15	เบิกจ่าย	เม.ย.69

ลงชื่อ.....

(นายวีระ ยิ้มแย้ม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทพังงา

วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ.2568

เบอร์ติดต่อ 089 - 7291400

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา

กิจกรรมหลัก ๑) กิจกรรมจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา

๒) กิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

วงเงิน ๒,๒๕๙,๘๐๐.- บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็น การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นางพิศมัย วงศ์แก้ว **ตำแหน่ง:** ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

หมายเลขโทรศัพท์: ๐๖ ๓๒๓๕ ๙๙๘๗

ผู้ประสานงาน : นายณรงค์ทรรศน์ กลิ่นเกษร **ตำแหน่ง:** นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์: ๐๘ ๘๙๔๑ ๖๓๙๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

หาดท้ายเหมืองตั้งอยู่ในเขตอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา มีความยาวต่อเนื่องกว่า ๑๐ กิโลเมตร มีความพิเศษ คือ ลักษณะหาดกว้าง มีแนวหาดเหนือระดับน้ำทะเลขึ้นสูงสุดค่อนข้างกว้างต่อเนื่องกับป่าชายหาดเป็นแหล่งวางไข่ของเต่าทะเล ในอดีตมีเต่าทะเลขึ้นมาวางไข่เป็นจำนวนมาก ถึงขนาดที่รัฐได้เปิดให้มีการสัมปทานเก็บไข่เต่าทะเลที่หาดท้ายเหมือง ปัจจุบันอาจถือได้ว่าหาดท้ายเหมืองเป็นชายหาดสุดท้ายของเมืองไทยที่มีเต่าทะเลที่เป็นสัตว์ทะเลหายากถึง ๔ ชนิด ขึ้นมาวางไข่ ได้แก่ เต่ามะเฟือง เต่าหญ้า เต่ากระ และเต่าตนุ แต่เนื่องจากเต่าทะเลทั้ง ๔ ชนิด ถูกคุกคามจนใกล้สูญพันธุ์ เพื่อป้องกันมิให้เต่าทะเลหายากเหล่านี้ สูญพันธุ์ไป และเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป จึงได้มีการจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลของอำเภอท้ายเหมืองขึ้น โดยจัดเป็นงานประเพณีประจำปีของอำเภอท้ายเหมือง จะมีกิจกรรมประกอบด้วยการเดินริ้วขบวนเพื่อรณรงค์และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์เต่าทะเลต่อเนื่องกันมากว่า ๕๐ ปีแล้วและจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลที่บริเวณลานเต่าหาดท้ายเหมือง มีการจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ งานออกร้านจำหน่ายสินค้าโอท็อป สินค้าราคาถูก การแสดงต่างๆ รวมทั้งการปล่อยเต่าทะเลที่ได้อนุบาลไว้ ลงสู่ทะเลเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ คุ้มครอง ดูแลไม่ให้เต่าทะเลสูญพันธุ์ไปจากหาดท้ายเหมือง ซึ่งการจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลเดิมอำเภอเป็นผู้จัดงานภายหลังจังหวัดเป็นผู้จัดงานเองและต่อมาก็ได้มอบให้อำเภอเป็นผู้จัดเหมือนเดิม แต่ยังใช้ชื่องานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา กิจกรรมการอนุรักษ์เต่าทะเลเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง และเป็นหน้าที่ของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนส่วนราชการต่างๆ พี่น้องประชาชน ในอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา ที่จะต้องร่วมกันอนุรักษ์และส่งเสริมให้เต่าทะเลหายากเหล่านี้ไม่สูญพันธุ์ไปจากอำเภอท้ายเหมือง โดยนำวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญหาของท้องถิ่นมาผนวกเข้าด้วยกัน เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ตลอดจนประชาชนในอำเภอท้ายเหมืองและประชาชนของจังหวัดพังงามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ คุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมรดกทางวัฒนธรรมอย่างทั่วถึง ทั้งยังเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา ซึ่งจากการที่ได้มีการจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงามาอย่างต่อเนื่อง ปรากฏว่าเมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ได้มีเต่ามะเฟืองขึ้นมาวางไข่บนชายหาดท้ายเหมือง บริเวณหน้าวิทยาลัยการอาชีพท้ายเหมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลท้ายเหมือง อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา โดยเต่ามะเฟือง มีขนาดความกว้างของพายหน้าจากซ้ายไปขวา ๑๘๐ ซม. ขนาดอก ๘๐ ซม. พบเป็นไข่สมบูรณ์ จำนวน ๑๐๕ ฟอง ไข่ลม ๒๘ ฟอง รวม ๑๓๓ ฟอง ซึ่งอดีตเมื่อมีเต่าทะเลมาวางไข่จะมีการแอบเก็บไข่เต่าไปรับประทาน แต่ปัจจุบันประชาชนได้หันมาร่วมกันอนุรักษ์ไม่เก็บไข่เต่าไปรับประทาน มีองค์กรต่างๆ เข้ามาบูรณาการร่วมกันในการปกป้องดูแล ดังนั้นเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์เต่าทะเล ทั้ง ๔ ชนิดให้อยู่คู่กับอำเภอท้ายเหมืองรวมทั้งให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ได้รู้ถึงวัฒนธรรมประเพณีอันดี ที่สืบสานกันมาจากรุ่นสู่รุ่นสืบต่อกันไปและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับอำเภอท้ายเหมืองเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับพื้นที่มากยิ่งขึ้น ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว จังหวัดพังงาจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ต้องการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ภาคการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

ซึ่งนักท่องเที่ยวมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งด้านธุรกิจการขนส่ง โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร สปา และอื่น ๆ เป็นต้น อันส่งผลในการกระจายรายได้สู่ชุมชนในทุกระดับ จังหวัดพังงาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เป็นเมืองที่เงียบสงบ และเป็นเมืองที่ประชากรอาศัยอยู่อย่างมีความสุขอันเป็นอันดับต้นๆของประเทศซึ่งไม่ต้องการย้ายถิ่นฐาน มีวัฒนธรรมที่หลากหลายผสมผสานทั้งไทย จีน มุสลิม ชาวตะวันตก ที่อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน มีวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตท้องถิ่นที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมประเพณีที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางบกและทางทะเลล้วนแล้วแต่เป็นวิถีชีวิตของประชาชนคนพังงาที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ประกอบกับปัจจุบันประชาชนได้หันมาสนใจในการดูแลสุขภาพโดยการออกกำลังกายกันมากขึ้น เพื่อให้ร่างกายไม่มีโรคภัย มีความสมบูรณ์แข็งแรง พร้อมที่จะเป็นฟันเฟืองในการขับเคลื่อนประเทศชาติ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

- ประชาชนในพื้นที่ยังขาดปัจจัยสนับสนุนจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องอาศัยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยดำเนินการ โดยเฉพาะหน่วยงานในภาครัฐ

- จังหวัดพังงา เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับโลก มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงแต่ยังขาดการกระตุ้นตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อรณรงค์และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์เต่าทะเลให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับรู้ถึงวัฒนธรรมประเพณีอันดีต่อเนื่องกันมานานหลายสิบปี อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การท่องเที่ยวส่งเสริมรายได้แก่ชุมชนให้กับอำเภอท้ายเหมืองและพื้นที่อื่นๆของจังหวัดพังงา รวมทั้งตอบสนอง soft power ตามนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับพื้นที่มากยิ่งขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา ให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกได้รับทราบและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวจังหวัดพังงามากขึ้น

๒) เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของทางราชการในการจัดการส่งเสริมประเพณีท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยให้ทุกส่วนราชการในอำเภอท้ายเหมือง ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการ

๓) ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์เต่าทะเล และปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ความตระหนักและเห็นความสำคัญของเต่าทะเล ปลูกสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์เต่าทะเลหายาก ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและประชาชนในอำเภอท้ายเหมือง และนักท่องเที่ยวรวมทั้งประชาชนทั่วไป รวมถึงได้ส่งเสริมสุขภาพด้วยการออกกำลังกายและสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชาวบ้านและการละเล่นพื้นบ้าน

๔) เพื่อเป็นการเผยแพร่ สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของอำเภอท้ายเหมือง

๕) เพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดพังงาให้เพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมรายได้ให้ประชาชนในอำเภอท้ายเหมืองมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีความอยู่ดีกินดี และมีความมั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน สืบไป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ชายหาดท้ายเหมือง ตำบลท้ายเหมือง อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒) ผู้ประกอบการในพื้นที่

๓) ชุมชนและประชาชนทั่วไป

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑) ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวทั้ง โรงแรม ที่พัก การขนส่ง การบริการ ร้านขายของ ที่ระลึก บริษัททัวร์นำเที่ยว ไกด์ทัวร์ เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว

๒) หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

๓) ความสุข ความประทับใจ และความปลอดภัย นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) จังหวัดพังงามีนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (จากฐานข้อมูลรายปีของปีก่อนหน้า)

๒) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (จากฐานข้อมูลรายปีของปีก่อนหน้า)

(๔.๒) ผลผลิต

๑) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒) มีการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอันดีงามให้สืบเนื่องต่อไป

๓) มีการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา ให้สามารถสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดให้มากขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) นักท่องเที่ยวและประชาชนหันมาสนใจวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตคนพังงา จากการร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอต่างๆในจังหวัดพังงา

๒) รายได้ภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑) มีกิจกรรมกระตุ้นตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่โดดเด่น

๒) ประชาชนเกิดการตื่นตัวและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย.
๑) กิจกรรมจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน ๑๐ วัน ๑๐ คืน - มีผู้เข้าร่วมงานตลอด ๑๐ วัน ไม่ต่ำกว่า ๘,๐๐๐ คน (นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป)	←	→		
๒) กิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน ๑๐ วัน ๑๐ คืน - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอด ๑๐ วัน ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ คน ตลอดทั้งกิจกรรม (นักกีฬา นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป)	←	→		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๒๕๙,๘๐๐ บาท (-สองล้านสองแสนห้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน-)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
วงเงิน ๒,๒๕๙,๘๐๐ บาท (-สองล้านสองแสนห้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน-)

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา			
งบดำเนินงาน			**๑,๐๔๙,๘๐๐**
๑) ค่าตอบแทนพิธีกร	๓,๐๐๐ บาท/คน	๒ คน	๖,๐๐๐
๒) ค่าการแสดงพิธีเปิด	๑๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐
๓) ค่าจ้างจัดทำเต่าพร้อมขบวนแห่	๕๐,๐๐๐ บาท/ตำบล	๖ ตำบล	๓๐๐,๐๐๐
๔) ค่าจ้างจัดทำเต่าเจ้าพ่ออันดามัน	๓๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐
๕) ค่าจ้างจัดนิทรรศการเต่าและวงจรชีวิตสัตว์น้ำ	๑๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐
๖) ค่าจัดนิทรรศการวิถีชีวิตชาวเล (ชาวไทยใหม่)	๑๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐
๗) ค่าจ้างจัดนิทรรศการอุทยานแห่งชาติเขาลำปี-หาดท้ายเหมือง	๑๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐
๘) ค่าจ้างจัดนิทรรศการของดีแต่ละตำบล	๒๐,๐๐๐ บาท/บูธ	๖ บูธ	๑๒๐,๐๐๐
๙) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ป้ายไวนิล/สื่อออนไลน์ ฯลฯ)	๗๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๗๕,๐๐๐
๑๐) อาหารว่าง+เครื่องดื่ม พิธีเปิด สำหรับผู้ร่วมงาน	๓๕ บาท/คน	๔๐๐ คน	๑๔,๐๐๐
๑๑) อาหารมื้อเย็นสำหรับเจ้าหน้าที่	๘๐ บาท/คน	๖๐ คน	๔,๘๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว			
งบดำเนินงาน			**๑,๒๑๐,๐๐๐**
๑) จ้างเหมาจัดทำเส้นทางปั่นจักรยานชมสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอท้ายเหมือง จำนวน ๓ เส้นทาง (ต.นาเตย – หาดท้ายเหมือง/ต.ทุ่งมะพร้าว - ต.ลำภี/ต.ท้ายเหมือง - ต.บางทอง)	๕๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐
๒) จ้างเหมาจัดการแข่งขันมินิฮาฟมาราธอน (ชายทะเลหาดท้ายเหมือง) จำนวน ๓ รายการ ๑. ฟันรัน ๓.๕ ก.ม. ๒. มินิมาราธอน ๑๐.๕ ก.ม. ๓. ฮาฟมาราธอน ๒๒.๕ ก.ม.	๕๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐
๓) จ้างเหมาจัดการแข่งขันกีฬางานอนุรักษ์เต่าทะเล ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๔ กิจกรรม ๑. การแข่งขันตะกร้อลอดบ่วง ๒. การแข่งขันเซปัคตะกร้อ ๓. การแข่งขันเปตองโอเพ่น ๔. การแข่งขันเปตองผู้สูงอายุและเยาวชน	๒๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐
๔) ค่าจ้างเหมาจัดงานสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชาวบ้านและการละเล่นพื้นบ้าน (การแข่งขันรำวงพื้นบ้านย้อนยุค)	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

สังคมจังหวัดพังงา

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-



(๑๓) ผู้เสนอโครงการงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา
งบประมาณ ๒,๒๕๙,๘๐๐ บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นางพิไพมัย วงศ์แก้ว)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา
งบประมาณ ๒,๒๕๙,๘๐๐ บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา)
งบประมาณ ๒,๒๕๙,๘๐๐ บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่ ๑๑ ต.ค. 2568

- ร่าง -

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา
กิจกรรม จัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา
และกิจกรรม กีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

หาดท้ายเหมืองตั้งอยู่ในเขตอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา มีความยาวต่อเนื่องกว่า ๑๐ กิโลเมตร มีความพิเศษ คือ ลักษณะหาดกว้าง มีแนวหาดเหนือระดับน้ำทะเลขึ้นสูงสุดค่อนข้างกว้าง ต่อเนื่องกับป่าชายหาดเป็นแหล่งวางไข่ของเต่าทะเล ในอดีตมีเต่าทะเลขึ้นมาวางไข่เป็นจำนวนมาก ถึงขนาดที่รัฐได้เปิดให้มีการสัมปทานเก็บไข่เต่าทะเลที่หาดท้ายเหมือง ปัจจุบันอาจถือได้ว่าหาดท้ายเหมืองเป็นชายหาดสุดท้ายของเมืองไทยที่มีเต่าทะเลที่เป็นสัตว์ทะเลหายากถึง ๔ ชนิด ขึ้นมาวางไข่ ได้แก่ เต่ามะเฟือง เต่าหญ้า เต่ากระ และเต่าตนุ แต่เนื่องจากเต่าทะเลทั้ง ๔ ชนิด ถูกคุกคามจนใกล้สูญพันธ์ เพื่อป้องกันมิให้เต่าทะเลหายากเหล่านี้ สูญพันธุ์ไป และเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป จึงได้มีการจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลของอำเภอท้ายเหมืองขึ้น โดยจัดเป็นงานประเพณีประจำปีของอำเภอท้ายเหมืองจะมีกิจกรรมประกอบด้วยการเดินริ้วขบวนเพื่อรณรงค์และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์เต่าทะเลต่อเนื่องกันมากว่า ๕๐ ปีแล้วและจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลที่บริเวณลานเต่าหาดท้ายเหมือง มีการจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ งานออกร้านจำหน่ายสินค้าโอท็อป สินค้าราคาถูก การแสดงต่างๆ รวมทั้งการปล่อยเต่าทะเลที่ได้อนุบาลไว้ ลงสู่ทะเลเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ คุ้มครอง ดูแลไม่ให้เต่าทะเลสูญพันธุ์ไปจากหาดท้ายเหมือง ซึ่งการจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลเดิมอำเภอเป็นผู้จัดงานภายหลังจังหวัดเป็นผู้จัดงานเองและต่อมาก็ได้มอบให้อำเภอเป็นผู้จัดเหมือนเดิม แต่ยังใช้ชื่องานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา กิจกรรมการอนุรักษ์เต่าทะเลเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง และเป็นหน้าที่ของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนส่วนราชการต่างๆ พี่น้องประชาชน ในอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา ที่จะต้องร่วมกันอนุรักษ์และส่งเสริมให้เต่าทะเลหายากเหล่านี้ไม่สูญพันธุ์ไปจากอำเภอท้ายเหมือง โดยนำวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญหาของท้องถิ่นมาผนวกเข้าด้วยกัน เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ตลอดจนประชาชนในอำเภอท้ายเหมืองและประชาชนของจังหวัดพังงามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ คุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมรดกทางวัฒนธรรมอย่างทั่วถึง ทั้งยังเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา ซึ่งจากการ ที่ได้มีการจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงามาอย่างต่อเนื่อง ปรากฏว่าเมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ได้มีเต่ามะเฟืองขึ้นมาวางไข่ของเต่าทะเลบนชายหาดท้ายเหมือง บริเวณหน้าวิทยาลัยการอาชีพท้ายเหมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลท้ายเหมือง อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา โดยเต่ามะเฟือง มีขนาดความกว้างของพายหน้าจากซ้ายไปขวา ๑๘๐ ซม. ขนาดอก ๘๐ ซม. พบเป็นไข่สมบูรณ์ จำนวน ๑๐๕ ฟอง ไข่ลม ๒๘ ฟอง รวม ๑๓๓ ฟอง ซึ่งอดีตเมื่อมีเต่าทะเลมาวางไข่จะมีการแอบเก็บไข่เต่าไปรับประทาน แต่ปัจจุบันประชาชนได้หันมาร่วมกันอนุรักษ์ไม่เก็บไข่เต่าไปกิน มีองค์กรต่างๆ เข้ามาบูรณาการร่วมกันในการปกป้องดูแล ดังนั้นเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์เต่าทะเล

ทั้ง ๔ ชนิดให้อยู่คู่กับอำเภอท้ายเหมืองรวมทั้งให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนให้ได้รู้ถึงวัฒนธรรมประเพณีอันดี ที่สืบสานกันมาจากรุ่นสู่รุ่นสืบต่อกันไปและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับอำเภอท้ายเหมืองเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับพื้นที่มากยิ่งขึ้น ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว อำเภอท้ายเหมืองจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยกำหนดเป้าหมายเพิ่มรายได้ภาคการท่องเที่ยวจำนวน ๒.๓๘ ล้านล้าน ในปี ๒๕๖๖ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งด้านธุรกิจการขนส่ง โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร สปา และอื่น ๆ เป็นต้น อันส่งผลในการกระจายรายได้สู่ชุมชนในทุกระดับจังหวัดพังงา เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เป็นเมืองที่เงียบสงบ และเป็นเมืองที่ประชากรอาศัยอยู่อย่างมีความสุขอันเป็นอันดับสองของประเทศ ไม่ต้องการย้ายถิ่นฐาน มีวัฒนธรรมที่หลากหลายผสมผสานทั้งไทย จีน มุสลิม ชาวตะวันตก ที่อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน มีวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตท้องถิ่นที่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมประเพณีที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางบกและทางทะเล ล้วนแล้วแต่เป็นวิถีชีวิตของประชาชนคนพังงาที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ประกอบปัจจุบันประชาชนได้หันมาสนใจในการดูแลสุขภาพโดยการออกกำลังกายกันมากขึ้น เพื่อให้ร่างกายไม่มีโรคภัย มีความสมบูรณ์แข็งแรง พร้อมที่จะเป็นฟันเฟืองในการขับเคลื่อนประเทศชาติ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน และด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าวข้างต้น อำเภอท้ายเหมืองจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

- ประชาชนในพื้นที่ยังขาดปัจจัยสนับสนุนจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องอาศัยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยดำเนินการ โดยเฉพาะหน่วยงานในภาครัฐ

- จังหวัดพังงา เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับโลก มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงแต่ยังขาดการกระตุ้นตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา ให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกได้รับทราบและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวจังหวัดพังงามากขึ้น

๒) เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของทางราชการในการจัดการส่งเสริมประเพณีท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยให้ทุกส่วนราชการในอำเภอท้ายเหมือง ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการ

๓) ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์เต่าทะเล และปลูกฝังสร้างจิตสำนึก ความตระหนักและเห็นความสำคัญของเต่าทะเล ปลูกสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์เต่าทะเลหายาก ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนในอำเภอท้ายเหมือง และนักท่องเที่ยวรวมทั้งประชาชนทั่วไป รวมถึงได้ส่งเสริมสุขภาพด้วยการออกกำลังกายและสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชาวบ้านและการละเล่นพื้นบ้าน

๔) เพื่อเป็นการเผยแพร่ สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของอำเภอท้ายเหมือง

๕) เพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดพังงาให้เพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมรายได้ให้ประชาชนในอำเภอท้ายเหมืองมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีความอยู่ดีกินดี และมีความมั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืนสืบไป

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณียื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) – (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งอยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e -GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๑) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒) ผู้ประกอบการในพื้นที่

๓) ชุมชนและประชาชนทั่วไป

๕. สถานที่จัดงาน

ชายหาดท้ายเหมือง ตำบลท้ายเหมือง อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา

๖. ขอบเขตของการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา และกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาการจัดงานจำนวน ๑๐ วัน ในวันที่ ๑ – ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙

๖.๑ ด้านจัดทำแนวคิดการจัดงาน กลยุทธ์การจัดงาน และแผนการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน และกลยุทธ์ของการจัดงาน นำเสนอภาพรวมของงานการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภค การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน

๓) ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงาน

๖.๒ ด้านกิจกรรมแถลงข่าวการจัดงาน

จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๕ วัน ก่อนการจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดหาสถานที่ในการจัดงานแถลงข่าว พร้อมทั้งออกแบบ และตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานแถลงข่าวให้เหมาะสม สวยงาม ทันสมัย

๒) เชิญผู้บริหารจังหวัด และหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้อง ร่วมงานแถลงข่าว

๓) เชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ , สื่อสิ่งพิมพ์ , สื่อวิทยุ , สื่อออนไลน์เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แขนงสื่อ

๔) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร โดยปรากฏตราสัญลักษณ์การจัดงานและตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานผู้ว่าจ้าง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖) จัดชุดรับแขก พร้อมแจกันดอกไม้ สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๗) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า๕๐ ที่นั่ง

๘) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้น

๑๐) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) แขกผู้มีเกียรติสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชุด

๑๑) จัดให้มีการแสดงดนตรีหรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๑๒) จัดทำเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๑๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเอกสารลงทะเบียน โดยมีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่ต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๓ ด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๑) สื่อโทรทัศน์

ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ช่อง Free TV โดยให้จัดในรายการที่ได้รับความนิยม ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ ๐๖:๐๐ – ๒๓:๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยเผยแพร่ก่อนและระหว่างการจัดงาน

๒) สื่อออนไลน์

(๑) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook , YouTube ,TikTok, IG , Line, เป็นต้น ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน

(๒) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านจอ LED ในจังหวัดพังงา และ/หรือพื้นที่ใกล้เคียง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ จุด

๓) สื่อวิทยุ

(๑) จัดให้มีการพูดประชาสัมพันธ์งาน ผ่านสื่อวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา และ/หรือจังหวัดใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

(๒) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านสื่อวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (FM) ในเขตอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงาและจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๔) สื่ออื่นๆ

(๑) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน และมีข้อความประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลประจำปีของจังหวัดพังงา ขนาด ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๔ ป้าย ติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เหมาะสม ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน

(๒) ออกแบบและจัดทำป้ายกองโจร ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย ติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เหมาะสม ในพื้นที่จัดงาน ก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน

(๓) จัดให้มีรถแห่พร้อม Banner ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร/ป้าย ติดรถแห่ ๒ ข้าง ประชาสัมพันธ์การจัดงานภายในจังหวัดที่จัดงาน โดยต้องเริ่มดำเนินการก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน

๖.๔ ด้านการออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวความคิด (Concept) รูปแบบการจัดงาน (Theme) และสัญลักษณ์การจัดงาน (Logo) ในโครงการงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงาที่ทันสมัย น่าสนใจ พร้อมนำเสนอรูปแบบการจัดงานอย่างชัดเจนทุกมิติ

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำโครงสร้างที่มีลักษณะรูปทรงซุ้มประตูทางเข้างาน (Archway) อย่างน้อย ๑ ซุ้ม โดยต้องตกแต่งให้ดูสวยงาม โดดเด่น ทันสมัย และสอดคล้องกับลักษณะของงาน พร้อมจัดตกแต่งไฟส่องซุ้มประตูในช่วงเวลากลางคืนตลอดระยะเวลาการจัดงาน ให้มีความสวยงามเหมาะสม ซึ่งต้องจัดทำอย่างแข็งแรงปลอดภัย ทางด้านโครงสร้างและระบบเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า มีชื่องานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ, โลโก้งาน และตราเครื่องหมายส่วนราชการผู้จัดงาน และหรือส่วนราชการ/หน่วยงานร่วมบูรณาการในขนาดที่ชัดเจน สวยงาม เหมาะสม

๓) จัดให้มีที่พักรอสำหรับนักแสดง ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร พร้อมน้ำดื่ม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่นๆ ให้เพียงพอต่อการใช้งาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔) จัดให้มีกองอำนวยการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ประกอบด้วย หลอดไฟ ๑ หลอด, ปลั๊กไฟ ๑ จุด, โต๊ะหน้าขาว ๑ ตัว, เก้าอี้ ๒ ตัว และป้ายกองอำนวยการ ๑ ป้าย

๕) จัดให้มีจุดปฐมพยาบาลภายในงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ประกอบด้วยหลอดไฟ ๒ หลอด, ปลั๊กไฟ ๒ จุด, โต๊ะหน้าขาว ๒ ตัว, เก้าอี้ ๔ ตัว และป้ายจุดปฐมพยาบาล ๑ ป้าย พร้อมเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕) ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร จำนวน ๑ จุด

๖) ออกแบบและจัดทำ Landmark จุดถ่ายรูป ให้มีความเหมาะสมสวยงาม และสอดคล้องกับ Theme งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๗) จัดให้มีพื้นที่สำหรับรับประทานอาหาร โต๊ะและเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเวที โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างจัดทำเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๙ เมตร มีความสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร พร้อมบันไดขึ้นลงซ้ายและขวา รวมถึงทีมงานติดตั้งรื้อถอน

๙) จัดให้มีโครงสร้างหลังคาสำหรับเวที ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ลึก ๑๐ เมตร

๑๐) จัดให้มีการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมภายในงาน ผ่านเพจ Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ

๑๑) จัดให้มีไฟประดับงาน ไฟช่อประดับ บริเวณจุดทางเข้า-ทางออก และบริเวณสถานที่จัดภายในงาน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

๑๒) จัดเตรียมให้มีระบบไฟฟ้าสำรองที่พร้อมใช้งานได้ทันทีในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉิน ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

๖.๕ ด้านพิธีเปิดงาน

๑) จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่บริเวณพิธีเปิดงาน ให้มีความเหมาะสมสวยงาม และสอดคล้องกับ Theme งาน

๒) จัดให้มีขบวนแห่ในวันเปิดงาน (ก่อนพิธีเปิด) โดยจะมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้

- จัดทำเต่าพร้อมขบวนแห่ทั้ง ๖ ตำบลในอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา
- จัดทำเต่าเจ้าพ่ออันดามัน

๓) จัดหาโพเดียม พร้อมตกแต่งด้วยดอกไม้ให้สวยงาม จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดชุดรับแขก พร้อมแจกันดอกไม้ สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง

๕) จัดให้มีเก้าอี้พลาสติกสีขาวพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว

๖) จัดให้มี Gimmick พิธีเปิดที่น่าสนใจ พร้อม Special Effect ที่มีความปลอดภัย จำนวน ๑ ชุด

๗) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน สื่อสารภาษาไทย จำนวน ๑ คน และภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน ที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียง

๘) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๙) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานและแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๐) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

๑๑) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น

๑๒) จัดทำเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเอกสารลงทะเบียน โดยมีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๔) จัดให้มีการแสดงดนตรี /การขับร้องเพลง /การแสดงพื้นบ้าน /การแสดงศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา หรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมอื่นๆ โดย สถาบันการศึกษา หรือชุมชน หรือกลุ่มกิจกรรมหรือชมรม ที่อยู่ในจังหวัดพังงา อย่างน้อย ๓ ชุดการแสดง ในวันพิธีเปิดงาน

๑๕) จัดให้มีการแสดงดนตรี สำหรับเยาวชน นักเรียน นักศึกษาหรือผู้ที่สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วง/วัน ในวันพิธีเปิดงาน

๑๖) จัดให้มีการถ่ายทอดสดพิธีเปิดงาน ผ่านเพจ Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ

๖.๖ ด้านกิจกรรมภายในงาน

๑) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ (MC) ในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ประกอบด้วย ชาย ๑ คน และหญิง ๑ คน

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดจุดเช็คอิน (Check-in point) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุดพร้อมระบบไฟส่องสว่าง ประดับตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม โดยกำหนดให้นำเสนอรูปแบบ ตำแหน่งการจัดวางให้สอดคล้องกับธีม (Theme) กิมมิค (Gimmick) และแนวคิดในการจัดงาน (Concept)

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบูธร้านค้า สำหรับจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าที่ระลึก จากผู้ประกอบการชุมชน/ ร้านค้า/ ร้านอาหาร ในพื้นที่จังหวัดพังงา ไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ พร้อมทั้งจัดทำป้ายชื่อบูธร้านค้าทุกร้านค้าให้ชัดเจน และสวยงาม โดยแต่ละร้านประกอบด้วยอุปกรณ์ ดังนี้

- จัดหาเต้นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร
- จัดหาโต๊ะพร้อมเก้าอี้ สำหรับรับประทานอาหาร
- จัดหาเก้าอี้พลาสติกสำหรับร้านค้า จำนวน ๒ ตัว/ร้าน โดยให้มีสีและรูปแบบเดียวกันทั้งงาน
- จัดหาปลั๊กไฟ ๑ จุด/ร้าน พร้อมหลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑ จุด/ร้าน เป็นอย่างน้อย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหน่วยงาน องค์กร หรือผู้สนใจ เข้ามาจัดกิจกรรมให้เต็มพื้นที่ทุกบูธ ทุก Unit

๔) จัดให้มีนิทรรศการที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา ดังนี้

- จัดทำนิทรรศการเต่าและวงจรชีวิตสัตว์น้ำ
- จัดทำนิทรรศการวิถีชีวิตชาวเล (ชาวไทยใหม่)
- จัดทำนิทรรศการอุทยานแห่งชาติเขาลำปี-หาดท้ายเหมือง
- จัดทำนิทรรศการของดีแต่ละตำบลทั้ง ๖ ตำบลในอำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบแสง สำหรับการแสดงบนเวทีและบริเวณผู้ชมการแสดง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมระบบ จำนวน ๑๐ วัน รวมถึงเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีความชำนาญในการควบคุมระบบแสงและอุปกรณ์

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดติดตั้งไฟตกแต่ง และไฟส่องสว่าง พร้อมสายไฟ ปลั๊กไฟ หลอดไฟ อุปกรณ์ความปลอดภัยและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมภายในบริเวณพื้นที่การจัดงาน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ติดตั้ง รื้อถอน

๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแล และอำนวยความสะดวก ให้กับผู้ประกอบการชุมชน/ร้านอาหาร เครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๑๐ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน

๖.๗ ด้านกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ในทุกส่วน อุปกรณ์ที่จำเป็น อาหาร/เครื่องดื่ม และสถานที่ที่ใช้จัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการในบริเวณที่ใกล้เคียงกับสถานที่จัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเล ให้เป็นที่น่าสนใจตามความเหมาะสมของสถานที่ โดยมีประเภทกีฬา ดังนี้

๑) จัดปั่นจักรยานชมสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอท้ายเหมือง จำนวน ๓ เส้นทาง

- ต.นาเตย – หาดท้ายเหมือง
- ต.ทุ่งมะพร้าว - ต.ลำภี
- ต.ท้ายเหมือง - ต.บางทอง

๒) จัดการแข่งขันมินิฮาฟมาราธอน (ชายทะเลหาดท้ายเหมือง) จำนวน ๓ รายการ

- ฟันรัน ๓.๕ ก.ม.
- มินิมาราธอน ๑๐.๕ ก.ม.
- ฮาฟมาราธอน ๒๒.๕ ก.ม.

๓) จัดการแข่งขันกีฬางานอนุรักษ์เต่าทะเล ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๔ กิจกรรม

- การแข่งขันตะกร้อลอดบ่วง
- การแข่งขันเซปักตะกร้อ
- การแข่งขันเปตองโอเพ่น

- การแข่งขันเปตองผู้สูงอายุและเยาวชน

๔) จัดงานสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชาวบ้านและการละเล่นพื้นบ้าน (การแข่งขันรำวงพื้นบ้านย้อนยุค)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียดและข้อเสนอทางเทคนิคทุกประเภทกีฬาเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลในวันพิจารณาผลโดยละเอียด

๖.๘ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา และกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ของส่วนราชการ หน่วยงาน บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการประชุม

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำบัตรประจำตัวให้แก่คณะทำงาน (Staff) ทุกคนให้เห็นชัดเจน และคณะทำงานทุกคนต้องแต่งกายให้สุภาพเรียบร้อย

๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด ถังขยะ เจ้าหน้าที่เก็บขยะทั่วบริเวณที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน/วัน และจัดเก็บขยะมูลฝอยทุกวัน ตลอดการจัดงาน

๔) จัดให้มีอาสาสมัครดูแลการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน

๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน

๖) จัดให้มีรถสุขาหรือจุดบริการห้องสุขาที่สะอาด ปลอดภัย และมีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗) ติดตั้ง ตกแต่ง ทดลองระบบ แสง สี เสียง ก่อนวันเริ่มงาน ๑ วัน และเตรียมความพร้อมการจัดงานให้แล้วเสร็จก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น. ของวันจัดงานทุกวัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน หลังการจัดงานเสร็จสิ้น

๘) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าประกันพื้นที่เสียหาย ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าทำความสะอาด ค่าขยะมูลฝอย ที่เกิดขึ้นสำหรับการดำเนินการจัดงาน การดำเนินงานพิธีเปิด กำกับดูแลระบบแสง เสียง ระบบไฟฟ้าให้ครอบคลุมและทั่วถึงพื้นที่การจัดงานทั้งหมดพร้อมพนักงานทำหน้าที่ควบคุม และดูแลระบบต่างๆ ตลอดการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีไฟฟ้าแสงสว่างและไฟประดับภายในบริเวณงานให้มีความสว่างเพียงพอ

๙) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการติดตั้ง รื้อถอน หรือดำเนินการอื่นใดอันเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง

๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติงานตามรายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR) กิจกรรมจัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา และกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งความเสียหายที่เกิดกับพื้นที่การจัดงาน ส่วนราชการ หน่วยงาน และบุคคล โดยจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าปรับ ค่าชดเชย หรือค่าสินไหมทดแทนที่เกิดความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย อนามัย และทรัพย์สิน รวมถึงความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นของนักท่องเที่ยว ผู้มาร่วมกิจกรรมและคณะทำงาน อันเกิดจากความประมาทของผู้รับจ้าง

๖.๙ การรายงานและการประเมิน

๑) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน ๑๐๐ ชุด/วัน พร้อมสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน ๑ ชุด

๒) จัดให้มีการเก็บข้อมูลรายได้ของร้านค้า/ผู้ขายของทั้งหมดในพื้นที่จัดงาน และรายงานผล

๓) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ/เก็บข้อมูลการจัดงานจากผู้เข้าร่วมงาน ร้านค้า ทั้งหมดภายในงาน โดยมีผู้ทำแบบสำรวจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินงาน มีการประเมินผลรูปแบบตัวเลขเชิงสถิติ ประกอบกราฟและแผนภูมิ พร้อมทั้งสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ชัดเจน มีภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ โดยละเอียด โดยจัดทำเป็นรูปเล่มแบบสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เล่ม

ทั้งนี้ ถูกต้องตามหลักวิชาการและใช้ผู้ประเมินเป็นบุคคลภายนอก ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมและมีความรู้เรื่องการประเมินผลโครงการเป็นอย่างดี

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์ (VDO Clip) สรุปภาพรวมกิจกรรม มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป และวีดิทัศน์ (VDO Clip) สรุปภาพรวมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป ในรูปแบบ File .AVI หรือ .WMV หรือ .MPEG หรือ .MP๓ หรือ .MP๔

๖) บันทึกสรุปผลดำเนินงาน เป็นไฟล์ MS Word ไฟล์ PDF พร้อมทั้งภาพถ่ายกิจกรรม ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวทุกวันที่จัดกิจกรรม และวีดิทัศน์ (VDO Clip) ลงใน Handy Drive จำนวน ๖ ชุด เพื่อส่งมอบเก็บไว้เป็นข้อมูลในการดำเนินโครงการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมรวมจำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงานตามข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ ๖ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินในการจัดหา

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดพังงา โครงการงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา กิจกรรม จัดงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา และกิจกรรม กีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว วงเงินงบประมาณ ๒,๒๕๙,๘๐๐ บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

๑ หมู่ ๓ ตำบลนบปริง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐

E-mail : phangnga@mots.go.th โทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ – ๓

สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.phangnga@mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามมายังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ - ๓ ในวัน และเวลาราชการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการงานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival)

กิจกรรมหลัก งานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival)

วงเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็น การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นางพิศมัย วงศ์แก้ว
ตำแหน่ง: ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์: ๐๖ ๓๒๓๕ ๙๙๘๗

ผู้ประสานงาน : นายณรงค์ทรรศน์ กลิ่นเกษร
ตำแหน่ง: นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
หมายเลขโทรศัพท์: ๐๘ ๘๙๔๑ ๖๓๙๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

รัฐบาลได้มีนโยบายในการผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมีเป้าหมายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นแหล่งที่สร้างรายได้ใหม่จากการท่องเที่ยว และมีเป้าหมายในการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงสิ้นปี โดยจังหวัดพังงาได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการเป็นจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรกรรมยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้ สู่ความเป็นเมืองน่าอยู่ เมืองแห่งความสุข ในประเด็นการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบวงจร การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีการบริการที่เป็นเลิศ เน้นการสร้างความตระหนักแก่ทุกภาคส่วนในความเป็นเจ้าบ้านที่ดี รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นที่รู้จัก ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดพังงา เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และนักท่องเที่ยวทุกมุมโลก อาทิ อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา เกาะปันหยี เขาตาปู ถ้ำพุงช้าง แหลมปะการัง เขาหลัก บ่อน้ำพุร้อน เกาะไข่ น้ำตกที่หลากหลาย รวมไปถึงหมู่เกาะสิมิลัน หมู่เกาะสุรินทร์ นอกจากจังหวัดพังงาจะเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวแล้ว จังหวัดพังงายังเป็นเมืองที่ขึ้นชื่อของสินค้าด้านการเกษตร และมีประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลาย เป็นที่หมายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในการเดินทางมาพักผ่อน และจังหวัดพังงาได้ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวจึงต้องมีการจัดงานเทศกาลที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้รู้จักและเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดพังงาให้มากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวแก่ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว โดยอาศัยการกระตุ้นตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาร่วมกิจกรรมและมาเที่ยวจังหวัดพังงาให้มากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับทราบ และเกิดแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพังงามากขึ้น

๒) เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา ได้เสนอจุดขายและสร้างการตลาดในด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพ

๓) เพื่อกระตุ้นสร้างจิตสำนึกให้ชาวพังงา เป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา

๔) เพื่อบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้พร้อมรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน



(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

บริเวณพื้นที่ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา หรือพื้นที่ใกล้เคียง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒) ผู้ประกอบการในพื้นที่

๓) ชุมชนและประชาชนทั่วไป

๔) หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้ประกอบการต่างๆในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) จังหวัดพังงามีนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (จากฐานข้อมูลรายปีของปีก่อนหน้า)

๒) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (จากฐานข้อมูลรายปีของปีก่อนหน้า)

(๔.๒) ผลผลิต

๑) จังหวัดพังงามีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย รองรับการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาได้ตลอดทั้งปี

๒) ประชาชนในพื้นที่มีงานทำและสร้างรายได้ให้กับครอบครัว

๓) มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพังงาเพิ่มมากขึ้น

๔) นักท่องเที่ยวพักอาศัยในจังหวัดพังงายาวนานมากขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) นักท่องเที่ยวได้รับทราบสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา และความพร้อมในการให้บริการต่อนักท่องเที่ยว

๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าและประชาชนในจังหวัดพังงา

๓) สามารถบูรณาการทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพรองรับการแข่งขันในอนาคต

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดเป็นงานเทศกาลประจำทุกปีในจังหวัดพังงา สร้างรายได้หมุนเวียนภายในพื้นที่

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
งานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival) - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน ๓ วัน ๓ คืน - มีผู้เข้าร่วมงานตลอด ๓ วัน ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ คน (นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป)	←	→		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (-หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน-)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

วงเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (-หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน-)

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมงานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival)			
งบดำเนินงาน			**๑,๖๐๐,๐๐๐**
๑) ค่าออกแบบการจัดงาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐
๒) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๓) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	๓๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐
๔) ค่าออกแบบและจัดทำเวที	๑๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๑๕,๐๐๐
๕) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	๑๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐
๖) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	๑๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐
๗) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	๓๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐
๘) ค่าเก้าอี้รองรับแขกผู้มีเกียรติ	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐
๙) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐
๑๐) ค่ารื้อถอน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๑๑) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๒.๔ x ๔.๘ เมตร	๔,๙๕๐ บาท/ป้าย	๔ ป้าย	๑๙,๘๐๐
๑๒) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร	๒,๐๐๐ บาท/งาน	๒๐ ป้าย	๔๐,๐๐๐
๑๓) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕,๐๐๐
๑๔) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๑๕) ค่าโฆษณาทางวิทยุ	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๑๖) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค	๓๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓๕,๐๐๐
๑๗) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	๒,๐๐๐ บาท/รายการ	๑๐ รายการ	๒๐,๐๐๐
๑๘) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ	๗๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๗๕,๐๐๐

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
๑๙) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	๑๐๐ บาท/คน	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐
๒๐) ค่าใช้จ่ายศิลปิน ๓ คืน	๒๐๐,๐๐๐ บาท/คืน	๓ คืน	๖๐๐,๐๐๐
๒๑) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	๗๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๗๐,๐๐๐
๒๒) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐
๒๓) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๒๔) ค่าตอบแทน อปพร. จำนวน ๑๒ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๓ วัน	๓๕๐ บาท/คน/๓วัน	๑๒ คน	๑๒,๖๐๐
๒๕) ค่าตอบแทนตำรวจ จำนวน ๑๒ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน	๔๐๐ บาท/คน/๓วัน	๑๒ คน	๑๔,๔๐๐
๒๖) ค่าตอบแทนตำรวจ (ชุดตรวจหาระเบิด) จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน	๔๐๐ บาท/คน/๓วัน	๓ คน	๓,๖๐๐
๒๗) ค่าตอบแทนพยาบาล จำนวน ๓ คนคนละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน	๔๐๐ บาท/คน/๓วัน	๓ คน	๓,๖๐๐
๒๘) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ จำนวน ๔ คน คนละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน	๕๐๐ บาท/คน/๓วัน	๔ คน	๖,๐๐๐
๒๙) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด ๓ วัน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๓๐) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๓๑) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐
๓๒) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน	๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕,๐๐๐
๓๓) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๓๔) ค่าเช่ารถขยายสัญญาณโทรศัพท์มือถือ/อินเตอร์เน็ตตลอดงาน	๓๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-



(๑๓) ผู้เสนอโครงการงานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival)
งบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นางพิศมัย วงศ์แก้ว)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการงานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival)
งบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการงานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival)
งบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่ ๑๗ ต.ค. 2568

งบ 2569

- ร่าง -

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการงานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

รัฐบาลได้มีนโยบายในการผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและมีเป้าหมายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเป็นแหล่งที่สร้างรายได้ใหม่จากการท่องเที่ยว และมีเป้าหมายในการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงสิ้นปี โดยจังหวัดพังงาได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการเป็นจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรกรรมยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้ สู่ความเป็นเมืองน่าอยู่ เมืองแห่งความสุข ในประเด็นการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบวงจร การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีการบริการที่เป็นเลิศ เน้นการสร้างความตระหนักแก่ทุกภาคส่วนในความเป็นเจ้าบ้านที่ดี รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นที่รู้จัก ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดพังงา เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และนักท่องเที่ยวทุกมุมโลก อาทิ อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา เกาะปันหยี เขาตะปู ถ้ำพุงช้าง แหลมปะการัง เขาหลัก บ่อน้ำพุร้อน เกาะไข่ น้ำตกที่หลากหลาย รวมไปถึงหมู่เกาะสิมิลัน และหมู่เกาะสุรินทร์ นอกจากจังหวัดพังงาจะเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวแล้ว จังหวัดพังงายังเป็นเมืองที่ขึ้นชื่อของสินค้าด้านการเกษตร และมีประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลาย เป็นที่หมายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในการเดินทางมาพักผ่อน และจังหวัดพังงาได้ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวจึงต้องมีการจัดงานเทศกาลที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้รู้จักและเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดพังงาให้มากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับทราบ และเกิดแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพังงามากขึ้น

๒. เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา ได้เสนอจุดขายและสร้างการตลาดในด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพ

๓. เพื่อกระตุ้นสร้างจิตสำนึกให้ชาวพังงา เป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา

๔. เพื่อบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้พร้อมรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณียื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งอยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e -GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๑) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒) ผู้ประกอบการในพื้นที่

๓) ชุมชนและประชาชนทั่วไป

๔) หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน

๕. สถานที่จัดงาน

บริเวณพื้นที่ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา หรือพื้นที่ใกล้เคียง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ งานสถานที่

๑) ออกแบบสัญลักษณ์การจัดงาน พร้อมนำเสนอรูปแบบ การจัดงานเปิดฤดูการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival) เพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของผู้ว่าจ้าง

๒) จัดให้มีแลนด์มาร์คสำหรับถ่ายภาพ แนวคิดในการจัดงาน และประกอบด้วยโลโก้หน่วยงานที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอ รูปแบบแลนด์มาร์คสำหรับถ่ายภาพมาเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของผู้ว่าจ้าง

๓) ออกแบบและจัดให้มีซุ้มทางเข้างานอย่างน้อย ๑ ซุ้ม โดยมีชื่องาน พร้อมไฟส่องสว่างกลางคืนตลอดช่วงเวลาการจัดกิจกรรม จะต้องนำเสนอรูปแบบเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของผู้ว่าจ้าง

๔) ออกแบบและจัดทำโครงสร้างทางเวที ให้มีความแข็งแรง เรียบ ขนาดเวที กว้างไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๖ เมตร พร้อมบันไดขึ้น - ลง (ซ้ายและขวา) พร้อมเจ้าหน้าที่ในการติดตั้งรื้อถอน

๕) ออกแบบจัดทำทางเดินสำหรับการประกวดที่มีขนาดตามความเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ในการติดตั้งรื้อถอน

๖) จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากโครงสร้างฉากเวที ให้มีความปลอดภัยแข็งแรง เช่น ถังบรรจุน้ำ หรือสมอบก ตามความเหมาะสม

๗) จัดให้มี LED SCREEN และคอมพิวเตอร์ควบคุมระบบจอภาพ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล ติดตั้งและรื้อถอน ขนาดรวมทั้งเวทีไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร ขนาดความละเอียดไม่น้อยกว่า P๕ จำนวน ๓ วัน

๘) จัดให้มีระบบเสียงเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมระบบจำนวนจำนวน ๓ วัน ประกอบด้วย

- เครื่องผสมสัญญาณเสียงระบบดิจิตอลไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- ลำโพงเสียงต่ำมีภาคขยายเสียงในตัวตามความเหมาะสมของสถานที่
- ลำโพงเสียงกลางแหลมมีภาคขยายเสียงในตัวตามความเหมาะสมของสถานที่
- ลำโพงเสียงกลางแหลมแบบมีภาคขยายเสียงในตัวสำหรับเป็นมอนิเตอร์ความดัง
- ไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือคลื่นUHFชนิดดิจิตอล สามารถปรับคลื่นความถี่ได้จากโปรแกรมเฉพาะ

๙) จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับนักดนตรี ๑ ชุด ประกอบด้วย

- อุปกรณ์กลองชุด พร้อมฉาบและเก้าอี้ จำนวน ๑ ชุด
- ตู้แอมป์กีต้าร์เบส มีภาคขยายเสียงในตัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตู้
- ตู้แอมป์กีต้าร์ มีภาคขยายเสียงในตัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตู้
- ตู้แอมป์คีย์บอร์ด มีภาคขยายเสียงในตัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตู้
- ไมค์โครโฟนใช้สำหรับเครื่องดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตัว
- ชุดอุปกรณ์ระบบสายสัญญาณระบบเสียง ๑ งาน
- เจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีความชำนาญในการควบคุมระบบแสง และอุปกรณ์จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน

๑๐) จัดให้มีระบบแสงสำหรับการแสดงบนเวทีและบริเวณผู้ชมการแสดง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมระบบจำนวน ๓ วัน ประกอบด้วย

- เครื่องควบคุมแสงระบบดิจิตอล ๒๐๔๘ CH ๑ ชุด
- โคมไฟ พาร์ LED ไม่น้อยกว่า ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ โคม
- ไฟแบบหมุนรอบทิศปรับลำแสงได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว
- เครื่องทำควัน Smoke Machine จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง
- เจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีความชำนาญในการควบคุมระบบแสง และอุปกรณ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน

๑๑) จัดเตรียมไฟประดับตกแต่งภายในงาน พร้อมสายไฟ และเจ้าหน้าที่ติดตั้งรื้อถอน

๑๒) จัดเตรียมไฟส่องสว่าง รอบเวที พร้อมสายไฟ พร้อมเจ้าหน้าที่ติดตั้งรื้อถอน

๑๓) โต๊ะนั่งรับประทานอาหาร พร้อมเก้าอี้ ๔ ตัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

๑๔) จัดให้มีกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กล้องพร้อมอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน

๑๕) จัดให้มีกล้องถ่ายภาพนิ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กล้องพร้อมอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน

๑๖) จัดให้มีเก้าอี้เบาะนวมคลุมผ้าสำหรับบุคคลสำคัญไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว จำนวน ๓ วัน

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๑) ป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๒.๔ x ๔.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่มีประชาชนกลุ่มเป้าหมายสัญจรไปมา และ รื้อถอนเมื่อเสร็จงาน ติดตั้งก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (หรือปรับเปลี่ยนจำนวนวันได้ตามความเหมาะสม)

๒) ป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) พร้อมโครง ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่มีประชาชนกลุ่มเป้าหมายสัญจรไปมาเป็น และ รื้อถอนเมื่อเสร็จงาน ติดตั้งก่อนจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน (หรือปรับเปลี่ยนจำนวนวันได้ตามความเหมาะสม)

๓) จัดทำคลิปเสียง โฆษณาในรูปแบบเสียงความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป

๔) ให้สิทธิ์ทางจังหวัดนำคลิปเสียงไปเผยแพร่ในอำเภอ ตำบลต่างๆ

๕) โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) ๔ สี ขนาด A๓ จำนวน ๑๐๐ แผ่น ติดประกาศใน โรงแรม/หน่วยงาน ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๗ วันก่อนจัดงาน (หรือปรับเปลี่ยนจำนวนวันได้ตามความเหมาะสม)

๖) จัดให้มีรถยนต์สำหรับวิ่งประชาสัมพันธ์พร้อมรายละเอียดการจัดกิจกรรม ในพื้นที่อำเภอตะกั่วป่า และอำเภอใกล้เคียง จำนวน ๒ คัน วิ่งประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดงาน จำนวน ๕ วัน และวันจัดกิจกรรม จำนวน ๒ วัน รวมวิ่งประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าจำนวน ๗ วัน (หรือปรับเปลี่ยนจำนวนวันได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม)

๗) จัดให้มีเพจเฟสบุ๊คข่าวที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ เพื่อประชาสัมพันธ์งานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว และมีการอัพเดทการเคลื่อนไหวเป็นระยะๆจนสิ้นสุดการจัดงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๘) จัดทำ อาร์ทเวิร์ค เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์งานในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๖.๓ การจัดพิธีเปิด และกิจกรรมการแสดงบนเวที

๑) พิธีเปิดกิจกรรม

- จัดรูปแบบและจัดพิธีเปิดให้เหมาะสม และมีกิมมิค (Gimmick)
- เตรียมเอกสารสำหรับลงทะเบียนของผู้ร่วมพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ ส่วนราชการ พร้อม Press release สำหรับสื่อมวลชนผู้สื่อข่าว
- จัดให้มีจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน ๑ จุด
- จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- จัดชุดรับแขกสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด
- จัดเตรียมดอกไม้กลัดหน้าอกสำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานเปิดงาน ๑ ชุด
- จัดโพเดียมและประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ ชุด
- จัดเตรียมแฟ้มคำกล่าว จำนวน ๒ ชุด
- จัดให้มีเอฟเฟกต์ CO_2 จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ถัง เครื่องพ่นกระดาษจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง สำหรับเปิดงาน
- จัดให้มีของที่ระลึก ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น
- อาหารว่างและเครื่องดื่มพร้อมเจ้าหน้าที่บริการสำหรับแขก VIP เป็นอาหารพื้นเมืองของจังหวัดพังงาจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
- จัดหาสื่อมวลชนทำข่าวพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๒) กิจกรรมบนเวที

- จัดหาชุดแสดงพิธีเปิดระดับมืออาชีพพร้อมโชว์แสงสีเสียง จำนวน ๑ ชุด
- จัดหาตีเจในวันเปิดงานเพื่อสร้างสีสันภายในงาน จำนวน ๑ ชุด
- จัดให้มีพิธีกร ประจำเวที จำนวน ๑ คน ที่มีความสามารถ พูดได้ ๒ ภาษา ไทย-อังกฤษ จำนวน ๑ คน และต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้ อย่างถูกต้อง สามารถดำเนิน พิธีการ/การดำเนินงาน ที่สุภาพและมีความเหมาะสมกับการจัดงาน
- จัดทำกราฟฟิค ประกอบกิจกรรม การแสดงบนเวที และพิธีเปิดในช่วงต่างๆ

๖.๔ บุคลากรและการบริหารโครงการ

๑) จัดให้มีบุคลากรในการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายในโครงการต่าง ๆ อย่างน้อยดังนี้

- Head Staff จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน
- Back Stage จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
- บุคลากรด้านงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ถ่ายภาพนิ่ง จำนวน ๑ คน

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการและดูแลความเรียบร้อยระหว่างการจัดกิจกรรมตามข้อ ๗.๑ - ๗.๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๓) ออกแบบและจัดทำป้ายคล้องคอสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน (Staff)

๔) จัดให้มีอุปกรณ์สื่อสารสำหรับงานเวที จำนวน ๑ ชุด

๖.๕ งานอำนวยความสะดวก

๑) จัดหาบุคลากรดูแลทำความสะอาดห้องสุขาเพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนจุดละ ๑ คน และไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนผู้ทำหน้าที่ปฏิบัติงาน

๒) ดำเนินการประสานงาน จัดหาระบบน้ำประปา/ไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการจัดงานให้เพียงพอและเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายรวมทั้งค่าธรรมเนียมต่างๆ ที่เกิดขึ้น

๓) จัดให้มีรถพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาลเบื้องต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน จำนวน ๓ วัน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานทั้งหมด

๔) จัดเตรียมกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอกับการใช้สำหรับงานด้านเวทีแสงเสียง อย่างเพียงพอ

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่คัดกรองความปลอดภัย และมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณงาน อย่างพอเพียงและเหมาะสม และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการรักษาความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด

๖.๖ การบริหารจัดการและอื่นๆ

๑. รวบรวมภาพนิ่งภายในงานตลอดระยะเวลา ๓ วัน บันทึกลงใน USB ในแบบต้นฉบับ และส่งมอบทั้งหมดหลังการจัดงานแล้วเสร็จ

๒) จัดทำสถิติผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด และจัดเก็บข้อมูลรายได้ของร้านค้าภายในงานทุกวัน

๓) จัดทำแบบสอบถามและประเมินผลการจัดงาน โดยมีกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมรวมจำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงานตามข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ ๖ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินในการจัดหา

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดพังงา โครงการงานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา วงเงินงบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

๑ หมู่ ๓ ตำบลนบปริง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐

E-mail : phangnga@mots.go.th โทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ – ๓

สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.phangnga@mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามมายังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ - ๓ ในวัน และเวลาราชการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : บริหารจัดการขยะทะเลในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลแบบมีส่วนร่วม **วงเงิน** : ๕๑๒,๓๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลัก : ๑. เก็บขยะชายหาด
๒. เก็บขยะใต้ทะเล

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ : ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างสมดุลยั่งยืน

แผนงาน : -

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๖

ผู้รับผิดชอบ : นายโกสิทธิ์ นิลรัตน์ **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๖

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๖ เลขที่ ๗๑๕/๕ ถนนเพชรเกษม ตำบลท้ายช้าง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๗๖๖๗ ๙๑๓๐ ต่อ ๑๐๕ , ๐๘ ๑๔๐๑ ๐๔๕๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนการพัฒนาประเทศ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วม เป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุล ทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

พื้นที่ชายฝั่งทะเล ฝั่งอันดามัน นับเป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ มีระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งที่ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ ได้แก่ แนวปะการัง แหล่งหญ้าทะเล ระบบนิเวศชายฝั่งทะเล ป่าชายเลน ซึ่งมีความสำคัญมีความหลากหลายทางชีวภาพ มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจเป็นแหล่งประกอบอาชีพ และที่มาของรายได้ เป็นแหล่งอาหารที่มีความสำคัญต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ ฝั่งอันดามัน เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ที่มีชื่อเสียง มีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมาเยือน เป็นแหล่งเที่ยวใต้ท้องทะเลมีชื่อเสียงติดอันดับต้นๆ ของโลก เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการกระจายนักท่องเที่ยวออกไปจุดที่มีความหนาแน่นจนเกินไป และเกิดสมดุลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใต้ท้องทะเลเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่ให้ถูกรบกวนจากนักท่องเที่ยว ในปัจจุบันการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งต้องมุ่งเน้นให้ภาคประชาชนและภาคีต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมดูแลรักษาและร่วมกิจกรรมมากขึ้นเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดและบนฐานความยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัญหาขยะเป็นหนึ่งในปัญหาที่ผู้คนทั่วโลกกำลังให้ความสนใจ เนื่องจากแนวโน้มการเกิดขยะนั้นมีมากขึ้นทุก ๆ ปี มีงานวิจัยที่เผยว่าช่วงเวลาที่ผ่านมามีปริมาณขยะพลาสติกรั่วไหลสู่ท้องทะเลมากกว่า ๑๓ ล้านตันต่อปี โดยในปัจจุบันสภาพพื้นที่ของสังคมในหลายๆ ประเทศกำลังถูกยึดครองด้วยกองขยะที่ไร้หนทางแก้ไขจนก่อให้เกิดมลพิษจากขยะในหลายด้าน นับเป็นหนึ่งในภัยคุกคามที่ยิ่งใหญ่ที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับประเทศไทยประสบปัญหาดังกล่าวไม่น้อยกว่าประเทศอื่นในโลก จากการรายงานของ Jamback *et al* [๑] ระบุว่าประเทศไทยสร้างปริมาณขยะทางทะเลและขยะมูลฝอยสูงเป็นอันดับ ๖ ของประเทศที่มีปริมาณขยะเยอะที่สุดในโลก มีขยะมากถึง ๒๗.๔๐ ล้านตันต่อปี และในจำนวนนี้เป็นขยะพลาสติกมากถึง ๒ ล้านตัน จากข้อมูลดังกล่าวทำให้รัฐบาลยกประเด็นปัญหาขยะทะเลเป็นวาระแห่งชาติ และทำให้เกิดการตื่นตัวในการจัดการขยะโดยเฉพาะขยะพลาสติกมากขึ้น ขยะทะเลสร้างอันตรายให้กับสิ่งมีชีวิต ทั้งจากการผูกมัดติดกับร่างกายของสัตว์ทะเล การกลืนกินขยะทะเล เพราะคิดว่าเป็นอาหาร ซึ่งขยะเหล่านี้ไม่สามารถย่อยได้ และถ้าขยะที่มีลักษณะแหลมคมสามารถเป็นอันตรายต่อระบบทางเดินอาหารของสัตว์ได้ด้วยเช่นกัน ตัวอย่างสิ่งมีชีวิตที่ได้รับ

สิงหวิรภพังงา

ผลกระทบต่อขยะทะเล เช่น พะยูน วาฬบรูด้า เต่าทะเล ปะการัง เป็นต้น กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รายงานสถานการณ์สัตว์ทะเลหายากที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ได้แก่ เต่าทะเล พะยูน โลมา และวาฬ อีกทั้ง แหล่งที่มาของขยะทะเลสามารถพบจากกิจกรรมบนบกและชายฝั่ง (ชุมชน แหล่งทิ้งขยะบนฝั่ง บริเวณท่าเรือ การท่องเที่ยวชายหาด) คิดเป็นร้อยละ ๘๐ และจากกิจกรรมในทะเล (การขนส่งทางทะเล การประมง การท่องเที่ยวทางทะเล) คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ซึ่งขยะเหล่านี้ อาจถูกลม กระแสน้ำ คลื่นทะเล หรือฝน นำพาหรือพัดพาขยะให้แพร่กระจายออกไปในทะเลหรือแม้แต่พัดพาจากทะเลขึ้นสู่ชายฝั่ง หรืออาจเกิดจากการตั้งใจทิ้งขยะลงไปในทะเลโดยมนุษย์ ดังนั้น เพื่อการจัดการขยะทะเลอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ จึงเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาขยะทะเลที่นับวันจะส่งผลกระทบรุนแรงขึ้นทั้งต่อระบบนิเวศ สิ่งมีชีวิตในทะเล และคุณภาพชีวิตของผู้คน จึงได้จัดกิจกรรมการบริหารจัดการขยะทะเลเพื่อปรับปรุงรูปแบบ กลไก วิธีการจัดการขยะทะเลอย่างเป็นระบบตามหลักวิชาการ และเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ติดตามการจัดการขยะทะเล โดยเน้นดำเนินการจัดการขยะทะเลอย่างเป็นระบบในเชิงพื้นที่ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญซึ่งประสบปัญหาขยะทะเลและในระบบนิเวศทางทะเล โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่ผ่านมา ได้จัดกิจกรรมขยะใต้ทะเล จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ บริเวณเขาหน้ายักษ์ ตำบลลำแก่น อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา, บริเวณเกาะไข่นอก เกาะไข่นุ้ย ตำบลพรุใน อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา เก็บขยะได้น้ำหนักรวม ๑,๐๑๖ กิโลกรัม และกิจกรรมการบริหารจัดการขยะทะเลแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล โดยการมีส่วนร่วม จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ บริเวณชาดหาด บ้านน้ำเค็มตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา และบริเวณชายหาดท้ายเหมือง ตำบลท้ายเหมือง อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา เก็บขยะได้น้ำหนักรวม ๘๙๙ กิโลกรัม ซึ่งได้ดำเนินการคัดแยกขยะ แยกประเภท ชั่งน้ำหนัก และบันทึกข้อมูลลง ICC (INTERNATIONAL COASTAL CLEANUP DATA CARD) โดยคำนวณปริมาณขยะแต่ละประเภท และนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีตามกระบวนการ ประโยชน์ที่ได้รับสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง คุ้มครองทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและสร้างความยั่งยืนทางทรัพยากรควบคู่ไปกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงา

เร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดพังงา มีพื้นที่ชายฝั่งทะเล (อันดามัน) นับเป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งที่อุดมสมบูรณ์ ดังนั้น ความสำคัญและเป็นประโยชน์ที่ได้รับจากทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ภายใต้โครงการบริหารจัดการขยะทะเลในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลแบบมีส่วนร่วม โดยการแก้ไขปัญหาพื้นที่ เพื่อเป็นแนวทางหนึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะใต้ทะเล ตลอดจนการบริหารจัดการขยะจากแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน อีกทั้ง ยังเป็นการลดปริมาณขยะทะเล กำจัดการจัดการขยะอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันความเสียหายของแนวปะการัง สัตว์ทะเลหายาก ทำให้ปะการังมีโอกาสฟื้นตัวลดปัญหาการตายของสัตว์ทะเลหายากแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญได้รับการแก้ไข ฟื้นฟูให้มีความสวยงาม สมบูรณ์ และยั่งยืนต่อไปในอนาคต

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อลดปริมาณขยะบริเวณชายหาดพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ไม่ให้ส่งผลกระทบกับแหล่งทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

๒.๑.๒ เพื่อป้องกันและฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลที่ได้รับความเสียหายจากขยะที่ปกคลุม

๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ ความตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง โดยการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และดูแลทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งร่วมกัน

๒.๑๔ เพื่อสร้างความยั่งยืนทางทรัพยากรทางทะเลควบคู่ไปกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

อำเภอตะกั่วป่า อำเภอท้ายเหมือง และอำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน นักเรียน เครือข่าย อสทล. เครือข่ายภาคประชาชน และผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่งในท้องที่จังหวัดพังงา



(๓.๒) **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** : ผู้นำชุมชน เครือข่ายภาคประชาชน และผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่งในท้องที่จังหวัดพังงา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๖ แผน	ปี ๒๕๖๗ แผน	ปี ๒๕๖๘ แผน	ปี ๒๕๖๙ แผน	ปี ๒๕๗๐ แผน
๑) กิจกรรมเก็บขยะชายหาด	ครั้ง	-	-	๒	๒	๕
๒) กิจกรรมเก็บขยะใต้ทะเล	ครั้ง	-	-	๒	๕	๔

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ เก็บขยะชายหาด บริเวณแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน จำนวน ๒ ครั้ง อำเภอตะกั่วป่า ๑ ครั้ง และอำเภอท้ายเหมือง ๑ ครั้ง

๔.๒.๒ เก็บขยะใต้ทะเล ลดปริมาณขยะชายฝั่งทะเลและฟื้นฟูแหล่งระบบนิเวศทางทะเลที่ได้รับความเสียหายจากการปกคลุมของขยะ จำนวน ๕ ครั้ง ๒ พื้นที่ ได้แก่ ครั้งที่ ๑-๒ บริเวณอำเภอท้ายเหมือง และครั้งที่ ๓-๕ บริเวณอำเภอเกาะยาว

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน นักเรียน เครือข่าย อสทล. เครือข่ายภาคประชาชน และผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่งในท้องที่จังหวัดพังงา เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และคุ้มครองทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สามารถลดผลกระทบอันเกิดจากปัญหาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเสื่อมโทรมจากการจัดการดูแลทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างมีส่วนร่วม

เชิงลบ : ไม่มี



(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๘	ม.ค.-มี.ค. ๖๙	เม.ย.-มิ.ย. ๖๙	ก.ค.-ก.ย. ๖๙
๑. <u>กิจกรรมเก็บขยะชายหาด</u> จำนวน ๒ ครั้ง อำเภอตะกั่วป่า ๑ ครั้ง และอำเภอท้ายเหมือง ๑ ครั้ง				
๑) จัดทำแผนปฏิบัติงาน เพื่อขออนุมัติโครงการ	←	→		
๒) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชน อาสาสมัคร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม	←	→		
๓) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการเก็บขยะชายหาด		←	→	
๔) สำรวจพื้นที่จัดกิจกรรมก่อนดำเนินการเพื่อความรวดเร็วในการทำงาน		←	→	
๕) จัดกิจกรรมเก็บขยะและคัดแยกขยะ		←	→	
๖) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน				← →
๒. <u>กิจกรรมเก็บขยะใต้ทะเล</u> จำนวน ๕ ครั้ง ๒ พื้นที่ ได้แก่ ครั้งที่ ๑-๒ บริเวณอำเภอท้ายเหมือง และครั้งที่ ๓-๕ บริเวณอำเภอเกาะยาว				
๑) จัดทำแผนปฏิบัติงาน เพื่อขออนุมัติโครงการ	←	→		
๒) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชน อาสาสมัคร ผู้ประกอบการ นักดำน้ำ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม	←	→		
๓) จัดหาเรือ วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำน้ำ		←	→	
๔) สำรวจพื้นที่จัดกิจกรรมก่อนดำเนินการเพื่อความรวดเร็วในการทำงาน		←	→	
๕) จัดกิจกรรมเก็บขยะใต้ทะเล		←	→	
๖) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน				← →

<u>หมายเหตุ</u> : ระยะเวลาในการดำเนินการจัดกิจกรรมอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๑๒,๓๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (งบจังหวัด)

วงเงิน ๕๑๒,๓๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน)



๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
โครงการบริหารจัดการขยะทะเลในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลแบบมีส่วนร่วม			**๕๑๒,๓๐๐**
๑. กิจกรรมเก็บขยะชายหาด			
งบดำเนินงาน			**๓๗,๘๐๐**
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒๖ คน x ๓๐ บาท x ๑ มื้อ ๓,๗๘๐ บาท/ครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง	๓,๗๘๐	๒	๗,๕๖๐
- ค่าอาหาร สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒๖ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ ๑๕,๑๒๐บาท/ครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง	๑๕,๑๒๐	๒	๓๐,๒๔๐
๒. กิจกรรมเก็บขยะใต้ทะเล			
งบดำเนินงาน			**๔๗๔,๕๐๐**
ค่าจ้างเหมาบริการ			
- ค่าจ้างเหมาเรือบริการดำน้ำ สำหรับใช้เป็นพาหนะโดยสารแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ พร้อมอุปกรณ์และถังอากาศ ไม่น้อยกว่า ๔๕ คน จำนวน ๑ ลำ ๗๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง	๗๕,๐๐๐	๕	๓๗๕,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔๕ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ ๓,๑๕๐ บาท/ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง	๓,๑๕๐	๕	๑๕,๗๕๐
- ค่าอาหาร สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔๕ คน x ๑๕๐ บาท x ๑ มื้อ ๖,๗๕๐ บาท/ครั้ง จำนวน ๕ ครั้ง	๖,๗๕๐	๕	๓๓,๗๕๐
ค่าวัสดุ			
- วัสดุการเกษตร ค่าวัสดุ อุปกรณ์เก็บขยะ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๕	๕๐,๐๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑๑.๑ เก็บข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและนำมาวิเคราะห์ เพื่อประกอบการกำหนดนโยบายหรือสนับสนุนให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ ในการจัดทำแผนงาน/โครงการต่อยอดให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

๑๑.๒ สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในขณะดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนต่อไปได้ แม้ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -



(๑๓) ผู้เสนอโครงการบริหารจัดการขยะทะเลในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลแบบมีส่วนร่วม งบประมาณ ๕๑๒,๓๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายโกสิทธิ์ นิลรัตน์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๖
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการบริหารจัดการขยะทะเลในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลแบบมีส่วนร่วม งบประมาณ ๕๑๒,๓๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการบริหารจัดการขยะทะเลในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลแบบมีส่วนร่วม งบประมาณ ๕๑๒,๓๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

แผนการบริหารงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงานและงบลงทุน)

โครงการบริหารจัดการขยะทะเลในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลแบบมีส่วนร่วม

ที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ									
		งบประมาณ	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69
1	กิจกรรมเก็บขยะชายหาด จำนวน 2 ครั้ง	37,800					18,900	18,900			
2	กิจกรรมเก็บขยะใต้ทะเล จำนวน 5 ครั้ง	474,500				189,800	94,900	94,900	94,900		
	รวมงบประมาณ	512,300				189,800	113,800	113,800	94,900		

ลงชื่อ นางสาวภรทิพย์ ชับพาย

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการ

วันที่ 30 เดือน กรกฎาคม ปี 2568

เบอร์ติดต่อ 08 6945 7607



แผนการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงาน)

โครงการบริหารจัดการขยะทะเลในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลแบบมีส่วนร่วม

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	จัดซื้อ/จัดจ้างโดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุวัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
1	กิจกรรมเก็บขยะชายหาด จำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ครั้งที่ 2 วันที่ 20 มีนาคม 2569	37,800	เฉพาะเจาะจง	5-ก.พ.-69							12-ก.พ.-69	15-ก.พ.-69	
2	กิจกรรมเก็บขยะใต้ทะเล จำนวน 5 ครั้ง	474,500	เฉพาะเจาะจง										
	ครั้งที่ 1 วันที่ 20 ธันวาคม 2568										15-ธ.ค.-68	18-ธ.ค.-68	
	ครั้งที่ 2 วันที่ 15 มกราคม 2569										7-ม.ค.-69	13-ม.ค.-69	
	ครั้งที่ 3 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569										13-ก.พ.-69	15-ก.พ.-69	
	ครั้งที่ 4 วันที่ 19 มีนาคม 2569										13-มี.ค.-69	17-มี.ค.-69	
	ครั้งที่ 5 วันที่ 23 เมษายน 2569										30-มี.ค.-69	2-เม.ย.-69	

ลงชื่อ นางสาวภรทิพย์ ชับพาย

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการ

วันที่ 30 เดือน กรกฎาคม ปี 2568

เบอร์ติดต่อ 08 6945 7607

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัดพังงา (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา

กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า กว้าง ๗.๕๐-๑๑.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร ระยะทาง ๗.๕๘๐ กิโลเมตร ตำบลท่าอยู่ อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา

วงเงิน : ๓๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น การท่องเที่ยว

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล (แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์)

ยุทธศาสตร์จังหวัดฯ : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร

กลยุทธ์ : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและเหมาะสม

หน่วยดำเนินการ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายบำรุง ปิยนามวาณิช **ตำแหน่ง :** นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา

ผู้ประสานงาน : นายสมชาย ปานสมุทร **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘ ๙๒๐๙ ๓๘๑๗

สถานที่ติดต่อ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา ๖๔๒ ตำบลท้ายช้าง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้กำหนดกรอบการพัฒนาระยะยาวเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ สำหรับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ สร้างแรงดึงดูดให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสาธารณูปการ ระบบขนส่ง ระบบดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง เชื่อมโยงภูมิภาค โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ

๒) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดพังงา ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๕) มุ่งเน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานระหว่างเมือง **แผนพัฒนาจังหวัด** มุ่งเน้นการพัฒนาจังหวัดพังงาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพชั้นนำในระดับภูมิภาครองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพอันดามัน และการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย

จังหวัดพังงา

"เสม็ดนางชี" ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลคลองเคียน อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดพังงา ที่มีความสวยงามและความหลากหลาย โดยในปัจจุบันการท่องเที่ยวจุดชมวิวของเสม็ดนางชี ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ดังจะเห็นได้จากการขยายตัวของปริมาณที่พักในปัจจุบัน ซึ่งมีไม่ต่ำกว่า ๑๘ แห่ง ในแต่ละวันจะมีจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวใช้เส้นทางนี้สัญจรไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ คน/วัน และมีรายได้เฉพาะจากการเข้าพักปีละไม่ต่ำกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (ยังไม่รวมรายได้จากประเภทอื่น ๆ) การพัฒนาการท่องเที่ยวของเสม็ดนางชียังเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กล่าวคือประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จะเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าว ซึ่งจะเป็นการกระจายรายได้ให้แก่เครือข่ายอาชีพต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่กลุ่มเครือข่ายผู้ขับรถรับจ้าง กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการรีสอร์ท/โรงแรม กลุ่มร้านอาหาร/คาเฟ่ รวมถึงผู้ทำการเกษตรและการประมง เป็นการหมุนเวียนและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนตั้งแต่ระดับรากหญ้าจนถึงระดับประเทศ เป็นการพัฒนาประเทศตามแนวนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคีปรองดองให้เกิดขึ้นในสังคมไทย อันนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคนอย่างแท้จริง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

๑) เส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา เป็นถนนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงาได้รับการถ่ายโอนมาจากแขวงทางหลวงชนบทพังงา เมื่อปี พ.ศ.๒๕๔๕ ระยะทางตลอดสาย ๒๐ กิโลเมตร ปัจจุบันถนนมีสภาพชำรุดทรุดโทรมตามกาลเวลาหรือตามสภาพ ประกอบกับเส้นทางคมนาคมดังกล่าวมีการใช้สัญจรจากประชาชนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก เป็นเส้นทางสายหลักที่เดินทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญต่าง ๆ ในจังหวัดพังงา อาทิเช่น อ่าวพังงา เกาะห้อง เกาะพนัก และจุดชมวิวเสม็ดนางชี รวมถึงการเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดกระบี่ ในแต่ละวันจะมีประชาชนและนักท่องเที่ยวใช้เส้นทางถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน/วัน และมีโอกาสเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากปัจจุบันเสม็ดนางชีได้มีจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมาใหม่ คือ สกายวอล์ค เสม็ดนางชี (Skywalk Samet Nangshe) สะพานแก้วแห่งใหม่ ที่ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสมุมมองพาโนรามา ๑๘๐ องศา แต่ในปัจจุบันการเดินทางเข้าสู่เสม็ดนางชี ประสบกับปัญหาถนนที่ชำรุดทรุดโทรมมีความคับแคบไม่ได้มาตรฐาน เมื่อถึงฤดูฝนประชาชนและนักท่องเที่ยวไม่สามารถสัญจรได้อย่างสะดวก บางจุดมีน้ำท่วมขัง รวมถึงส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว และส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการซ่อมสร้างและเสริมผิวจราจร ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ระยะทาง ๗.๕๘๐ กิโลเมตร และหากดำเนินการช่วงดังกล่าวแล้วเสร็จ จะได้บูรณาการร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงาในการบริหารโครงการให้สอดคล้องกับการทิศทางขยายตัวของชุมชนเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของพื้นที่ต่อไป

๒) ความต้องการของประชาชน จากการสำรวจปัญหาความต้องการพบว่า ประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ใช้บริการสถานที่ท่องเที่ยวเสม็ดนางชี มีความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามาแก้ไขปัญหาปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว ต่อไป โดยมีประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์ในการพัฒนาเส้นทางคมนาคม ในภาพรวมดังนี้



ตารางแสดง : ข้อมูลพื้นฐานของตำบลคลองเคียน อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ประชากรทั้งหมด (คน)	ครัวเรือนทั้งหมด (หลัง)	ที่พัก (แห่ง)	รายได้ (บาท : ปี)	ผู้ใช้เส้นทาง (คน : วัน)
๑	คลองเคียน	๑,๐๐๖	๓๑๑	๑๘	๗๖๗,๐๐๐	๒,๐๐๐
๒	หินร่ม	๑,๒๘๕	๓๕๕			
๓	เจ้าขรัว	๔๘๖	๑๓๗			
๔	ย่านสะบ้า	๕๐๓	๑๗๑			
๕	ติเต๊ะ	๗๓๐	๒๖๘			
๖	คลองใส	๔๗๙	๑๒๙			
๗	หาดทรายเปลือกหอย	๓๔๒	๑๐๖			
๘	อ่าวมะขาม	๖๘๗	๒๑๑			
	รวม	๕,๕๑๘	๑,๖๘๘	๑๘	๗๖๗,๐๐๐	๒,๐๐๐

ความเร่งด่วน :

"เสม็ดนางชี" เป็นสถานท่องเที่ยวและมีจุดชมวิวที่สวยที่สุดของจังหวัดพังงา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ซึ่งในแต่ละช่วงเวลาจะงดงามแตกต่างกันไป มีร้านอาหาร มีร้านกาแฟ (คาเฟ่) มีจุดกางเต้นท์และที่พัก ความโด่งดังของจุดชมวิวเสม็ดนางชีเป็นที่รู้จักของคนไทยและชาวต่างชาติ เมื่อเอ่ยถึงภาคใต้ของประเทศไทยก็จะต้องคิดถึงและอยากมาสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา คือ "เสม็ดนางชี" ประกอบกับจังหวัดพังงาได้รับรางวัล "เมืองต้อนรับนักท่องเที่ยวดีที่สุด" ในประเทศไทย สามปีซ้อนจาก Booking.com อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายที่จะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค โดยได้มอบหมายให้บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารของท่าอากาศยานอันดามัน ณ พื้นที่อำเภอตะกั่วทุ่งจังหวัดพังงา ซึ่งหากสนามบินเปิดใช้บริการย่อมทำให้มีประชาชนและนักท่องเที่ยว เดินทางเข้ามาจังหวัดพังงาและไปเที่ยวเสม็ดนางชีเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้นหากเส้นทางคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ยังมีสภาพชำรุดทรุดโทรมถนนไม่ได้มาตรฐาน มีระบบแสงสว่างที่ไม่เพียงพอ มีภูมิทัศน์โดยรอบไม่สวยงาม ไม่มีความปลอดภัยและเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ อาจจะส่งผลให้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา ขาดความเชื่อมั่นจากประชาชนและนักท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้จังหวัดพังงาสูญเสียรายได้ที่พึงจะได้รับจากการท่องเที่ยว

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๑) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชีได้สะดวกและปลอดภัย มีมาตรฐาน สามารถเชื่อมต่อกับเส้นทางคมนาคมในพื้นที่ทั้งทางน้ำ ทางราง และทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น

๒) เพื่อพัฒนาและยกระดับเส้นทางให้รองรับขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการและชุมชนในท้องถิ่น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นเดือน/ปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดเดือน/ปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

เส้นทางถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการผู้ประกอบการโรงแรม ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : จำนวนถนนที่ได้รับการปรับปรุง จำนวน ๑ สาย

(๔.๒) ผลผลิต :

ซ่อมสร้างและเสริมผิวจราจรแอสฟัลต์คอนกรีต ระยะทาง ๗.๕๘๐ กิโลเมตร

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) การเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวของประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒) เพิ่มศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเตรียมความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้มีความเข้มแข็ง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. ศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาเพิ่มขึ้น

๒. จังหวัดพังงาสามารถเป็น World Class Destination

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.-มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค.-ก.ย.๖๙
ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

จังหวัดพังงา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (รายละเอียดตามแบบแปลนที่กำหนด)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
วงเงิน ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	ราคา/ ก.ม.	จำนวน (ก.ม.)	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ
กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา รายการ งบลงทุน ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า กว้าง ๗.๕๐-๑๑.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร ระยะทาง ๗.๕๘๐ กิโลเมตร ตำบลท่าอยู่ อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา	๔,๖๑๗,๔๑๔.๒๕	๗.๕๘๐	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	
รวมทั้งสิ้น			๓๕,๐๐๐,๐๐๐	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรจุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที



☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
☐ อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา)
☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

องค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา จะเป็นผู้รับผิดชอบดูแลทรัพย์สินที่เกิดขึ้นภายหลังโครงการให้อยู่ในสภาพดีและสามารถใช้ประโยชน์ได้อยู่เสมอ

(๑๒) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

(๑๓) **ผู้เสนอ**โครงการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา งบประมาณ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐๐ บาท (สามสิบห้าล้านบาทถ้วน)

(ลงนาม).....
(นายบำรุง ปิยนามวาณิช)
ตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) **ผู้เห็นชอบ**โครงการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา งบประมาณ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐๐ บาท (สามสิบห้าล้านบาทถ้วน)

(ลงนาม).....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) **ผู้อนุมัติ**โครงการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.๑๐๐๑๒) สายท่าอยู่-ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา งบประมาณ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐๐ บาท (สามสิบห้าล้านบาทถ้วน)

(ลงนาม).....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

แบบฟอร์มแผนการดำเนิน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
งบลงทุน

โครงการ ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ถนนทางหลวงท้องถิ่น (พง.ถ.10012) สายท่าอยู่ - ย่านสะบ้า อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
		35,000,000
1	ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง	26-ส.ค.-68
2	ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ	
3	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	
4	จัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	
5	ขออนุมัติขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	
6	รายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศประกวดราคา	8 -12 ก.ย.68
7	ประกาศเผยแพร่ประกวดราคาฯ (ขายแบบแปลน)	15 ก.ย. - 1 ต.ค.68
8	ยื่นเสนอราคา	2-ต.ค.-68
9	พิจารณาผลประกวดราคาฯ	10-ต.ค.-68
10	ประกาศผู้ชนะ/ระยะเวลาอุทธรณ์	15 - 27 ต.ค.
11	จัดทำสัญญา	28-ต.ค.-68
12	ลงนามในสัญญา	30-ต.ค.-68
13	คาดว่าผู้รับจ้างจดำเนินงานโครงการแล้วเสร็จ	
14	ตรวจรับพัสดุ	
15	เบิกจ่าย	

ลงชื่อ.....(นายบำรุง ปิยนามวาณิช).....
ตำแหน่ง นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพังงา
วันที่.....เดือน.....ปี.....
เบอร์ติดต่อ.....

แผนการเบิกจ่ายเงิน

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ						2,187,500					หน่วย : ล้านบาท
ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
-	-	2,187,500	2,187,500	2,187,500	2,187,500	4,000,000	4,000,000	4,250,000	4,500,000	4,500,000	5,000,000

งบประมาณทั้งสิ้น	35,000,000.00	บาท
ไตรมาสที่ 1 จำนวนรวม	2,187,500.00	บาท
ไตรมาสที่ 2 จำนวนรวม	6,562,500.00	บาท
ไตรมาสที่ 3 จำนวนรวม	12,250,000.00	บาท
ไตรมาสที่ 4 จำนวนรวม	14,000,000.00	บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการการฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำจังหวัดพังงา (Phangnga Lifeguard Training)

กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำจังหวัดพังงา (Phangnga Lifeguard Training)

วงเงิน ๙๖๑,๒๐๐.- บาท (เก้าแสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็น การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นางพิศมัย วงศ์แก้ว
ตำแหน่ง: ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์: ๐๖ ๓๒๓๕ ๙๙๘๗

ผู้ประสานงาน : นายณรงค์ทรรศน์ กลิ่นเกษร
ตำแหน่ง: นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
หมายเลขโทรศัพท์: ๐๘ ๘๙๔๑ ๖๓๙๔

นายชยพล หิรัณย์กนกกุล
ตำแหน่ง : ประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๙๖๒ ๔๙๕๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่างๆ ซึ่งมีประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว คือ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว ที่ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทยตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ การท่องเที่ยวเชิงสำราญทางน้ำก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงของไทยที่มีความนิยมเป็นอย่างยิ่ง มีความพร้อมในการจัดกิจกรรมทางน้ำได้หลายรูปแบบ เช่น ดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก พายซับบอร์ด พายเรือแคนู กระดานโต้คลื่น ไปจนถึงการล่องเรือชมวิว แต่อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมานักท่องเที่ยวประสบเหตุบาดเจ็บ เสียชีวิตจากการจมน้ำและอุบัติเหตุ อุบัติภัย หรือภัยด้านอื่นๆ กับนักท่องเที่ยวบ่อยครั้ง ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการช่วยเหลือ การแก้ไขปัญหาให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างทันท่วงที รวดเร็ว ไม่เกิดความซ้ำซ้อน มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นการลดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และเสียชีวิตของนักท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา จึงควรมีโครงการที่จะอบรมให้ความรู้ให้บุคลากรการท่องเที่ยวมีทักษะในการรักษาความปลอดภัยจากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำให้เพิ่มมากขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดพังงาเป็นจังหวัดที่มีภูมิประเทศติดทะเล มีพื้นที่ที่อยู่อาศัยของชุมชนริมทะเล มีผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับทะเลมากมาย และมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาพักผ่อนจำนวนมาก ในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยเป็นมูลค่ามหาศาล ดังนั้นการสร้างความมั่นใจให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านความปลอดภัย และสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยวนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญ การฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในกิจกรรมทางน้ำให้กับบุคลากรที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับทะเล ไม่ว่าจะเป็น พนักงานโรงแรม รีสอร์ท สวนน้ำ ชายหาด พนักงานบริษัทนำเที่ยวทางทะเล คนขับเรือ ผู้ให้บริการบนเรือ มัคคุเทศก์ ฯลฯ ให้บุคลากรเหล่านี้มีความรู้ ความชำนาญ ทักษะและประสบการณ์ในการดูแลรักษาความปลอดภัยทางน้ำ สามารถที่จะปฏิบัติหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวได้

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดพังงา มีความจำเป็นต้องดำเนินการบูรณาการงานในเชิงรุกร่วมกับส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดพังงา เพื่อสร้างความตระหนักในการเฝ้าระวัง บริหารความเสี่ยงป้องกันอุบัติเหตุทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ และให้การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ จึงเห็นควรที่จะยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ เพื่อเป็นการวางแผน วางมาตรการ เตรียมความพร้อมในการลดอุบัติเหตุ ลดการบาดเจ็บ ลดการเสียชีวิตของนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และถือเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาที่ดีอีกทางหนึ่งด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อให้จังหวัดพังงามีบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ ทักษะและประสบการณ์ในการดูแลรักษาความปลอดภัยทางน้ำเพิ่มขึ้น

๒) เพื่อยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถทางด้านการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว สร้างความมั่นใจด้านการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดพังงา

๓) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนมาตราการความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวของรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดอันดามัน แผนพัฒนาจังหวัดพังงา

๔) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

บุคลากรที่ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการดูแลรักษาความปลอดภัยทางน้ำ อาทิเช่น พนักงานโรงแรม รีสอร์ท สวนน้ำ ชายหาด พนักงานบริษัทนำเที่ยวทางทะเล คนขับเรือ ผู้ให้บริการบนเรือ มัคคุเทศก์ ฯลฯ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว, นักท่องเที่ยว, หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เสียชีวิตจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ ไม่เกินร้อยละ ๑ ต่อปี

๒) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในมาตรการการดูแลความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำมากกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑) จังหวัดพังงา มีแผนบริหารความเสี่ยงและแผนบูรณาการความร่วมมือในการเสริมสร้างความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ

๒) จังหวัดพังงา มีเครือข่ายเฝ้าระวังดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ (Life Guard) มากยิ่งขึ้น

๓) จังหวัดพังงา มีความพร้อมเผชิญเหตุและมีความพร้อมช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ประสบอุบัติเหตุในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ ได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) ได้บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในกิจกรรมทางน้ำไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๒) สร้างความมั่นใจให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านความปลอดภัย และสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยว

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างความมั่นใจให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านความปลอดภัย และสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยว

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำจังหวัดพังงา (Phangnga Lifeguard Training) - จัดกิจกรรมฝึกอบรมฯ จำนวน ๑ รุ่นๆละ ๑๐๐ คน (จำนวน ๓ วัน ๒ คืน) - กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว, มัคคุเทศก์, พนักงานในโรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ โฮมลอดจ์ที่มีพื้นที่ติดชายหาด หรือมีสระว่ายน้ำ ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล และกิจกรรมทางน้ำภายในจังหวัดพังงา นักเรียน นักศึกษาในพื้นที่จังหวัดพังงา และประชาชนผู้สนใจจากพื้นที่ ๘ อำเภอในจังหวัดพังงา - ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดพังงา	←	—	→	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙๖๑,๒๐๐ บาท (-เก้าแสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาท-)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

วงเงิน ๙๖๑,๒๐๐ บาท (-เก้าแสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาท-)

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรม ฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงสำราญทางน้ำจังหวัดพังงา (Phangnga Lifeguard Training)			
งบดำเนินงาน			**๙๖๑,๒๐๐**
๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑) ค่าจ้างวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาให้การฝึกอบรม ภาคทฤษฎี วิทยากรประจำกลุ่ม (๑,๒๐๐ บาท x ๑๕ คน x ๒๔ ช.ม.)	๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง/คน	๑๕ คน x ๒๔ ช.ม.	๔๓๒,๐๐๐
๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑) ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม จำนวน ๓ คืน	๗๕๐ บาท/คน/คืน	๒๐ คน x ๓ คืน	๔๕,๐๐๐
๒) ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒ คืน	๗๕๐ บาท/คน/คืน	๑๐๐ คน x ๒ คืน	๑๕๐,๐๐๐

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
๓) ค่าเช่าสถานที่สำหรับการฝึกอบรม	๒๐,๐๐๐ บาท/วัน	๓ วัน	๖๐,๐๐๐
๔) ค่าอาหารและเครื่องดื่มระหว่างการฝึกอบรม จำนวน ๓ วัน วันละ ๒ มื้อ	๕๐ บาท/คน/มื้อ	๑๒๐ คน x ๒ มื้อ x ๓ วัน	๓๖,๐๐๐
๕) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม มื้อกลางวัน จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ	๓๐๐ บาท/คน/วัน	๑๒๐ คน x ๓ วัน	๑๐๘,๐๐๐
๖) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม มื้อเย็น จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ	๓๐๐ บาท/คน/วัน	๑๒๐ คน x ๒ วัน	๗๒,๐๐๐
๗) ค่าป้ายการฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในกิจกรรมทางน้ำ	๓,๒๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓,๒๐๐
๑.๓ ค่าวัสดุ			
๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	๓๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดและอื่นๆ เช่น ค่าเช่าอุปกรณ์ฝึกอบรม เป็นต้น	๒๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๕,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการการฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำจังหวัดพังงา (Phangnga Lifeguard Training) งบประมาณ ๙๖๑,๒๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาท)

ลงนาม.....
(นางพิศมัย วงศ์แก้ว)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการการฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำจังหวัดพังงา (Phangnga Lifeguard Training) งบประมาณ ๙๖๑,๒๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาท)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการการฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำจังหวัดพังงา (Phangnga Lifeguard Training) งบประมาณ ๙๖๑,๒๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาท)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่ ๑๔ ต.ค. 2568

ร่าง

ตารางกำหนดการฝึกอบรม

โครงการการฝึกอบรมหลักสูตรการรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำจังหวัดพังงา (Phangnga Lifeguard Training)

ระหว่างวันที่ .....

ณ. โรงแรม .....จังหวัดพังงา

เวลา / วันที่	๐๗.๐๐ น. - ๐๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า	๐๘.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. รับการฝึกอบรม	๐๘.๐๐ น. ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ น. ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ น. ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ น. ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ น. ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ น. ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ น. ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น. ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ น. ๑๘.๐๐ น.	๑๘.๐๐ น. - ๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น	๑๙.๐๐ น. ๒๐.๐๐ น.	๒๐.๐๐ น. ๒๑.๐๐ น.
๑			รายงานตัว/ ลงทะเบียน/ จนท.	**พิธีเปิดการฝึกอบรม** ทุกส่วน	การประเมินผู้ป่วย/ ผู้บาดเจ็บ และ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น คณะครูฝึก (กลุ่ม)			การปฐมพยาบาลเบื้องต้น/การฟื้นคืนชีพ (CPR) คณะครูฝึก (กลุ่ม)				หลักการจัดการสาธารณภัย คณะครูฝึก (กลุ่ม)		การใช้อุปกรณ์/เชือก ในการช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยทางน้ำ คณะครูฝึก (กลุ่ม)	
๒			การช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำเบื้องต้น (การว่ายน้ำตัวเปล่า ๓ ท่า / การลอยตัว ๔ ท่า / การว่ายน้ำประกอบอุปกรณ์ / การดำน้ำตัวเปล่า / การว่ายน้ำนำพาผู้ประสบภัย) คณะครูฝึก (กลุ่ม)					การใช้อุปกรณ์ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัย รูปแบบต่างๆ (การยื่น / การโยน / การป้องกันการกอดรัด / การใช้อุปกรณ์เคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บในน้ำ) คณะครูฝึก (กลุ่ม)						การฝึกระวังและการแจ้งเหตุ / การใช้วิทยุสื่อสาร คณะครูฝึก (กลุ่ม)	
๓			การใช้อุปกรณ์ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัย แบบต่างๆ (การใช้อุปกรณ์ว่ายน้ำช่วยเหลือผู้ประสบภัยในทะเล การใช้เรือยาง การใช้บอร์ด การใช้แจ๊สกีกู้ภัย) คณะครูฝึก (กลุ่ม)					การวางแผนการค้นหาผู้ประสบภัย คณะครูฝึก (กลุ่ม)	สรุปตอบข้อซักถาม คณะครูฝึก(กลุ่ม)	**พิธีปิด/มอบวุฒิบัตร** ทุกส่วน					

หมายเหตุ

๑. ตารางการฝึกอบรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและสถานการณ์ของแต่ละพื้นที่

๒. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๑๕-๑๕.๓๐ น.

๒. การจัดฝึกอบรมให้ใช้การบรรยายควบคู่กับการสาธิตและการฝึกปฏิบัติ

๓. ผู้สำเร็จการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงมีสิทธิรับวุฒิบัตร

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : "โครงการพัฒนาคนพังงาทุกช่วงวัย สู่คุณภาพชีวิตที่ดี พังงาผาสุก"

กิจกรรมหลัก. "พัฒนาคนพังงาทุกช่วงวัย สู่คุณภาพชีวิตที่ดี พังงาผาสุก"

วงเงิน ๑,๐๗๖,๘๐๐ (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันในสังคม

แผนแม่บทฯ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี ความมั่นคงปลอดภัยเพื่อสร้างสังคมให้มั่นคงน่าอยู่

แผนงาน ประชาชนจังหวัดพังงามีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีสังคมที่น่าอยู่

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสมพรทิพย์ สุขวโรดม **ตำแหน่ง** : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๗๖ ๔๑๒๑๗๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ "ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม" มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ตามแผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ยกระดับคุณภาพชีวิตสู่เมืองสุขภาพและความปลอดภัย เพื่อสร้างสังคมให้มั่นคงน่าอยู่ ได้ให้ความสำคัญการพัฒนาคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมรวมถึงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา/กิจกรรมทางสังคม ในลักษณะ "การมีส่วนร่วมการเรียนรู้ การรับรู้ร่วมส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม" อีกประเด็นหนึ่งในการพัฒนาควบคู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างฐานความมั่นคงให้กับประชาชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการดำรงชีพอันเป็นฐานสำคัญในการพัฒนายุทธศาสตร์จังหวัด สู่เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดพังงายี่สิบปี พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๕ **"เมืองแห่งความผาสุกที่ยั่งยืน"**

จากฐานข้อมูล "ระบบการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People and Analytics Platform : TPMAP)" จังหวัดพังงา มีผู้ประสบปัญหาทางสังคมตกเกณฑ์ความยากจน จำนวน ๓,๒๒๕ ครอบครัว เป็นเด็ก จำนวน ๑,๗๘๖ คน เป็นคนพิการ จำนวน ๒๖๑ คน และเป็นผู้สูงอายุ จำนวน ๒,๕๖๒ คน ซึ่งมีอยู่ครอบคลุม



ทุกอำเภอของจังหวัดพังงา ประกอบด้วย อำเภอเมืองพังงา จำนวน ๒๗๒ ครอบครัว อำเภอตะกั่วทุ่ง จำนวน ๑,๔๑๗ ครอบครัว อำเภอท้ายเหมือง จำนวน ๒๙๘ ครอบครัว อำเภอตะกั่วป่า จำนวน ๑๙๙ ครอบครัว อำเภอคุระบุรี จำนวน ๕๘๒ ครอบครัว อำเภอเกาะยาว จำนวน ๓๔ ครอบครัว อำเภอกะปง จำนวน ๑๖๖ ครอบครัว อำเภอทับปุด จำนวน ๒๕๗ ครอบครัวซึ่งจากข้อมูลทั้งหมด ๓,๒๒๕ ครอบครัว จะตกเกณฑ์ด้านรายได้ จำนวน ๑,๘๑๒ ครอบครัว ตกเกณฑ์ด้านความเป็นอยู่ ๑,๑๘๖ ครอบครัว ตกเกณฑ์ด้านสุขภาพ ๕๙๕ ครอบครัวตกเกณฑ์ด้านการศึกษา จำนวน ๕๗ ครอบครัว (บางครัวเรือนตกเกณฑ์ ๒ สภาพปัญหาขึ้นไป)

ข้อมูลครัวเรือนเปราะบาง Mso-Logbook ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของ ในปี ๒๕๖๖ ทั้งหมด ๖,๑๒๒ ครัวเรือน จำแนกตามระดับความเปราะบาง พบว่า จำนวนครัวเรือนเปราะบางในระดับ ๐ คือครัวเรือนที่ไม่ตกมิติเรื่องรายได้และมีบุคคลในภาวะพึ่งพิง จำนวน ๓๔๖ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๕.๖ ของครัวเรือนเปราะบางทั้งหมด ในส่วนของครัวเรือนเปราะบางระดับ ๑ – ๓ พบว่า จำนวนครัวเรือนเปราะบางที่พบมากที่สุดอยู่ในระดับ ๒ คือครัวเรือนที่มีรายได้น้อยและมีบุคคล ที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง ๑ – ๒ คน มีจำนวน ๓,๓๘๔ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๖๖ รองลงมาคือ ระดับ ๑ คือครัวเรือนที่มีรายได้น้อยและมีปัญหาที่อยู่อาศัย จำนวน ๒,๐๙๐ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๑๒ และครัวเรือนระดับ ๓ คือครัวเรือนที่มีรายได้น้อยและมีบุคคลที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงมากกว่า ๒ คน จำนวน ๓๐๒ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๑

รายงานสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดพังงา พบว่า

ด้านเด็กและเยาวชน

จังหวัดพังงามีเด็กและเยาวชน ในช่วงอายุระหว่าง ๑๕- ๒๕ ปี ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๘,๒๖๕ คน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๘,๑๓๓ คน และปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓๘,๐๘๕ คน สำหรับในช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ควรเน้นการปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัยพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดรับกับทักษะใน ศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถ ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงการวางพื้นฐานการมีทักษะชีวิตสามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตรและสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้ ปัญหาเด็กและเยาวชนในจังหวัดพังงา พบว่า จังหวัดพังงามีแม่วัยใสและแม่วัยใสเลี้ยงเดี่ยวได้รับสิทธิเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ในปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๑๘๑ คน ปี ๒๕๖๕ มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๑,๓๑๙ คน เด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมในปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๒๖ คน ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๓๖ คน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๓๙ คน ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และจำนวนคดีเด็กและเยาวชนที่ถูกดำเนินคดีโดยสถานพินิจฯ พบว่า ผู้ถูกดำเนินคดีส่วนใหญ่เป็นเพศชาย โดยในปี ๒๕๖๖ มีคดีเด็กและเยาวชน จำนวน ๓๓ คดี สะท้อนให้เห็นถึงสภาพปัญหาของเด็กและเยาวชนในจังหวัดพังงา ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาจังหวัด จากการดำเนินงานด้านเด็กและเยาวชนของสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงาในปี ๒๕๖๖ เน้นการดำเนินงานในรูปแบบการจัดสวัสดิการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในการเลี้ยงดูเด็ก เช่น การช่วยเหลือเงินอุดหนุนเด็กแรกเกิด ๐ - ๖ ปี จำนวน ๑๑,๔๕๐ คน การสงเคราะห์เด็กในครอบครัวยากจน จำนวน ๓๕ คน หรือแม้แต่การสนับสนุนให้หน่วยงานดำเนินโครงการด้านการพัฒนาเด็กซึ่งได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากกองทุนคุ้มครองเด็ก ในปี ๒๕๖๗

มีเพียง ๔ โครงการ ซึ่งขาดการดำเนินกิจกรรมในด้านการส่งเสริมการพัฒนาทักษะชีวิตเชิงสร้างสรรค์ การเรียนรู้ประสบการณ์จากการทำงานร่วมกับผู้อื่นนอกเหนือจากการเรียน ดังนั้น จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ อีกทั้งช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง และเป็นการได้เรียนรู้จากประสบการณ์เกี่ยวกับโลกอาชีพ เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้เข้าไปฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการระหว่างปิดภาคเรียน

ด้านครอบครัว

สถานการณ์ด้านครอบครัวจังหวัดพังงา ในส่วนของข้อมูลครอบครัวที่จดทะเบียนสมรสและหย่าร้าง ในปี ๒๕๖๖ มีครอบครัวจดทะเบียนสมรส จำนวน ๘๕๑ ครอบครัว ส่วนในปี ๒๕๖๕ มีครอบครัวจดทะเบียนสมรส จำนวน ๘๘๓ ครอบครัว ลดลงร้อยละ ๓.๖ ส่วนในปี ๒๕๖๔ มีครอบครัวจดทะเบียนสมรสจำนวน ๘๑๙ ครอบครัว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๘๑ และจำนวนครอบครัวหย่าร้างในปี ๒๕๖๖ มีจำนวน ๕๓๙ ครอบครัว ส่วนในปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๕๒๐ ครอบครัว ซึ่งมีสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว ครอบครัวแม่วัยรุ่น ครอบครัวที่มีลูกพิการ ครอบครัวผู้สูงอายุ ครอบครัวที่มีรุ่นปู่ย่าตายายและรุ่นหลาน ครอบครัวลักษณะเฉพาะเหล่านี้ มีปัจจัยที่ทำให้การทำหน้าที่ของครอบครัวน้อยกว่าครอบครัวทั่วไป ทั้งการมีสัมพันธภาพ ทักษะการจัดการปัญหา การจัดการในภาวะวิกฤติ เช่น ทำหน้าที่เป็นทั้งพ่อและแม่ในเวลาเดียวกัน ขาดทักษะการเป็นพ่อแม่ใช้เวลาเลี้ยงดูลูกมากกว่าเด็กปกติ ภาวะความเครียดและการจัดการอารมณ์ ปัญหาเศรษฐกิจในครอบครัว ส่งผลให้เกิดความเปราะบางต่อการดำรงอยู่ของครอบครัว ในปี ๒๕๖๗ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา ได้รับงบประมาณจากส่วนกลางเพื่ออุดหนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ของครอบครัว จำนวน ๕ แห่ง เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ซึ่งไม่เพียงพอกับการดำเนินการป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ของปัญหาดังกล่าว

ดังนั้น การเสริมพลังให้ครอบครัวลักษณะเฉพาะมีความเข้มแข็ง สามารถดูแลและจัดการกับภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้น จะนำไปสู่ความเข้าใจ การยอมรับ การมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีขึ้น และส่งเสริมบทบาทและการทำหน้าที่ของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างเหมาะสม

ด้านผู้สูงอายุ จังหวัดพังงามีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของประชากร ซึ่งก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลผู้สูงอายุ ในปี ๒๕๖๔ มีจำนวนผู้สูงอายุจำนวน ๔๗,๙๒๙ คน ปี ๒๕๖๕ มีจำนวนผู้สูงอายุ ๔๙,๗๕๘ คน ปี ๒๕๖๖ มีจำนวนผู้สูงอายุ จำนวน ๕๑,๗๗๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙ ทำให้ภาครัฐต้องเข้ามาดูแลด้านสวัสดิการของผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันผู้สูงอายุต้องเผชิญปัญหาขาดแคลนรายได้หรือมีรายได้ไม่เพียงพอกับการครองชีพ รวมถึงความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรังเพิ่มขึ้นตามอายุและต้องการพึ่งพิงผู้อื่นมากขึ้น การเตรียมความพร้อมของผู้สูงอายุโดยการสร้างรายได้และการมีงานทำควบคู่กับการเพิ่มพูนความรู้เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของผู้สูงอายุ สามารถมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นสังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ จากสถิติการขอรับบริการการกู้ยืมเงินกองทุน



ผู้สูงอายุของสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา พบว่า ในปี ๒๕๖๖ ผ่านการอนุมัติให้กู้ยืมเงินกองทุน จำนวน ๕๐ ราย ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๕๒ ราย แต่พบว่า ยังมีผู้สูงอายุบางกลุ่มไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ยืมของกองทุนผู้สูงอายุได้ เนื่องด้วยข้อจำกัดของระเบียบหลักเกณฑ์และกระบวนการในการพิจารณาอนุมัติที่ให้อำนาจให้คณะกรรมการบริหารกองทุนผู้สูงอายุส่วนกลางในการพิจารณาอนุมัติ สัดส่วนของผู้สูงอายุ ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติ จึงไม่สอดคล้องกับจำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหา รวมทั้งระยะเวลาในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนผู้สูงอายุ ไม่สอดคล้องกับห้วงระยะเวลาดำเนินการ โดยในปี ๒๕๖๖ ได้รับการสนับสนุนเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านผู้สูงอายุ จำนวน ๑ โครงการ และปี ๒๕๖๗ ได้รับการสนับสนุนเพื่อดำเนินโครงการจากกองทุนผู้สูงอายุ จำนวน ๒ โครงการ ส่งผลต่อการดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผน อีกทั้งมีความจำเป็นในการการต่อยอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มโอกาส และช่องทางการมีรายได้ให้สอดคล้องกับสัดส่วนของผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น การส่งเสริมการรวมกลุ่มประกอบอาชีพให้กับผู้สูงอายุ และการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้ร่วมกิจกรรมทางสังคม พัฒนาศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจึงเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหา

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

จากสถานการณ์ปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ประสบปัญหาทางสังคม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายในระดับพื้นที่ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สมาชิกในครอบครัวจากปัญหาต่างๆ การพัฒนาทักษะอาชีพแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส คนพิการ ผู้สูงอายุ ที่เป็นสมาชิกกองทุนสวัสดิการชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

๑) ประชาชนกลุ่มเปราะบางบางส่วน ยังเข้าไม่ถึงสวัสดิการหรือการบริการของรัฐ และยังไม่ได้รับการดูแลช่วยเหลืออย่างเท่าเทียมเสมอภาคในทุกกลุ่มเป้าหมาย

๒) ปัญหาครอบครัวอ่อนแอ จากการเปลี่ยนของโครงสร้างของสถาบันครอบครัว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคมที่มีความซับซ้อน ส่งผลกระทบให้ครอบครัวไม่อาจทำหน้าที่ บทบาทของตนเองได้อย่างสมบูรณ์

๓) กลุ่มเปราะบางและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ยังไม่ได้รับการอบรมให้ความรู้เฉพาะด้านเท่าที่ควร และมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพเพื่อใช้ในการทำงาน ให้มีความรู้และทักษะ สามารถทำหน้าที่ได้ตรงตามความต้องการของพื้นที่และชุมชน สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

๑) ผู้ประสบปัญหาทางสังคม ยังขาดโอกาสในการเข้าถึงสิทธิ ไม่ได้รับการช่วยเหลือ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่และเกิดปัญหาทางสังคมตามมา

๒) การไม่มีอาชีพหรือขาดโอกาสในการได้รับการส่งเสริมให้มีทักษะด้านการงานที่ก่อให้เกิดรายได้ ส่งผลให้เกิดความยากจน และกลายเป็นปัญหาด้านอื่นๆทางสังคม



(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อพัฒนาทักษะของเด็กและเยาวชนเรียนรู้จากประสบการณ์เกี่ยวกับโลกอาชีพเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

๒) เพื่อพัฒนาสถาบันครอบครัวให้อบอุ่น เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน

๓) เพื่อพัฒนาทักษะด้านอาชีพให้กับผู้สูงอายุ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ ๘ อำเภอในจังหวัดพังงา ได้แก่

อำเภอเมืองพังงา อำเภอทับปุด อำเภอตะกั่วทุ่ง อำเภอเกาะยาว อำเภอกะปง อำเภอท้ายเหมือง อำเภอตะกั่วป่า และอำเภอคุระบุรี

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชน ครอบครัวที่มีบุตรวัยรุ่น สมาชิกศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ผู้สูงอายุ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) ร้อยละ ๘๐ ของเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการเรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับอาชีพ

๒) ร้อยละ ๘๐ ของครอบครัวที่เข้ารับการอบรมมีทักษะในการสื่อสารเชิงบวก ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทหน้าที่ของตนเองและบุคคลในครอบครัว

๓) ร้อยละ ๘๐ ของผู้สูงอายุที่เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพเพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต

๑) เด็กและเยาวชน จำนวน ๓๐ คน จากสถานศึกษาในจังหวัดพังงา ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต เรียนรู้การทำงาน ในหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการ



๒) ครอบครัวเด็กและเยาวชน จำนวน ๕๐ ครอบครัว ซึ่งมาจากฐานข้อมูลในระบบ MSO Logbook มีทักษะในการสื่อสารเชิงบวก ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทหน้าที่ของตนเองและบุคคลในครอบครัว

๓) ผู้สูงอายุ จำนวน ๑๖๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านอาชีพเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) เด็กและเยาวชน มีทักษะชีวิต สามารถเรียนรู้การทำงานในหน่วยงาน มีรายได้ในระหว่างเรียน

๒) ครอบครัวมีทักษะในการสื่อสารเชิงบวก มีภูมิคุ้มกัน สามารถทำหน้าที่ของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างเหมาะสม

๓) ผู้สูงอายุมีทักษะด้านอาชีพเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก ๑. ผู้ประสบปัญหาทางสังคม สามารถเข้าถึงสิทธิสวัสดิการได้อย่างทั่งถึง

๒. ผู้ประสบปัญหาทางสังคม ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีทักษะด้านอาชีพเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่เริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.-มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมที่ ๑ ฝึกทักษะเด็กและเยาวชน เพื่อเรียนรู้อาชีพทางเลือก			✓	
กิจกรรมที่ ๒ ค่ายครอบครัวเพื่อเสริมพลังครอบครัวอบอุ่น	✓	✓		
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาศักยภาพคนสูงวัย สู่สังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ				
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ฝึกอาชีพผู้สูงอายุ “ผลิตภัณฑ์ของดีของฝากจากพังงา”	✓	✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ เสริมศักยภาพผู้สูงวัย สร้างรายได้และทางเลือกอาชีพด้วยตลาดออนไลน์		✓	✓	



(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๐๗๖,๘๐๐ (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๓)	จำนวน (หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ฝึกทักษะเด็กและเยาวชน เพื่อเรียนรู้อาชีพทางเลือก				
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อม (ปฐมนิเทศ) กลุ่มเป้าหมาย : เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ คน วิทยากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ คน รวมจำนวน ๓๕ คน				**๒๒๐,๓๐๐**
๑	งบดำเนินงาน				๑๖,๗๒๕
	๑.๑ ค่าตอบแทน				
	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร				
	- วิทยากรบรรยายภาครัฐ	ชม.๖๐๐ บาท	๓ ชม./๑คน	๖๐๐x ๓	๑,๘๐๐
	๑.๒ ค่าใช้สอย				
	๑) ค่าอาหารกลางวัน	๑๒๐บาท/คน/มื้อ	๓๕ คน/๑มื้อ	๓๕x๑๒๐	๔,๒๐๐
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/คน/มื้อ	๓๕ คน/๑ มื้อ	๓๕x๓๕	๑,๒๒๕
	๓) ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้ารับการอบรม	๒๐๐ บาท/คน	๓๐ คน	๒๐๐x๓๐	๖,๐๐๐
	๑.๓ ค่าวัสดุ				
	๑) ค่าวัสดุสำนักงาน				๒,๐๐๐
	๒) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑,๐๐๐ บ/ครั้ง	๑ ครั้ง	๑,๐๐๐ X ๑	๑,๐๐๐
	๓) ค่าป้ายไวนิล		๑ ป้าย	๕๐๐x๑	๕๐๐
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ฝึกทักษะเด็กและเยาวชนในหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการ (ช่วงปิดภาคเรียน)				
๑.	งบดำเนินงาน				๑๘๖,๘๕๐
	๑.๑ ค่าใช้สอย				
	ค่าพาหนะเดินทาง (ไป-กลับ)	๒๐๐ บาท/คน	๓๐ คน /๓๐วัน	๒๐๐x๓๐x๓๐	๑๘๐,๐๐๐
	๑.๒ ค่าวัสดุ				
	๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	-	-	-	๒,๘๕๐
	๒) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑,๐๐๐ บ/ครั้ง	๔ ครั้ง	๑,๐๐๐ X ๔	๔,๐๐๐



ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๓)	จำนวน (หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๓ การประชุมถอดบทเรียน (ปัจฉิมนิเทศ)				
	งบดำเนินงาน				๑๖,๗๒๕
	๑.๑ ค่าตอบแทน				
	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร				
	- วิทยากรบรรยาย	ชม.๖๐๐ บาท	๑ ชม./๑คน	๖๐๐x ๓	๑,๘๐๐
	๑.๒ ค่าใช้สอย				
	๑) ค่าอาหารกลางวัน	๑๒๐บาท/คน/มื้อ	๓๕ คน/๑มื้อ	๓๕x๑๒๐	๔,๒๐๐
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/คน/มื้อ	๓๕ คน/๑ มื้อ	๓๕x๓๕	๑,๒๒๕
	๓) ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้ารับการอบรม	๒๐๐ บาท/คน	๓๐ คน	๒๐๐x๓๐	๖,๐๐๐
	๑.๓ ค่าวัสดุ				
	๑) ค่าวัสดุสำนักงาน				๒,๐๐๐
	๒) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑,๐๐๐ บ/ครั้ง	๑ ครั้ง	๑,๐๐๐ x ๑	๑,๐๐๐
	๓) ค่าป้าย	๕๐๐	๑ ป้าย	๕๐๐x๑	๕๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ ค่ายครอบครัว เพื่อเสริมพลังครอบครัวอบอุ่น

กลุ่มเป้าหมาย : ครอบครัวที่มีบุตรวัยเด็ก/วัยรุ่น จำนวน ๒๕ ครอบครัว ๆ ละ ๒ คน เจ้าหน้าที่อปท.กำกับดูแลศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน /วิทยากร เจ้าหน้าที่ สนง.พมจ.พังงา จำนวน ๑๐ คน รวม ๖๐ คน/รุ่น จำนวน ๒ รุ่น รวม ๑๒๐ คน จัดกิจกรรม (จำนวน ๒ วัน)

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๓)	จำนวน (หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)
	กิจกรรม ค่ายครอบครัว เพื่อเสริมพลังครอบครัวอบอุ่น				
๑	งบดำเนินงาน				๓๑๘,๖๐๐
	๑.๑ ค่าตอบแทน				
	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร				
	- วิทยากรบรรยาย	ชม.๖๐๐ บาท	๓ ชม./๑คน/๑ วัน/ ๒ ครั้ง	๖๐๐x๓x๑x๒	๓,๖๐๐
	- วิทยากรกลุ่ม	ชม.๖๐๐ บาท	๑๑ ชม./๕คน/๑ วัน ๒ ครั้ง	๖๐๐x๑๑x๕x๒	๖๖,๐๐๐



ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๓)	จำนวน (หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)
	๑.๒ ค่าใช้สอย				
	๑) ค่าอาหารกลางวัน	๒๕๐ บาท/คน/มื้อ	๑๒๐ คน/๒มื้อ	๒๕๐x๑๒๐x๒	๖๐,๐๐๐
	๒) ค่าอาหารเย็น	๒๕๐/คน/มื้อ	๑๒๐ คน/๑ มื้อ	๒๕๐x๑๒๐	๓๐,๐๐๐
	๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐ บาท/คน/มื้อ	๑๒๐คน/๔ มื้อ	๕๐x๑๒๐x๔	๒๔,๐๐๐
	๔) ค่าเช่าที่พัก	๑๕๐๐ บาท/ห้อง	๓๐ ห้อง/๒ ครั้ง	๑,๕๐๐x๓๐x๒	๙๐,๐๐๐
	๕)ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม	๒๐๐ บาท/คน	๑๐๐ คน	๒๐๐x๑๐๐	๒๐,๐๐๐
	๖) ค่าห้องประชุม	๓,๐๐๐บ/วัน	๒วัน/๒ ครั้ง	๓,๐๐๐x๒x๒	๑๒,๐๐๐
	๑.๓ ค่าวัสดุ				
	๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๐๐ บาท/คน	๑๐๐ คน	๑๐๐x๑๐๐	๑๐,๐๐๐
	๒) ค่าป้าย	๕๐๐ บ./ครั้ง	๒ ครั้ง	๕๐๐x ๒	๑,๐๐๐
	๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑,๐๐๐ บ./ครั้ง	๒ ครั้ง	๑,๐๐๐x ๒	๒,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาศักยภาพคนสูงวัย สู่สังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ				
	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ฝึกอาชีพผู้สูงอายุ “ผลิตภัณฑ์ของดีของฝากจากพังงา” **กลุ่มเป้าหมาย ผู้สูงอายุ** จำนวน ๒๐ คน/รุ่น วิทยากรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน/รุ่น รวม ๒๕ คน/รุ่น จำนวน ๘ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน รวมทั้งสิ้น ๒๐๐ คน				
๑	งบดำเนินงาน				๒๗๙,๓๐๐
	๑.๑ ค่าตอบแทน				
	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร	ชม.๖๐๐ บาท	๑๒ ชม./๑คน /๘ ครั้ง	๖๐๐x๑๒x๘	๕๗,๖๐๐
	๑.๒ ค่าใช้สอย				
	๑)ค่าอาหารกลางวัน	๑๒๐ บาท/คน/มื้อ	๒๐๐ คน/๒ มื้อ	๑๒๐x๒๐๐x๒	๔๘,๐๐๐
	๒)ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/คน/มื้อ	๒๐๐คน/๔ มื้อ	๓๕x๒๐๐x๔	๒๘,๐๐๐
	๓)ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม	๑๐๐ บาท/วัน/คน	๑๖๐ คน/๒๐๐ บาท	๒๐๐x๑๖๐	๓๒,๐๐๐



ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๓)	จำนวน (หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)
	๔)ค่าพาหนะ จนท./ วิทยากร ไป อ.เกาะยาว (ค่าเรือและค่ารถ บนเกาะ) - ค่าพาหนะจนท./ วิทยากร เดินทาง ไป ราชการ (เพื่อจัดอบรม) จำนวน ๖ คน ๆ ละ ๗๐๐ บาท (ไป – กลับ)	๗๐๐/คน	๗๐๐บาท/๖ คน	๗๐๐x ๖	๔,๒๐๐
	๕) ค่าเช่าที่พักจนท./ วิทยากร	๑,๕๐๐ /ห้อง	๑,๕๐๐ บาท/๓ห้อง/ ๓ คืน	๑,๕๐๐x๓x๓	๑๓,๕๐๐
	๖) ค่าตกแต่งสถานที่	๕๐๐ บาท/ครั้ง	๕๐๐บาท/๘ ครั้ง	๕๐๐ x ๘	๔,๐๐๐
	๑.๓ ค่าวัสดุ				
	๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๐๐ บาท/คน	๑๖๐ คน	๑๖๐ x ๑๐๐	๑๖,๐๐๐
	๒) ค่าวัสดุในการอบรม	๔๐๐ บาท/คน	๑๖๐ คน	๑๖๐ x ๔๐๐	๖๔,๐๐๐
	๓) ค่าป้าย	๕๐๐ บ./ครั้ง	๘ ครั้ง	๕๐๐ x ๘	๔,๐๐๐
	๔) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑,๐๐๐ บ./ครั้ง	๘ ครั้ง	๑,๐๐๐ x ๘	๘,๐๐๐

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ เสริมศักยภาพผู้สูงวัย สร้างรายได้และทางเลือกอาชีพด้วยตลาดออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย ผู้สูงอายุที่ได้รับการฝึกอบรมอาชีพหรือผู้สูงอายุที่เป็นผู้ผลิตสินค้า จำนวน ๘๐ คน รวมทั้งวิทยากรและเจ้าหน้าที่ ๑๐ คน รวม ๙๐ คน/รุ่น จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน รวมทั้งสิ้น ๑๘๐ คน

ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๓)	จำนวน (หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)
๑	งบดำเนินงาน				๒๕๘,๖๐๐
	๑.๑ ค่าตอบแทน				
	๑) ค่าตอบแทนวิทยากร				
	- วิทยากรบรรยายภาครัฐ	ชม.๖๐๐ บาท	๔ ชม./๑ คน/๒ รุ่น	๖๐๐x๔x๒	๔,๘๐๐
	- วิทยากรฝึกปฏิบัติภาครัฐ	ชม.๖๐๐ บาท	๘ ชม/๔ คน/๒ รุ่น	๖๐๐x๘x๔x๒	๓๘,๔๐๐



ลำดับ (๑)	รายการ (๒)	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย) (๓)	จำนวน (หน่วย) (๔)	งบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)	นอกงบประมาณ (บาท) =(๓)x(๔)
	๑.๒ ค่าใช้สอย				
	๑) ค่าอาหารกลางวัน	๒๕๐ บาท/คน/มื้อ	๑๘๐ คน /๒มื้อ	๒๕๐x๑๘๐x๒	๙๐,๐๐๐
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐ บาท/คน/มื้อ	๑๘๐คน /๔ มื้อ	๕๐x๑๘๐x๔	๓๖,๐๐๐
	๓) ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม	๒๐๐ บาท/คน ๗๐๐บาท/คน	๑๕๕ คน ๕ คน (อ.เกาะยาว) ๒ วัน	๒๐๐x๑๕๕ ๗๐๐x๕x๒	๓๑,๐๐๐ ๗,๐๐๐
	๔) ค่าพาหนะวิทยากร	๑,๐๐๐ บาท	๓ คน/๒ ครั้ง	๑,๐๐๐x๓x๒	๖,๐๐๐
	๕) ค่าเช่าที่พักวิทยากร	๑,๒๐๐ บาท	๓ คน/๒ วัน/๒ครั้ง	๑,๒๐๐x ๓x๒x๒	๑๔,๔๐๐
	๖) ค่าเช่าห้องประชุม	๓,๐๐๐บ./วัน	๒ วันx๒ ครั้ง	๓,๐๐๐x๒x๒	๑๒,๐๐๐
	๑.๓ ค่าวัสดุ				
	๑) ค่าวัสดุในการอบรม	๑๐๐ บาท/คน	๑๖๐ คน	๑๖๐x๑๐๐	๑๖,๐๐๐
	๒) ค่าป้าย	๕๐๐ บ./ครั้ง	๒ ครั้ง	๕๐๐ x ๒	๑,๐๐๐
	๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑,๐๐๐ บ./ครั้ง	๒ ครั้ง	๑,๐๐๐ x ๒	๒,๐๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที



☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม

☐ ไม่ต้องทำการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน

ติดตาม ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อต่อยอดทักษะ การผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เกิดกลุ่มอาชีพของผู้สูงอายุที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวต่อไป

(๑๒) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ "โครงการพัฒนาคนพังงาทุกช่วงวัย สู่คุณภาพชีวิตที่ดี พังงาผาสุก"
งบประมาณ ๑,๐๗๖,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นางสาวสมพรทิพย์ สุขวโรดม)
ตำแหน่ง พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ "โครงการพัฒนาคนพังงาทุกช่วงวัย สู่คุณภาพชีวิตที่ดี พังงาผาสุก"
งบประมาณ ๑,๐๗๖,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ "โครงการพัฒนาคนพังงาทุกช่วงวัย สู่คุณภาพชีวิตที่ดี พังงาผาสุก"
งบประมาณ ๑,๐๗๖,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

ลำดับที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ										
		งบประมาณ (บาท)	ต.ค.๖๘	พ.ย.๖๘	ธ.ค.๖๘	ม.ค.๖๙	ก.พ.๖๙	มี.ค.๖๙	เม.ย.๖๙	เม.ย.๖๙	พ.ค.๖๙	มิ.ย.๖๙
๓	กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาศักยภาพคนสูงวัยสู่สังคมผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ	๕๓๗,๙๐๐										
	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ฝึกอาชีพผู้สูงอายุ "ผลิตภัณฑ์ของดีของฝากจากพังงา" -จัดอบรม จำนวน ๒ วัน -กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕ คน/รุ่น จำนวน ๘ รุ่น			๒๗๙,๓๐๐								
	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ เสริมศักยภาพผู้สูงวัย สร้างรายได้และทางเลือกอาชีพด้วยตลาดออนไลน์ -จัดอบรม จำนวน ๑ วัน -กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๙๐ คน/รุ่น จำนวน ๒ รุ่น				๒๕๘,๖๐๐							
รวมงบประมาณ		๑,๐๗๖,๘๐๐										

ลงชื่อ.....

(นางสาวสมพรทิพย์ สุขวโรดม)

ตำแหน่ง....พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพังงา

วันที่ เดือน ปี.....

แผนการบริหารงบประมาณ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

งบดำเนินงาน

โครงการพัฒนาคนพังงาทุกช่วงวัย สู่คุณภาพชีวิตที่ดี พังงาผาสุก”												
ลำดับที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ										
		งบประมาณ (บาท)	ต.ค.๖๘	พ.ย.๖๘	ธ.ค.๖๘	ม.ค.๖๙	ก.พ.๖๙	มี.ค.๖๙	เม.ย.๖๙	พ.ค.๖๙	มิ.ย.๖๙	ก.ค.๖๙
๑	กิจกรรมที่ ๑ ฝึกทักษะเด็กและเยาวชนเพื่อเรียนรู้อาชีพทางเลือก	๒๒๐,๓๐๐										
	๑.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อม -จัดอบรม จำนวน ๑ วัน -กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๕ คน							๑๖,๗๒๕				
	๑.๒ ฝึกทักษะเด็กและเยาวชนในหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการ จำนวน ๓๐ วัน								๑๘๖,๘๕๐			
	๑.๓ การประชุมถอดบทเรียน -จัดอบรม จำนวน ๑ วัน -กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๕ คน									๑๖,๗๒๕		
๒	กิจกรรมที่ ๒ ค่ายครอบครัวเพื่อเสริมพลังครอบครัวอบอุ่น -จัดอบรม จำนวน ๒ วัน ๑ คืน -กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน/รุ่น รวม ๒ รุ่น	๓๑๘,๖๐๐			๓๑๘,๖๐๐							

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงาเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก ก่อสร้างทางถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร และสะพาน ขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ระยะทางรวม ๒,๐๐๐.๐๐ เมตร พร้อมก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระยะทาง ๒,๙๗๐.๐๐ เมตร ตำบลนบปริง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

งบประมาณ ๕,๕๓๘,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๒ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

๑. ประเด็นการพัฒนา : สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างสมดุล

๒. ประเด็นการพัฒนา : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และสุขภาพครบวงจร

แผนงาน อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงาร่วมกับองค์การสวนพฤกษศาสตร์

ผู้รับผิดชอบ : นายภัตติพงศ์ สุนทรวร **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา

สถานที่ติดต่อ : ๖๐ หมู่ ๓ ถนนเพชรเกษม ตำบลตากแดด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๘ ๑๐๓๓ **โทรศัพท์** ๐๘๑ ๗๕๒๐๕๗๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนการพัฒนาประเทศ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจึงเป็นปัจจัยสำคัญ ที่เพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศ และนำไปสู่ประโยชน์ด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ คณะรัฐมนตรีเห็นว่าเพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เจริญเติบโตและมีการกระจายตัวอย่างทั่วถึง เห็นควรให้กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เร่งรัดการดำเนินการปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่จำเป็นของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ดังนั้นการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ถนน และระบบไฟฟ้าในเส้นทางเข้าสู่สวนพฤกษศาสตร์พังงา เพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ก็จะเป็นส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและการขยายตัวภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาบนพื้นฐานของความยั่งยืนได้

จังหวัดพังงาเป็นจังหวัดหนึ่งในประเทศไทยที่มีจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ ทั้งทรัพยากรป่าไม้ ทะเล สัตว์และพืช เพราะตั้งอยู่ในบริเวณเขตร้อนชื้นจึงทำให้เกิดความหลากหลายของชนิดพันธุ์พืชอย่างสูงมักมีการค้นพบชนิดพืชถิ่นเดียว พืชหายาก และพืชชนิดใหม่ของโลกอยู่เสมอ สภาพความสมบูรณ์ทางทรัพยากรพืชนี้ จึงเหมาะสมในการสร้างแหล่งอนุรักษ์เรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบสวนพฤกษศาสตร์ อันถือว่าเป็นดัชนีชี้วัดความเจริญของประเทศอย่างหนึ่งด้วย

โครงการจัดตั้งสวนพฤกษศาสตร์พังงา (ด่านพญาพิพิธ) เป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา โดยมีเป้าหมายการเป็นแหล่งรวบรวมอนุรักษ์เรียนรู้พืชประจำภาคใต้ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยพื้นที่จัดตั้งสวนพฤกษศาสตร์พังงาแห่งนี้ มีทัศนียภาพสวยงาม ลักษณะเป็นพื้นที่ทุ่งหญ้าและผืนป่าที่โอบล้อมด้วยภูเขาหินปูนรูปทรงสวยงามแปลกตาล้อมรอบทุกทิศทาง พื้นที่ตั้งอยู่ใกล้ตัวเมืองพังงา บริเวณเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าเขาทอยและป่านางหงษ์ จึงเป็นโอกาสที่ดีในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแนว Unseen Thailand แห่งใหม่ของจังหวัด เหมาะสำหรับการพักผ่อนหย่อนใจ ด้วยธรรมชาติบำบัดหลบหลีกความวุ่นวายจากภายนอก อันเป็นเสน่ห์หลักในการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติเข้ามาเยี่ยมชม แต่ในปัจจุบันพื้นที่ดังกล่าวยังขาดระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดีของการเข้าถึงพื้นที่ ได้แก่ ถนน และระบบไฟฟ้า จึงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : พื้นที่จัดตั้งสวนพฤกษศาสตร์พังงา (ด่านพญาพิพิธ) อดีตเคยเป็นที่สงวนเลี้ยงสัตว์เก่า ทำให้มีสภาพเป็นพื้นที่ทุ่งหญ้าและป่าทุติยภูมิผสมป่าปฐมภูมิ จังหวัดพังงาจึงร่วมกับองค์การสวนพฤกษศาสตร์พัฒนาพื้นที่ในรูปแบบการพัฒนาควบคู่กับการฟื้นฟูสภาพป่า เพื่อให้เกิดเป็นแหล่งอนุรักษ์เรียนรู้ด้านพฤกษศาสตร์ ตลอดจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคใต้ และมีการดำเนินการขออนุญาตการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติเขาทอยและป่านางหงษ์จากกรมป่าไม้ โดยการประสานงานร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา จนได้รับประกาศการอนุญาตใช้พื้นที่ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว เนื้อที่ดำเนินงานทั้งสิ้น ๖๐๐ ไร่ ๕๕ ตารางวา ประกอบด้วยทั้งส่วนของพื้นที่ภายในสวนพฤกษศาสตร์พังงาและถนนทางเข้าพื้นที่ แต่เนื่องจากเส้นทางเข้าพื้นที่ในปัจจุบันยังขาดระบบโครงสร้างพื้นฐานสมบูรณ์ โดยมีถนนคอนกรีตเก่าความกว้าง ๔ เมตร ระยะทาง ๙๓๐ เมตร ที่เชื่อมต่อกับถนนดินบดอัดระยะทาง ๑,๐๗๐ เมตร จึงเป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการสัญจรอย่างมาก โดยเฉพาะช่วงฤดูฝนที่เส้นทางจะสามารถสัญจรได้เพียงรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อเท่านั้น นอกจากนี้ยังไม่มีระบบไฟฟ้าเข้าถึงพื้นที่ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทั้งสองด้านดังกล่าว ที่ถือว่าเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในขั้นต้น ให้มีประสิทธิภาพที่ดีพร้อมรองรับต่อการดำเนินงานภายในพื้นที่และรองรับด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประชาชนและนักท่องเที่ยวทั่วไป เพื่อทำให้โครงการจัดตั้งสวนพฤกษศาสตร์พังงาประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย อันจะเกิดผลประโยชน์อย่างสูงในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและการขยายตัวภาคการท่องเที่ยวต่อจังหวัดพังงาและประเทศไทย

ความเร่งด่วน : (ระบุความจำเป็นเร่งด่วน) : จำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจร เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗ ณ จังหวัดระนอง คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเร่งรัดดำเนินการ ให้ประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการสำคัญของกระทรวง โดยมีโครงการจัดตั้งสวนพฤกษศาสตร์พังงา (ด่านพญาพิพิธ) รองรับการท่องเที่ยวภาคใต้ฝั่งอันดามัน เป็นหนึ่งในโครงการที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ดังนั้นการพัฒนาพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์พังงา โดยเฉพาะด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ถนน และระบบไฟฟ้าบริเวณทางเข้าของพื้นที่ จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ภายในจังหวัด มาช่วยส่งเสริมให้โครงการดังกล่าวสำเร็จผลและเกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนได้อย่างสูง เพราะเมื่อสามารถเดินทางเข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นแก่ประชาชน และนักท่องเที่ยว ก็จะสามารถสร้างโอกาสที่สำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจต่อชุมชนและกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศตามนโยบายรัฐบาลต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อก่อสร้างถนนและสะพาน เข้าสู่พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์พังงา สำหรับรองรับการดำเนินงานด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพืชที่สำคัญในภาคใต้ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีคุณค่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชน

๒) เพื่อขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่พื้นที่สวนพฤกษศาสตร์พังงา สำหรับรองรับการดำเนินงานด้านการเป็นแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรพืชที่สำคัญในภาคใต้ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีคุณค่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชน

๓) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้าถึงพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์พังงา ที่จะพัฒนาให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวกลุ่ม Unseen Thailand แห่งใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

จังหวัดพังงา

๔) เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการของจังหวัดพังงา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่เส้นทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงา (ด่านพญาพิพิธ) ตำบลนบปริง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป สถาบันการศึกษา นักเรียน นักศึกษา เยาวชน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เข้ามาเยี่ยมชมทำกิจกรรม เพื่อการศึกษาเรียนรู้และการท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป สถาบันการศึกษา นักเรียน นักศึกษา เยาวชน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เข้ามาเยี่ยมชมทำกิจกรรม เพื่อการศึกษาเรียนรู้และการท่องเที่ยว

๒) ประชาชนในชุมชนตำบลนบปริง ตำบลบางเตย ตำบลถ้ำน้ำผุด และจังหวัดพังงา ในด้านการสร้างงานสร้างอาชีพ

๓) นักเรียน และนักศึกษา จากสถาบันการศึกษาในภาคใต้ ในด้านการศึกษา วิจัยทางพฤกษศาสตร์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑) ถนน คสล. เส้นทางเข้าสู่สวนพฤกษศาสตร์พังงา ขนาดความกว้าง ๕ เมตร ระยะทาง ๒,๐๐๐ เมตร ๑ สาย

๒) สะพาน คสล. กว้าง ๖ เมตร ยาว ๖ เมตร บนเส้นทางเข้าสู่สวนพฤกษศาสตร์พังงา ๑ พื้นที่

๓) เขตระบบจำหน่ายไฟฟ้าตลอดเส้นทางเข้าสู่สวนพฤกษศาสตร์พังงา ระยะทาง ๒,๙๗๐ เมตร ๑ พื้นที่

(๔.๒) ผลผลิต : ระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ๒ รายการ ได้แก่ ถนน และระบบจำหน่ายไฟฟ้า

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ระบบโครงสร้างพื้นฐานของเส้นทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์มีความพร้อมสามารถรองรับการเป็นแหล่งอนุรักษ์และแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีประสิทธิภาพ และแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพทางธรรมชาติที่มีคุณค่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : การพัฒนาด้านพื้นที่ของจังหวัดพังงาให้เกิดความเจริญ ตลอดจนช่วยส่งเสริมการสร้างรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการท่องเที่ยว ให้แก่ชุมชนในท้องถิ่นและจังหวัดพังงา

เชิงลบ : ไม่มี



(๕) แนวทางการดำเนินงาน :

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.-มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค.-ก.ย.๖๙
ก่อสร้างทางถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร และสะพาน ขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ระยะทางรวม ๒,๐๐๐.๐๐ เมตร พร้อมก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระยะทาง ๒,๙๗๐.๐๐ เมตร ตำบลนบปริง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๕๓๘,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
วงเงิน ๕,๕๓๘,๐๐๐ บาท

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
งบลงทุน	๕,๕๓๘,๐๐๐	-	
กิจกรรม			
ก่อสร้างทางถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร และสะพาน ขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ระยะทางรวม ๒,๐๐๐.๐๐ เมตร พร้อมก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระยะทาง ๒,๙๗๐.๐๐ เมตร ตำบลนบปริง อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา	๕,๕๓๘,๐๐๐	๑ สาย	๕,๕๓๘,๐๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จังหวัดพังงา

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
แบบมาตรฐานกรมทางหลวงชนบท
แบบการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพังงา

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

เมื่อโครงการแล้วเสร็จจังหวัดพังงา จะดำเนินการโอนสินทรัพย์ที่เกิดจากโครงการให้กับองค์การสวนพฤกษศาสตร์เป็นผู้บริหารจัดการดูแลสินทรัพย์และบำรุงรักษาต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -



(๑๓) ผู้เสนอโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงาเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว
งบประมาณ ๕,๕๓๘,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายภัตติพงศ์ สุนทรวร)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงาเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว
งบประมาณ ๕,๕๓๘,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายบดูธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงาเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว
งบประมาณ ๕,๕๓๘,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

แผนการบริหารงบประมาณ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบดำเนินงานและงบลงทุน

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงาเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว

ลำดับที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ										
		งบประมาณ (บาท)	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69
1	ก่อสร้างทาง ถนน คสล. ขนาดกว้าง 5 เมตร และสะพาน ขนาดกว้าง 6 เมตร ระยะทางรวม 2,000 เมตร	3,213,414	0	0	964,025	2,249,389	0	0	0	0	0	0
2	ก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระยะทาง 2,970 เมตร	2,324,586	0	348,688	0	1,975,898	0	0	0	0	0	0

ลงชื่อ.....

(นายภัตติพงศ์ สุนทรวร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา

วันที่ เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568

เบอร์ติดต่อ 0817520574

จังหวัดพังงา

แบบฟอร์มแผนการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบลงทุน

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงาเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว

- ก่อสร้างทาง ถนน คสล. ขนาดกว้าง 5 เมตร และสะพาน ขนาดกว้าง 6 เมตร ระยะทางรวม 2,000 เมตร

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
		3,213,414
1	ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง	15 สิงหาคม 2568
2	ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ	15 สิงหาคม 2568
3	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	15 สิงหาคม 2568
4	จัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	20 สิงหาคม 2568
5	ขออนุมัติขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	22 สิงหาคม 2568
6	รายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศประกวดราคา	25 สิงหาคม 2568
7	ประกาศเผยแพร่ประกวดราคาฯ	27 สิงหาคม 2568
8	ยื่นเสนอราคา	5 กันยายน 2568
9	พิจารณาผลประกวดราคาฯ	11 กันยายน 2568
10	ประกาศผู้ชนะ/ระยะเวลาอุทธรณ์	15 กันยายน2568
11	จัดทำสัญญา	2 ตุลาคม 2568
12	ลงนามในสัญญา	2 ตุลาคม 2568
13	คาดว่าผู้รับจ้างจะดำเนินงานโครงการแล้วเสร็จ	31 มกราคม 2568
14	ตรวจรับพัสดุ	งวดที่ 1 1 พฤศจิกายน 2568 งวดที่ 2 15 กุมภาพันธ์ 2568
15	เบิกจ่าย	งวดที่ 1 15 พฤศจิกายน 2568 งวดที่ 2 25 กุมภาพันธ์ 2568

ลงชื่อ.....

(นายภัตติพงศ์ สุนทรวร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา

วันที่ เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568

เบอร์ติดต่อ 0817520574



,บบฟอร์มแผนการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256

งบลงทุน

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเข้าสวนพฤกษศาสตร์พังงาเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว

- ก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระยะทาง 2,970 เมตร

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
1	ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง	15 สิงหาคม 2568
2	ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ	15 สิงหาคม 2568
3	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลา	15 สิงหาคม 2568
4	จัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	20 สิงหาคม 2568
5	ขออนุมัติขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	22 สิงหาคม 2568
6	รายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศประกวดราคา	25 สิงหาคม 2568
7	ประกาศเผยแพร่ประกวดราคาฯ	27 สิงหาคม 2568
8	ยื่นเสนอราคา	5 กันยายน 2568
9	พิจารณาผลประกวดราคาฯ	11 กันยายน 2568
10	ประกาศผู้ชนะ/ระยะเวลาอุทธรณ์	15 กันยายน2568
11	จัดทำสัญญา	2 ตุลาคม 2568
12	ลงนามในสัญญา	2 ตุลาคม 2568
13	คาดว่าผู้รับจ้างจะดำเนินวานโครงการแล้วเสร็จ	31 มกราคม 2568
14	ตรวจรับพัสดุ	งวดที่ 2 ตุลาคม 2568 งวดที่ 2 15 กุมภาพันธ์ 2568
15	เบิกจ่าย	งวดที่ 1 10 ตุลาคม 2568 งวดที่ 2 25 กุมภาพันธ์ 2568

ลงชื่อ.....

(นายภัตติพงศ์ สุนทรวร)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพังงา

วันที่ เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568

เบอร์ติดต่อ 0817520574

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ...

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา
กิจกรรมหลัก : งานพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำ และปรับปรุงภูมิทัศน์ วงเงิน ๑๒,๑๕๘,๐๐๐.๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การเติบโตอย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ให้มีประสิทธิภาพอย่างสมดุลยั่งยืน
แผนงาน : เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งที่หลากหลาย ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพังงา
ผู้รับผิดชอบ : นายอัครพล ผลพานิชย์ โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพังงา เบอร์โทร ๐๘๐-๐๔๕-๑๒๓๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามนโยบายรัฐบาลกำหนดให้มีการพัฒนาและดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพระดับพื้นที่ด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน และตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพังงา ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบวงจร ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสังคมและความมั่นคงในทุกมิติ ในการสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคงและ มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และเตรียมความพร้อมป้องกัน และรับมือการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ ปัจจุบันบริเวณสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา มีสภาพตื้นเขินและบางช่วงริมตลิ่งกัดเซาะทำให้พื้นที่ดินบริเวณดังกล่าวพังทลาย เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำในพื้นที่ให้สามารถเก็บกักน้ำเพื่อรองรับน้ำไว้ใช้ในช่วงฤดูแล้ง ฟื้นฟูระบบนิเวศเพื่อเป็นแหล่งอาหารแก่ชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการประกอบกิจกรรมของชุมชน รวมถึงส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจให้แก่ชุมชนระดับอำเภอ รวมทั้งการสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ และสร้างพื้นที่สีเขียวให้แก่พื้นที่จังหวัดพังงา

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา/ความต้องการ :

ปัจจุบันบริเวณบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา มีความต้องการในการพัฒนาพื้นที่และฟื้นฟูสภาพแหล่งน้ำและระบบนิเวศ เพื่อใช้เป็นแหล่งกักเก็บน้ำและฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านส่งเสริมสุขภาพ การออกกำลังกาย และแหล่งพักผ่อนหย่อนใจของชุมชนระดับอำเภอ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

มีความจำเป็นเร่งด่วนที่สุดในการดำเนินการ เพราะพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ประชาชนได้รับผลกระทบจากวัชพืชและน้ำตื้นเขิน รวมทั้งคุณภาพสิ่งแวดล้อมในแหล่งน้ำ ภาวะตื้นเขินไม่สามารถเก็บกักน้ำไว้ใช้ได้ในช่วงฤดูแล้ง และบางช่วงได้รับความเดือดร้อนจากตลิ่งพังทลาย ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และเกิดความไม่มั่นคงในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อชุมชน อีกทั้งพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติบึงนบหลวง ที่มีประชาชนเข้ามาพักผ่อนหย่อนใจ และนันทนาการ รวมทั้งส่งเสริมด้านท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกิจกรรมด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลโคกเจริญ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำในพื้นที่ให้สามารถเก็บกักน้ำเพื่อรองรับน้ำไว้ใช้

(๒) เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

(๓) เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ และแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติบึงนบหลวง ตั้งอยู่ในพื้นที่ หมู่ที่ ๔ บ้านหูนบ ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลโคกเจริญ จำนวน ๕,๐๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประชาชนในพื้นที่ตำบลโคกเจริญ และจังหวัดพังงา และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด พื้นที่แหล่งน้ำที่สามารถรองรับปริมาณน้ำ จำนวน ๑ แห่ง

(๔.๒) ผลผลิต มีแหล่งน้ำใช้เพื่อการอุปโภคและบริโภค ที่รองรับและกักเก็บน้ำได้ จำนวน ๑ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

- พัฒนาพื้นที่และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่มีภูมิทัศน์ที่สวยงามเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีประสิทธิภาพอย่างสมดุลยั่งยืน



(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในพื้นที่มีพื้นที่แหล่งกักเก็บน้ำเพื่อรองรับน้ำไว้ใช้ และฟื้นฟูระบบนิเวศ

- มีแหล่งอาหารแก่ชุมชนเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่สามารถนำน้ำจากบึงนบหลวงไปใช้ในการเกษตรและอุปโภคบริโภคได้ตลอดทั้งปี เพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำของพื้นที่และรักษาพื้นที่แก้มลิงของชุมชน
- มีสวนสาธารณะที่เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจของชุมชน ฟื้นฟูระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนจากการเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ และสร้างพื้นที่สีเขียว

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๘	ม.ค.-มี.ค. ๖๙	เม.ย.-มิ.ย. ๖๙	ก.ค.-ก.ย. ๖๙
พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๒,๑๕๘,๐๐๐.๐๐ บาท

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

วงเงิน ๑๒,๑๕๘,๐๐๐ .บาท

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา รายการ งบลงทุน รายการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำและปรับปรุงภูมิทัศน์ ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา	๑๒,๑๕๘,๐๐๐	๑	๑๒,๑๕๘,๐๐๐

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย) แจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในลักษณะตัวคูณ ตัวทวี อัตราต่อหน่วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

จังหวัดพังงา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) แบบสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพังงา

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
- เทคนิคในการบริหารจัดการ

☐ มีประสบการณ์สูง

☑ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :
การดูแลบำรุงรักษา โดยองค์การบริหารส่วนตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด
-ไม่มี-



(๑๓) ผู้เสนอโครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา วงเงินงบประมาณ ๑๒,๑๕๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายอัครพล ผลพานิชย์)

ตำแหน่ง โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพังงา

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา วงเงินงบประมาณ ๑๒,๑๕๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา วงเงินงบประมาณ ๑๒,๑๕๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายไพรัตน์ เพชรยวน)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

วันที่.....

แผนการบริหารงบประมาณ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบลงทุน

โครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา

ลำดับที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ										
		งบประมาณ (บาท)	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69
1	โครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา	12,158,000		2,000,000.00		3,000,000.00		3,000,000.00		3,000,000.00		1,158,000.00

ลงชื่อ.....

(นายอัครพล ผลพานิชย์)

โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพังงา

โทร. 080-0451233

แบบฟอร์มแผนการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบลงทุน

โครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำบึงนบหลวง ตำบลโคกเจริญ อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
		12,158,000.00
1	ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง	สิงหาคม 2568
2	ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ	สิงหาคม 2568
3	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	สิงหาคม 2568
4	จัดทำขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	กันยายน 2568
5	ขออนุมัติขอบเขตงาน หรือ คุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	กันยายน 2568
6	รายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศประกวดราคา	กันยายน 2568
7	ประกาศเผยแพร่ประกวดราคาฯ	กันยายน 2568
8	ยื่นเสนอราคา	กันยายน 2568
9	พิจารณาผลประกวดราคาฯ	กันยายน 2568
10	ประกาศผู้ชนะ/ระยะเวลาอุทธรณ์	กันยายน 2568
11	จัดทำสัญญา	ตุลาคม 2568
12	ลงนามในสัญญา	ตุลาคม 2568
13	คาดว่าผู้รับจ้างจะดำเนินงานโครงการแล้วเสร็จ	กันยายน 2569
14	ตรวจรับพัสดุ	กันยายน 2569
15	เบิกจ่าย	กันยายน 2569

ลงชื่อ.....

(นายอัครพล ผลพานิชย์)

โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพังงา

โทร080-0451233

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ พัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สีนามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยอัตลักษณ์ภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน

กิจกรรมหลัก

๑. กิจกรรม Night at Museum ศิลปะ ดนตรี แสง สีสัน

๒. กิจกรรมตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม

วงเงิน ๘๗๖,๘๐๐.-บาท (-แปดแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน-)

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทฯ

ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้

ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และสุขภาพครบวงจร

แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถของเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีโอกาสทางเศรษฐกิจ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอุไรวรรณ แดงงาม **ตำแหน่ง** : วัฒนธรรมจังหวัดพังงา **สถานที่ติดต่อ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๘ ๑๕๙๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว : ๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญา ท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการป้องกันการลอกเลียนแบบ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

ตามแผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพครบวงจร การขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวได้ยึดเป้าหมายการยกระดับการสร้างจุดขาย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างมูลค่าเพิ่มในการท่องเที่ยวและการบริหารให้สูงขึ้น รวมทั้งการรักษาฐานรายได้จากการท่องเที่ยวเดิม ในขณะเดียวกันก็จำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ในด้านโครงข่ายคมนาคมอำนวยความสะดวก ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยเชื่อมโยงระหว่างกัน ทั้งพื้นที่เมืองและเกาะแก่ง รวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกสู่ความเป็นเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะควบคู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผสมผสานกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและวิถีชีวิตบนอัตลักษณ์ของชุมชน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในด้านท่องเที่ยวและบริการให้สะท้อนกลับมาในภาคของรายได้ที่สูงขึ้น

การดำเนินโครงการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งธรณีพิบัติภัยสึนามิบ้านน้ำเค็ม ตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านธรณีพิบัติภัยสึนามิ และเป็นอนุสรณ์สถานในการระลึกถึงเหตุการณ์ฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เพื่อประโยชน์แก่เด็ก เยาวชน ชุมชน และบุคคลโดยทั่วไป รวมถึงเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมชุมชนในการสร้างรายได้ และเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดเรื่องราว ประสบการณ์ สร้างความตระหนักถึงการเตรียมการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ พิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็ม ตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เป็นต้นมา ได้รับการตอบรับจากผู้มาเยือนทั้ง เด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง เป็นภาพลักษณ์ของการบริการด้านแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ที่มีผู้คนจากนานาประเทศเข้ามาเยี่ยมชม ไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐คน/ปี นับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดพังงาและภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน ที่ผู้คนทั่วภูมิภาคและต่างประเทศเดินทางเข้ามาเที่ยวชม ส่งผลต่อการเติบโตและขยายตัวทางเศรษฐกิจของชุมชน ท้องถิ่น และจังหวัด เป็นเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังจังหวัดต่างๆ เกิดการกระจายรายได้แก่ทุกภาคส่วน ทั้งชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ ที่พัก โรงเรม ร้านอาหาร ฯลฯ การพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็มสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน จึงเป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : พิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็ม ตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านธรณีพิบัติภัยสึนามิแห่งเดียวของประเทศไทย ซึ่งรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณก่อสร้างขึ้น เพื่อเป็นอนุสรณ์สถานรำลึกถึงเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยครั้งประวัติศาสตร์ของประเทศและของโลก รวมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักในการเตรียมความพร้อมรับมือภัยธรรมชาติแก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว ปัจจุบันการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็มได้ดำเนินการต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ ๓ ด้วยการบริการที่มีประสิทธิภาพสูง เสริมสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดและประเทศ และเป็นหมุดหมายสำคัญที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางเข้ามาเยี่ยมชม นับเป็น Soft Power ที่สำคัญของจังหวัดพังงา และภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวทุกมิติ จึงจำเป็นต้องพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็มสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง ด้วยการขับเคลื่อนการบริหารจัดการเชิงบูรณาการร่วมกับชุมชน หมู่บ้าน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic) ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของจังหวัดพังงา พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดพังงามีความจำเป็นต้องดำเนินการส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบวงจร รองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวทุกมิติในภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็มเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านสังคม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม

๒) เพื่อส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็มเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน ที่สามารถนำคุณค่าทางสังคมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนและท้องถิ่น ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดพังงา

๓) เพื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็มให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในฐานะแหล่งเรียนรู้ด้านธรณีพิบัติภัยและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภูมิภาค เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดและภูมิภาค

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พิพิธภัณฑ์สึนามิบ้านน้ำเค็ม ตำบลบางม่วง อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน ประชาชน สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน องค์กรเครือข่าย นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ จำนวน ๓,๐๐๐ คน สร้างรายได้และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เด็ก เยาวชน ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายวัฒนธรรม เครือข่ายทางสังคมต่างๆ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

๒) กิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ฯ สร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย

(๔.๒) ผลผลิต

๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓,๐๐๐ คน

๒) พิพิธภัณฑ์สีนามิบ้านน้ำเค็มเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมของชุมชน ส่งเสริมอาชีพ รายได้และเศรษฐกิจชุมชน จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓) พิพิธภัณฑ์สีนามิบ้านน้ำเค็มได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สู่สาธารณะอย่างแพร่หลาย

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) พิพิธภัณฑ์สีนามิบ้านน้ำเค็มเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญแห่งใหม่ที่สามารถเชื่อมโยงให้เกิดการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาและจังหวัดใกล้เคียงในภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน

๒) คนในชุมชนสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงให้เติบโต

๓) พิพิธภัณฑ์สีนามิบ้านน้ำเค็มเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : พิพิธภัณฑ์สีนามิบ้านน้ำเค็มเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญแห่งใหม่ ที่สามารถเชื่อมโยงให้เกิดการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาและจังหวัดใกล้เคียงในภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน เกิดการบูรณาการร่วมของหน่วยงาน องค์กร ชุมชน ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์สีนามิบ้านน้ำเค็ม และเกิดความรู้สึกในการเป็นเจ้าของร่วมกัน ส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑.๑ กิจกรรมตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม		✓ (ม.ค.๖๙)		
๑.๒ กิจกรรม Night at Museum ศิลปะ ดนตรี แสง สีสัน		✓ (ก.พ. ๖๙)		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๗๖,๘๐๐.-บาท (-แปดแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน-)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
วงเงิน ๘๗๖,๘๐๐.-บาท (-แปดแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน-)

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
ค่าตอบแทนวิทยากร (สาธิตอาหาร)	๔,๘๐๐	๒ คนx ๔ ชม.x๖๐๐	๔,๘๐๐
จ้างเหมาจัดงานพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สีนามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยอัตลักษณ์ภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมตลาดชุมชนถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม	๓๘๓,๐๐๐	๑ งาน	๓๘๓,๐๐๐
๑.๒ ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม Night at Museum ศิลปะดนตรี แสง สีสัน	๔๘๙,๐๐๐	๑ งาน	๔๘๙,๐๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา



๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม
☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)
☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงาขับเคลื่อนการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์สืนามิร่วมกับหน่วยงาน องค์กร ชุมชนในระดับพื้นที่และระดับจังหวัด โดยบูรณาการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็มซึ่งเป็น Soft Power ของจังหวัดพังงา และภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน เพื่อยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่ความยั่งยืน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :
-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ พัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยอัตลักษณ์ภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน
งบประมาณ ๘๗๖,๘๐๐.-บาท (-แปดแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นางสาวอุไรวรรณ แดงงาม)
ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ พัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยอัตลักษณ์ภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน
งบประมาณ ๘๗๖,๘๐๐.-บาท (-แปดแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ พัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สืนามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยอัตลักษณ์ภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน
งบประมาณ ๘๗๖,๘๐๐.-บาท (-แปดแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นายโพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

ที่ว่าการจังหวัดพังงา

แผนการบริหารงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงานและงบลงทุน)

ที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ												
		งบประมาณ	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69	ส.ค.-69	ก.ย.-69
โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สินามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยอัตลักษณ์ภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน จำนวน 876,800 บาท													
1	กิจกรรม Night at Museum ศิลปะ ดนตรี แสง สีสัน - จัดกิจกรรม จำนวน 3 วัน 3 คืน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2,000 คน	489,000					489,000							
2	กิจกรรมตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม - จัดกิจกรรม จำนวน 2 วัน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,000 คน	383,000				383,000								
3	ค่าตอบแทนวิทยากร	4,800				4,800								
	รวมงบประมาณ	876,800				387,800	489,000							

ลงชื่อ กนกวรรณ รักษ์ทอง

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

วันที่ 31 กรกฎาคม 2568

เบอร์ติดต่อ 076 481 596

แผนการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงาน)

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	จัดซื้อ/จัดจ้างโดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุวัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์สีนามิบ้านน้ำเค็ม ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยอัตลักษณ์ภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน จำนวน 876,800 บาท													
1	กิจกรรม Night at Museum ศิลปะ ดนตรี แสง สีสัน - จัดกิจกรรมฯ จำนวน 3 วัน 2 คืน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2,000 คน	489,000	เฉพาะเจาะจง	ก.พ.-69	ต.ค.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ม.ค.-69	ม.ค.-69	ม.ค.-69	-
2	กิจกรรมตลาดชุมชน ถนนคนเดินบ้านน้ำเค็ม - จัดกิจกรรม จำนวน 2 วัน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,000 คน	383,000	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.-69	ต.ค.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	-
3	ค่าตอบแทนวิทยากร	4,800	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.-69									-

ลงชื่อ กนกวรรณ รักษ์ทอง
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
วันที่ 31 กรกฎาคม 2568
เบอร์ติดต่อ 076-481 596

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน วงเงิน ๕,๘๔๙,๑๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลัก : ๑. การเพิ่มศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา
งบประมาณ ๒,๖๕๐,๒๐๐ บาท

๒. การเพิ่มศักยภาพการผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพสำหรับตลาดมูลค่าสูง จังหวัดพังงา
งบประมาณ ๙๑๑,๕๐๐ บาท

๓. ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ภายใต้วิถีเกษตรกรรมจังหวัดพังงา
งบประมาณ ๑,๐๗๓,๖๐๐ บาท

๔. ยกระดับการผลิตโคเนื้อเพื่อผลักดันสู่สินค้ามูลค่าสูงจังหวัดพังงา
งบประมาณ ๙๒๕,๐๐๐ บาท

๕. อบรมแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง
งบประมาณ ๒๘๘,๘๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : พัฒนาส่งเสริมการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า ควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน

แผนงาน : แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

หน่วยดำเนินการรับผิดชอบหลัก: สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพังงา **หมายเลขโทรศัพท์ :** ๐๗๖-๔๑๓๑๘๑

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ ร.ต.มัรวาน อภิชาติ **ตำแหน่ง :** เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพังงา **สถานที่ติดต่อ :** สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพังงา

หน่วยดำเนินการร่วม :

๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา **หมายเลขโทรศัพท์:** ๐๗๖-๔๘๑ ๔๖๖ **โทรสาร** ๐๗๖-๔๘๑๔๖๖
ผู้รับผิดชอบ : อำนวย แออุดม **ตำแหน่ง :** เกษตรจังหวัดพังงา **สถานที่ติดต่อ:** สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา

๒. สำนักงานประมงจังหวัดพังงา **หมายเลขโทรศัพท์:** ๐๗๖-๔๘๑๔๓๘ **โทรสาร** ๐๗๖-๔๘๑๔๓๘
ผู้รับผิดชอบ : นายสุนิติ จิรวงศ์สวัสดิ์ **ตำแหน่ง :** ประมงจังหวัดพังงา **สถานที่ติดต่อ:** สำนักงานประมงจังหวัดพังงา

๓. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา **หมายเลขโทรศัพท์:** ๐๗๖-๔๘๑๔๓๘ **โทรสาร** ๐๗๖-๔๘๑๔๓๘
ผู้รับผิดชอบ : นายจิตศักดิ์ เมืองเขียว **ตำแหน่ง :** ปศุสัตว์จังหวัดพังงา **สถานที่ติดต่อ:** สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา

๔. สำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา **หมายเลขโทรศัพท์:** ๐๗๖-๔๖๐๗๒๗ **โทรสาร** ๐๗๖-๔๖๐๗๒๗
ผู้รับผิดชอบ : นายธีศิษฏ์ สองเมือง **ตำแหน่ง :** พลังงานจังหวัดพังงา **สถานที่ติดต่อ:** สำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาประชากรเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน สร้างความเจริญทางรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารจัดการน้ำ การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร การพัฒนา Smart Farmer ฯลฯ นอกจากนี้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ องค์ประกอบด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) กำหนดหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ที่เน้นการเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าต่อหน่วยพื้นที่ทางการเกษตร รวมทั้งพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย และต่อยอดการพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพที่เน้นเพิ่มมูลค่าสูงของผลผลิตเกษตร โดยมุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเกษตร ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับ

เกษตรกรเพื่อเป็นการบูรณาการแผนในระดับที่ ๑ และ ๒สู่การขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งเน้นการพัฒนาในระดับชุมชนและท้องถิ่น โดยใช้กลไกระดับพื้นที่สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนสถาบันการเงิน และภาคประชาชน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพังงา ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานภาคีซึ่งมีกระบวนการประชุมหารือ จัดเวทีประชาคม และสร้างความเข้าใจ ในเป้าหมายการพัฒนาแบบบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ วิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการผ่านคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (SCD) และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP) และคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดพังงา (อ.พ.ก) ตามลำดับ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคตลาด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปริมาณฝนตกชุกตลอด ๓ ปี น้ำท่วม ภัยแล้ง ผลผลิตทางการเกษตรต่อไร่ต่ำ การปลูกพืชเชิงเดี่ยว สินค้าเกษตรปรับเปลี่ยนบทบาทจากเกษตรเพื่ออุปโภคบริโภคเป็นการส่งออก เกษตรแปรรูป เป็นสินค้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบในภาคการผลิตอื่นสร้างมูลค่า และรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ อย่างไรก็ตามอาจมีผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยสนับสนุนทางการเกษตร เช่นดิน น้ำ ป่าไม้ และอื่นๆ รวมถึงสถานการณ์โรค (โรคใบร่วงยางพารา) ที่ยังไม่ยุติและคลี่คลายในช่วงหลังฤดูฝนของทุกปีทำให้ปริมาณผลผลิตลดลงเป็นอย่างมากส่งผลกระทบต่อรายได้รายครัวเรือนที่สำคัญจังหวัดพังงาได้ประกาศสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)จำนวน ๔ ชนิด ได้แก่ ข้าวไร่ดอกข่า ทุเรียนสาลิกา มังคุดทิพย์พังงา และปลิงทะเลเกาะยาว ซึ่งปัญหา ณ ปัจจุบันสินค้ายังไม่มีคุณภาพครอบคลุมทั้งจังหวัด ปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และต้นทุนการผลิตที่สูง ดังนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดการที่ดี เพิ่มปริมาณให้เพียงพอ พัฒนาให้มีคุณภาพ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต สร้างอัตลักษณ์การันตีคุณภาพผลผลิตที่โดดเด่นให้กับสินค้าโดยส่งเสริมและพัฒนาสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการแปรรูปบนพื้นฐานคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับเกษตรกรได้

จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาส่งเสริมและแก้ไขปัญหาตรงตามความต้องการของพื้นที่เป้าหมายและนโยบายของจังหวัดพังงาและประเทศต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ: จากการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลในพื้นที่เป้าหมาย พบว่าปัญหาและความต้องการ ของแต่ละพื้นที่แตกต่างกัน จึงขอสรุปปัญหา/ความต้องการในภาพรวมของตำบลเป้าหมาย ดังนี้

- การผลิตสินค้าเกษตรยังเป็นแบบปฐมภูมิ ผลิตเพื่อบริโภคในพื้นที่ ขาดองค์ความรู้การบริหารจัดการแปลงและการเชื่อมโยงตลาด
- การปรับเปลี่ยนแนวความคิดการทำเกษตรยุคใหม่ Mind set จากการผลิตแบบไม่มีการควบคุมคุณภาพไม่ได้มาตรฐานรับรอง และบริโภคหรือจำหน่ายในพื้นที่ ไปสู่การเพิ่มผลผลิตให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดใช้ตลาดนำการผลิต และเพื่อเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่น
- การลดต้นทุนการผลิตโดยการผลิตปุ๋ยใช้เองให้มากขึ้น และสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายปุ๋ยได้อีกทางหนึ่งด้วย
- การพัฒนาศักยภาพการผลิตสู่มาตรฐาน โดยมุ่งเน้นที่เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) โดยการพัฒนาการผลิตให้ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น

(๑.๓) ความเร่งด่วน : เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ซึ่งพัฒนาควบคู่กับการเสริมความมั่นคง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ในแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการแปรรูปบนพื้นฐานคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน

๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการส่งออก

๓) เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความมั่นคงด้านรายได้

๔) เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการลดต้นทุน

(๒.๒) สถานการณ์ของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของการพัฒนา

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการตามปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒๗๐ วัน **เริ่มต้น** ธันวาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** สิงหาคม ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ ๘ อำเภอของจังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย:

๑) กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา เกษตรกร จำนวน ๙๑๐ คน

๒) กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพสำหรับตลาดมูลค่าสูง จังหวัดพังงา เกษตรกร จำนวน ๒๕ คน

๓) กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ภายใต้วิถีเกษตรกรรมจังหวัดพังงา เกษตรกร จำนวน ๒๒๐ คน

๔) กิจกรรมยกระดับการผลิตโคเนื้อเพื่อผลักดันสู่สินค้ามูลค่าสูงจังหวัดพังงา เกษตรกร จำนวน ๒๗๐ คน

๕) อบรมแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง จำนวน ๒๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ประชาชนทั่วไป เกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) สมาชิกสหกรณ์ สถาบันเกษตรกร และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพังงา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑) ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ ๕ ของรายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ

๒) พื้นที่เกษตรที่ได้รับการรับรองเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นจากเดิม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ไร่

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จำนวน ๑,๖๒๕ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : สามารถส่งเสริมการผลิตทางการเกษตร สร้างรายได้พื้นฟูทรัพยากรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ตลอดจนการพัฒนาการผลิตให้เกิด Smart Farmer Smart Group และSmart Product ภาคเกษตร ของจังหวัดพังงา ตอบสนองความต้องการของตลาดและภาคอุตสาหกรรมได้ในอนาคต

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีอาชีพ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ สร้างความมั่นคงทางด้านผลผลิตภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.-มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย. ๖๙	ก.ค.-ส.ค.๖๙
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา **วงเงินงบประมาณ** ๒,๖๕๐,๒๐๐ บาท **กิจกรรมย่อยที่ ๑** การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ตามระบบ RSPO กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ สัมมนาและศึกษาดูงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันตามระบบ RSPO กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สัมมนาเทคนิคการบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมัน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ สัมมนาเทคนิคการเก็บเกี่ยผลผลิตปาล์มน้ำมัน **กิจกรรมย่อยที่ ๒** การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการสวนไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังงา กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเศรษฐกิจจังหวัดพังงา กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ประชาสัมพันธ์การบริโภคไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังงา กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมการปลูกไม้ผลทางเลือกที่มีศักยภาพในจังหวัดพังงา (จำปาดะ) กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอมาร์) ในพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพการผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพสำหรับตลาดมูลค่าสูงจังหวัดพังงา **วงเงินงบประมาณ** ๙๑๑,๕๐๐ บาท **กิจกรรมย่อยที่ ๑** ส่งเสริมการผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพ **กิจกรรมย่อยที่ ๒** การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรค **กิจกรรมย่อยที่ ๓** ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาด	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ภายใต้วิถีเกษตรกรรมจังหวัดพังงา **วงเงินงบประมาณ** ๑,๐๗๓,๖๐๐ บาท **กิจกรรมย่อยที่ ๑** ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ควบคู่กับการทำสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพารา	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.-มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย. ๖๙	ก.ค.-ส.ค.๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมการสร้างความเข้มแข็งเชื่อมโยงกลุ่ม/เครือข่ายผู้ผลิตไข่ไก่อารมณ์ดี **กิจกรรมย่อยที่ ๓** ยกระดับคุณภาพสินค้า ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้า				
กิจกรรมหลักที่ ๔ ยกระดับการผลิตโคเนื้อเพื่อผลักดันสู่สินค้ามูลค่าสูงจังหวัดพังงา **วงเงินงบประมาณ** ๙๒๕,๐๐๐ บาท **กิจกรรมย่อยที่ ๑** การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ **กิจกรรมย่อยที่ ๒** ยกระดับมาตรฐานฟาร์มผลิตโคเนื้อ **กิจกรรมย่อยที่ ๓** ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๕ การอบรมแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง **วงเงินงบประมาณ** ๒๘๘,๘๐๐ บาท **กิจกรรมย่อยที่ ๑** อบรมให้ความรู้ในการการเผาถ่านจากวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร โดยการใช้เตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๘๔๙,๑๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนสี่หมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (งบจังหวัด) วงเงิน ๕,๘๔๙,๑๐๐ บาท

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน			
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา ๒,๖๕๐,๒๐๐ บาท (สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา)			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ตามระบบ RSPO งบประมาณ ๖๖๔,๒๐๐ บาท			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ สัมมนาและศึกษาดูงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน ตามระบบ RSPO งบประมาณ ๑๓๘,๓๐๐ บาท (๕๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน ๑ คน	๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๔ ชั่วโมง	๔,๘๐๐
๒) ค่าห้องประชุม สถานที่ และเครื่องเสียง	๕,๐๐๐/วัน	๑ วัน	๕,๐๐๐
๓) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๖๐ คน	๒๕๐ บาท/มื้อ/คน	๑ มื้อ/๖๐ คน	๑๕,๐๐๐
๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๖๐ คน	๕๐ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๖๐ คน	๖,๐๐๐
๕) ค่าพาหนะเดินทาง (ค่าจ้างพาหนะเดินทางสำหรับศึกษาดูงาน)	๒๒,๕๐๐/วัน	๑ วัน	๒๒,๕๐๐
๖) ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์ดินและใบปาล์มน้ำมัน สนับสนุนการผลิตปาล์มน้ำมันคุณภาพเกษตรกรต้นแบบ	๑,๗๐๐ บาท/คน	๕๐ คน	๘๕,๐๐๐

(ต่อ)

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สัมมนาเทคนิคการบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมัน งบประมาณ ๔๔๒,๖๐๐ บาท (๓๐๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน ๕ คน	๑,๒๐๐/ชั่วโมง	๑๖ ชั่วโมง	๑๙,๒๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๓๑๐ คน	๒๕๐ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๓๑๐ คน	๑๕๕,๐๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๓๑๐ คน	๕๐ บาท/มื้อ/คน	๔ มื้อ/๓๑๐ คน	๖๒,๐๐๐
๔) ค่าเช่าที่พัก/พาหนะวิทยากร จำนวน ๑ คน	๙,๐๐๐ บาท	๑ คน	๙,๐๐๐
๕) ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๓๐๐ คน	เกณฑ์ระยะทาง/คน	๒ วัน/๓๐๐ คน	๑๔๘,๔๐๐
๖) ค่าห้องประชุม สถานที่ และเครื่องเสียง	๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐
๗) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๑๓๐ บาท/ชุด	๓๐๐ ชุด	๓๙,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ สัมมนาเทคนิคการเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมัน งบประมาณ ๘๓,๓๐๐ บาท (๑๐๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน ๑ คน	๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๖ ชั่วโมง	๗,๒๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๑๑๐ คน	๒๕๐ บาท/มื้อ/คน	๑ มื้อ/๑๑๐ คน	๒๗,๕๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๑๑๐ คน	๕๐ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๑๑๐ คน	๑๑,๐๐๐
๔) ค่าเช่าที่พัก/พาหนะวิทยากร จำนวน ๑ คน	๒,๐๐๐ บาท	๑ คน	๒,๐๐๐
๕) ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ คน	เกณฑ์ระยะทาง/คน	๑๐๐ คน	๒๐,๖๐๐
๖) ค่าห้องประชุม สถานที่ และเครื่องเสียง	๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐
๗) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๑๐๐ บาท/ชุด	๑๐๐ ชุด	๑๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการสวนไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังงา งบประมาณ ๑,๙๘๖,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเศรษฐกิจจังหวัดพังงา งบประมาณ ๖๖๓,๘๓๐ บาท (๒๐๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน ๑ คน	๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๖ ชั่วโมง	๗,๒๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๒๑๐ คน	๒๕๐ บาท/มื้อ/คน	๑ มื้อ/๒๑๐ คน	๕๒,๕๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๒๑๐ คน	๕๐ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๒๑๐ คน	๒๑,๐๐๐
๔) ค่าเช่าที่พัก/พาหนะวิทยากร จำนวน ๑ คน	๙,๐๐๐ บาท	๑ คน	๙,๐๐๐
๕) ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ คน	เกณฑ์ระยะทาง/คน	๑ วัน/๒๐๐ คน	๕๓,๘๐๐
๖) ค่าห้องประชุม สถานที่ และเครื่องเสียง	๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐
๗) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๑๐๐ บาท/ชุด	๒๐๐ ชุด	๒๐,๐๐๐
๘) ค่าเช่งพลาสติกใหญ่ ขนาดปากกว้าง ๖๔ เซนติเมตร สูง ๔๖ เซนติเมตร ก้นกว้าง ๔๕ เซนติเมตร ปั๊มร้อน ๑ ด้าน (สำหรับใช้ในการเก็บเกี่ยวผลผลิต)	๒๘๕ บาท/ใบ	๑,๗๓๘ ใบ	๔๙๕,๓๓๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ประชาสัมพันธ์การบริโภคไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังงา งบประมาณ ๖๐๕,๐๐๐ บาท			
๑) จ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์การบริโภคไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังงา	๔๗๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๔๗๐,๐๐๐
๒) จ้างเหมาออกแบบและจัดทำกล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้ากล่องบรรจุภัณฑ์ไม้ผลจังหวัดพังงา	๖๐ บาท/กล่อง	๒,๒๕๐	๑๓๕,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมการปลูกไม้ผลทางเลือกที่มีศักยภาพในจังหวัดพังงา (จำปาดะ) งบประมาณ ๔๑๔,๖๐๐ บาท (๑๐๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน ๑ คน	๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๒ ชั่วโมง	๒,๔๐๐
๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๑ คน	๖๐๐/ชั่วโมง	๔ ชั่วโมง	๒,๔๐๐
๓) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๑๑๐ คน	๒๕๐ บาท/มื้อ/คน	๑ มื้อ/๑๑๐ คน	๒๗,๕๐๐
๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๑๑๐ คน	๕๐ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๑๑๐ คน	๑๑,๐๐๐
๕) ค่าเช่าที่พัก/พาหนะวิทยากร ๒ คน	๙,๐๐๐ บาท	๒ คน	๙,๐๐๐
๖) ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ คน	เกณฑ์ระยะทาง/คน	๑๐๐ คน	๒๗,๓๐๐
๗) ค่าห้องประชุม สถานที่ และเครื่องเสียง	๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐
๘) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๑๐๐ บาท/ชุด	๑๐๐ ชุด	๑๐,๐๐๐
๙) ต้นพันธุ์จำปาดะ (แปลงต้นแบบ) ๑๖ ต้น/ไร่ จำนวน ๑๐๐ ไร่	๒๐๐ บาท/ต้น	๑,๖๐๐ ต้น	๓๒๐,๐๐๐

(ต่อ)

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอมาร์) ในพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา งบประมาณ ๓๐๒,๕๗๐ บาท (๑๖๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๓ คน	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง	๓๖ ชั่วโมง	๒๑,๖๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๑๘๐ คน	๑๕๐ บาท/มื้อ/คน	๑ มื้อ/๑๘๐ คน	๒๗,๐๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๑๘๐ คน	๓๕ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๑๘๐ คน	๑๒,๖๐๐
๔) ค่าเช่าที่พัก/พาหนะวิทยากร จำนวน ๓ คน	๑๑,๕๐๐ บาท	๓ คน	๑๑,๕๐๐
๕) ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๑๖๐ คน	เกณฑ์ระยะทาง/คน	๑๖๐ คน	๑๖,๐๐๐
๖) ค่าห้องประชุม สถานที่ และเครื่องเสียง	๓,๕๐๐ บาท/ครั้ง	๔ ครั้ง	๑๔,๐๐๐
๗) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๑๐๐ บาท/ชุด	๑๖๐ ชุด	๑๖,๐๐๐
๘) ค่าวัสดุสาธิตการฝึกอบรม	๓,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๔ ครั้ง	๑๒,๐๐๐
๙) ค่าสารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอมาร์)	๘๕ บาท/กิโลกรัม	๒,๐๒๒ กิโลกรัม	๑๗๑,๘๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพการผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพสำหรับตลาดมูลค่าสูงจังหวัดพังงา ๙๑๑,๕๐๐ บาท (สำนักงานประมงจังหวัดพังงา)			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพ งบประมาณ ๗๐,๕๐๐ บาท (๒๕ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก) จำนวน ๒ คน	๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๓ ชั่วโมง	๓,๖๐๐
๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๒ คน	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง	๔ ชั่วโมง	๒,๔๐๐
๓) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๓๐ คน	๔๐๐ บาท/มื้อ/คน	๑ มื้อ/๓๐ คน	๑๒,๐๐๐
๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เกษตรกรและเจ้าหน้าที่) จำนวน ๓๐ คน	๕๐ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๓๐ คน	๓,๐๐๐
๕) ค่าห้องประชุม สถานที่ และเครื่องเสียง	๑๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐
๖) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๒๘๐ บาท/ชุด	๒๕ ชุด	๗,๐๐๐
๗) จ้างเหมาทำป้ายไวนิลในการจัดประชุม	๑,๐๐๐ บาท/ป้าย	๑ ป้าย	๑,๐๐๐
๘) จ้างเหมาทำป้ายแปลงสาธิต ๒ ป้าย	๓,๐๐๐ บาท/ป้าย	๒ ป้าย	๖,๐๐๐
๙) จ้างเหมาทำป้ายเผยแพร่ความรู้ ๒ ป้าย	๕,๐๐๐ บาท/ป้าย	๒ ป้าย	๑๐,๐๐๐
๑๐) น้ำยาชุดตรวจวัดความเป็นกรดด่างในน้ำ	๕๐๐ บาท/ชุด	๑ ชุด	๕๐๐
๑๑) น้ำยาชุดตรวจวัดอัลคาไลน์ในน้ำ	๕๐๐ บาท/ชุด	๑ ชุด	๕๐๐
๑๒) น้ำยาชุดตรวจวัดความแอมโมเนียในน้ำ	๕๐๐ บาท/ชุด	๑ ชุด	๕๐๐
๑๓) น้ำยาชุดตรวจวัดไนไตรท์ในน้ำ	๕๐๐ บาท/ชุด	๑ ชุด	๕๐๐
๑๔) น้ำยาชุดตรวจวัดออกซิเจนในน้ำ	๑,๐๐๐ บาท/ชุด	๑ ชุด	๑,๐๐๐
๑๕) น้ำยาชุดตรวจวัดความกระด้างในน้ำ	๕๐๐ บาท/ชุด	๑ ชุด	๕๐๐
๑๖) น้ำยาชุดตรวจวัดความแคลเซียม แมกนีเซียมในน้ำ	๑,๐๐๐ บาท/ชุด	๑ ชุด	๑,๐๐๐
๑๗) น้ำยาชุดตรวจวัดคลอรีนในน้ำ	๑,๐๐๐ บาท/ชุด	๑ ชุด	๑,๐๐๐
๑๘) กากน้ำตาลขนาดถังไม่น้อยกว่า ๒๐ ลิตร	๔๐๐ บาท/ถัง	๒๕ ถัง	๑๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรค งบประมาณ ๓๔๑,๐๐๐ บาท			
๑) ค่าจัดทำป้ายไวนิล	๑,๐๐๐ บาท/ป้าย	๑ ป้าย	๑,๐๐๐
๒) สารเคมีสำหรับวิเคราะห์คุณภาพน้ำ	๓๐๐ บาท/ตัวอย่าง	๓๐๐ ตัวอย่าง	๙๐,๐๐๐
๓) อุปกรณ์และสารเคมีใช้ในการผลิตจุลินทรีย์	๓๐ บาท/ขวด	๒,๕๐๐ ขวด	๗๕,๐๐๐
๔) อุปกรณ์และสารเคมีสำหรับตรวจวิเคราะห์โรค	๕๐๐ บาท/ตัวอย่าง	๓๔๐ ตัวอย่าง	๑๗๕,๐๐๐



(ต่อ)

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาด งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท			
๑) จ้างเหมาในงานการจัดแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์กุ้ง อาหารทะเล	๕๐๐,๐๐๐/ ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ภายใต้วิถีเกษตรกรรมจังหวัดพังงา ๑,๐๗๓,๖๐๐ บาท (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา)			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ควบคู่กับการทำสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพารา งบประมาณ ๙๒๐,๒๐๐ บาท (๑๖๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๑ คน	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง	๔๘ ชั่วโมง	๒๘,๘๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกร)	๑๕๐ บาท/มื้อ/คน	๑ มื้อ/๑๖๐ คน	๒๔,๐๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๑๖๐ คน	๑๑,๒๐๐
๔) ค่าพาหนะเกษตรกร	๑๐๐ บาท/คน	๑๖๐ คน	๑๖,๐๐๐
๕) ค่าพาหนะวิทยากร	๕๐๐บาท/ครั้ง	๘ ครั้ง	๔,๐๐๐
๖) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๒๐๐ บาท/ชุด	๑๖๐ ชุด	๓๒,๐๐๐
๗) ค่าพันธุ์ไก่ไข่สาวอายุไม่น้อยกว่า ๑๗ สัปดาห์	๒๔๐ บาท/ตัว	๒,๘๘๐ ตัว	๖๙๑,๒๐๐
๘) ค่าอาหารไก่ไข่ปลอดยาปฏิชีวนะ โปรตีนไม่น้อยกว่า ๑๗ %	๒๐ บาท/กิโลกรัม	๕,๖๕๐ กิโลกรัม	๑๑๓,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ อบรมการสร้างความเข้มแข็งเชื่อมโยงกลุ่ม/เครือข่ายผู้ผลิตไข่ไก่อารมณ์ดี งบประมาณ ๗๔,๗๐๐ บาท (๓๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๑ คน	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง	๖ ชั่วโมง	๓,๖๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกร)	๑๕๐ บาท/มื้อ/คน	๑ มื้อ/๓๐ คน	๔,๕๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๓๐ คน	๒,๑๐๐
๔) ค่าพาหนะเกษตรกร	๑๐๐ บาท/คน	๓๐ คน	๓,๐๐๐
๕) ค่าพาหนะวิทยากร	๕๐๐ บาท/ครั้ง	๑ ครั้ง	๕๐๐
๖) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๒๐๐ บาท/ชุด	๓๐ ชุด	๖,๐๐๐
๗) ค่าห้องประชุม สถานที่ และเครื่องเสียง	๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐
๘) จ้างเหมาตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำในฟาร์มเลี้ยงสัตว์	๖,๐๐๐ บาท/ฟาร์ม	๕ ฟาร์ม	๓๐,๐๐๐
๙) จ้างเหมาตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนะของผลผลิตไข่ไก่อารมณ์ดี	๔,๐๐๐ บาท/ฟาร์ม	๕ ฟาร์ม	๒๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ยกระดับคุณภาพสินค้า ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้า งบประมาณ ๗๘,๗๐๐ บาท (๓๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก)	๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๑๒ ชั่วโมง	๑๔,๔๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกร)	๑๕๐ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๓๐ คน	๙,๐๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/มื้อ/คน	๔ มื้อ/๓๐ คน	๔,๒๐๐
๔) ค่าพาหนะเกษตรกร	๑๐๐ บาท/คน	๓๐ คน	๓,๐๐๐
๕) ค่าพาหนะวิทยากร	๕๐๐ บาท/ครั้ง	๒ ครั้ง	๑,๐๐๐
๖) ค่าเช่าที่พัก/พาหนะวิทยากร จำนวน ๑ คน	๑,๕๐๐ วัน	๒ วัน	๓,๐๐๐
๗) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๑๕๐ บาท/ชุด	๓๐ ชุด	๔,๕๐๐
๘) ค่าห้องประชุม สถานที่ และเครื่องเสียง	๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐
๙) ค่าวัสดุการสาธิตในการฝึกอบรม	๑๘,๑๐๐ บาท/ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๘,๑๐๐
๑๐) จ้างเหมาจัดทำสติกเกอร์ติดซองรีทอร์ทเพาร์ ขนาด ๑๑× ๑๗ มิลลิเมตร	๑๓ บาท/ดวง	๕๐๐ ดวง	๖,๕๐๐
๑๑) จ้างเหมาจัดทำสติกเกอร์ติดกล่องไข่และซองเบเกอร์รี่	๕๐๐ บาท/ตรม.	๒๐ ตรม.	๑๐,๐๐๐

(ต่อ)

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๔ ยกระดับการผลิตโคเนื้อเพื่อผลักดันสู่สินค้ามูลค่าสูงจังหวัดพังงา ๙๒๕,๐๐๐ บาท (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา)			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ งบประมาณ ๗๗๕,๘๐๐ บาท (๑๒๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ)	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง	๒๔ ชั่วโมง	๑๔,๔๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกร)	๑๕๐ บาท/มื้อ/คน	๑ มื้อ/๑๒๐ คน	๑๘,๐๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๑๒๐ คน	๘,๔๐๐
๔) ค่าพาหนะเกษตรกร	๑๐๐ บาท/คน	๑๒๐ คน	๑๒,๐๐๐
๕) ค่าพาหนะวิทยากร	๕๐๐ บาท/ครั้ง	๔ ครั้ง	๒,๐๐๐
๖) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๑๐๐ บาท/ชุด	๑๒๐ ชุด	๑๒,๐๐๐
๗) ค่าไนโตรเจน	๑๐ บาท/ลิตร	๕,๐๐๐ ลิตร	๕๐,๐๐๐
๘) ค่าน้ำเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี	๘๐๐ บาท/หลอด	๕๐๐ หลอด	๔๐๐,๐๐๐
๙) ถังบรรจุไนโตรเจนเหลว ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ ลิตร ใช้สำหรับการเก็บรักษาไนโตรเจนสำหรับใช้ในการแช่น้ำเชื้อโคไนโตรเจน	๒๘,๐๐๐ บาท/ถัง	๒ ถัง	๕๖,๐๐๐
๑๐) ถังบรรจุน้ำเชื้อแช่แข็ง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๐ ลิตร เป็นถังสต๊อกสำหรับเก็บรักษาคุณภาพน้ำเชื้อ	๓๓,๐๐๐ บาท/ถัง	๒ ถัง	๖๖,๐๐๐
๑๑) ถังบรรจุน้ำเชื้อแช่แข็ง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๕ ลิตร พร้อมกระเป๋าใช้ลำเลียงน้ำเชื้อเพื่อออกบริการผสมเทียมให้เกษตรกร	๑๕,๐๐๐ บาท/ถัง	๔ ถัง	๖๐,๐๐๐
๑๒) เครื่องอัตราชาวด์แบบเคลื่อนที่ ใช้เพื่อตรวจการตั้งท้อง ความสมบูรณ์ของตัวอ่อน และความสมบูรณ์พันธุ์ของแม่พันธุ์โค	๖๕,๐๐๐ บาท/เครื่อง	๑ เครื่อง	๖๕,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานฟาร์มผลิตโคเนื้อ งบประมาณ ๖๖,๘๐๐ บาท (๑๒๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๑ คน	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง	๒๔ ชั่วโมง	๑๔,๔๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกร)	๑๕๐ บาท/มื้อ/คน	๑ มื้อ/๑๒๐ คน	๑๘,๐๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๑๒๐ คน	๘,๔๐๐
๔) ค่าพาหนะเกษตรกร	๑๐๐ บาท/คน	๑๒๐ คน	๑๒,๐๐๐
๕) ค่าพาหนะวิทยากร	๕๐๐ บาท/ครั้ง	๔ ครั้ง	๒,๐๐๐
๖) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๑๐๐ บาท/ชุด	๑๒๐ ชุด	๑๒,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๙๔,๔๐๐ บาท (๓๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคคลภายนอก)	๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง	๑๒ ชั่วโมง	๑๔,๔๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกร)	๑๕๐ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๓๐ คน	๙,๐๐๐
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/มื้อ/คน	๔ มื้อ/๓๐ คน	๔,๒๐๐
๔) ค่าพาหนะเกษตรกร	๒๐๐ บาท/คน	๓๐ คน	๖,๐๐๐
๕) ค่าพาหนะวิทยากร	๕๐๐ บาท/ครั้ง	๒ ครั้ง	๑,๐๐๐
๖) ค่าที่พักวิทยากร	๑,๕๐๐/ห้อง/วัน	๑ ห้อง ๒ วัน	๓,๐๐๐
๗) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๑๐๐ บาท/ชุด	๓๐ ชุด	๓,๐๐๐
๘) ค่าห้องประชุม สถานที่ และเครื่องเสียง	๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๑ ครั้ง	๕,๐๐๐
๙) ค่าวัสดุการสาธิตในการฝึกอบรม	๔๒,๓๐๐ บาท/ชุด	๑ ชุด	๔๒,๓๐๐
๑๐) จ้างเหมาจัดทำสติกเกอร์ติดถุงถนอมอาหาร ๑๔x๒๐ มิลลิเมตร	๑๓ บาท/ดวง	๕๐๐ ดวง	๖,๕๐๐

(ต่อ)

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมหลักที่ ๕ อบรมแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง วงเงินงบประมาณ ๒๘๘,๘๐๐ บาท (สำนักงานพลังงานจังหวัดพังงา)			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมให้ความรู้ในการการเผาถ่านจากวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร โดยการใช้เตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง งบประมาณ ๒๘๘,๘๐๐ บาท (๒๐๐ คน)			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) จำนวน ๑๐ รุ่น รุ่นละ ๖ ชั่วโมง	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง	๖๐ ชั่วโมง	๓๖,๐๐๐
๒) ค่าพาหนะสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	๒,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๒๐,๐๐๐
๔) ค่าที่พักเจ้าหน้าที่สำหรับปฏิบัติงาน	๑,๔๕๐ บาท/ห้อง/คืน	๓ ห้อง ๔ คืน	๑๗,๔๐๐
๕) ค่าที่พักวิทยากร	๑,๔๕๐ บาท/	๑ ห้อง ๑๐ คืน	๑๔,๕๐๐
๖) ค่าอาหารกลางวัน (เกษตรกร)	๑๕๐ บาท/มื้อ/คน	๒ มื้อ/๒๐๐ คน	๖๐,๐๐๐
๗) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/มื้อ/คน	๔ มื้อ/๒๐๐ คน	๒๘,๐๐๐
๘) ค่าวัสดุเอกสารประกอบการอบรม/สัมมนา	๖๒ บาท/ชุด	๒๐๐ ชุด	๑๒,๔๐๐
๙) ค่าไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร	๕๐๐ บาท/ป้าย	๑ ป้าย	๕๐๐
๑๐) เตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง (เพื่อการอบรม) แบบตั้ง	๔,๐๐๐ บาท/ใบ	๒๐ ใบ	๘๐,๐๐๐
๑๑) เตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง (เพื่อการอบรม) แบบนอน	๒,๐๐๐ บาท/ใบ	๑๐ ใบ	๒๐,๐๐๐

หมายเหตุ : งบดำเนินงานสามารถถั่วเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา: เป็นโครงการใหม่

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์
- ☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

จัดเก็บข้อมูลตามแผนแนวทางดำเนินงาน การรายงานผล และประเมินผลโครงการ การขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ต้องมีอยู่ตลอดระยะเวลาหลังการสนับสนุนโครงการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด:

- ไม่มี -

(๑๓) ผู้เสนอโครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๕,๘๔๙,๑๐๐.- บาท (ห้าล้านแปดแสนสี่หมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม
ว่าที่ร้อยตรี
(มัรวาน อภิชาติ)
ตำแหน่ง เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพังงา
วันที่ กันยายน ๒๕๖๘

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๕,๘๔๙,๑๐๐.- บาท (ห้าล้านแปดแสนสี่หมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๕,๘๔๙,๑๐๐.- บาท (ห้าล้านแปดแสนสี่หมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่ ๑๔ ต.ค. 2568

แผนการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

(งบดำเนินงาน)

โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน

ลำดับที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จัดซื้อ/จัดจ้างโดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุวัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
๑	กิจกรรมหลักที่ ๑ : เพิ่มศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา	๒,๖๕๐,๒๐๐											
	กิจกรรมที่ ๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ตามระบบ RSPO	๖๖๔,๒๐๐											
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : สัมมนาและศึกษาดูงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน ตามระบบ RSPO	**๑๓๘,๓๐๐**											
	๑. สัมมนาและศึกษาดูงาน หลักสูตร "การพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน ตามระบบ RSPO" จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๕๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	**๕๓,๓๐๐**	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.-๖๙	๔ ม.ค.๖๙	๔ ม.ค.๖๙	๔ ม.ค.๖๙	-	๑๕ ม.ค.๖๙	๒๐ ม.ค.๖๙	๒๖ ม.ค.๖๙		
	๒. สนับสนุนการผลิตปาล์มน้ำมันคุณภาพเกษตรกรต้นแบบ (ตรวจวิเคราะห์ดินและใบปาล์มน้ำมัน) จำนวน ๑,๗๐๐ บาท ๕๐ คน	๘๕,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ก.พ.-๖๙	๔ ก.พ.๖๙	๔ ก.พ.๖๙	๔ ก.พ.๖๙	-	๑๐ ก.พ.๖๙	๒๐ ก.พ.๖๙	๒๘ ก.พ.๖๙	-	
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : สัมมนาเทคนิคการบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมัน	**๔๔๒,๖๐๐**											
	สัมมนา/อบรม หลักสูตร "เทคนิคการบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมัน" จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๓๐๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	**๔๔๒,๖๐๐**	เฉพาะเจาะจง	พ.ย.-๖๘	๑๒ พ.ย.๖๘	๑๒พ.ย.๖๘	๑๒ พ.ย.๖๘	-	๑๕ธ.ค.๖๘	๑๕ ธ.ค.๖๘	๒๗ ธ.ค.๖๘	-	-
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : สัมมนาเทคนิคการเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมัน	**๘๓,๓๐๐**											
	สัมมนา/อบรม หลักสูตร "เทคนิคการเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมัน" จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๑๐๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	๘๓,๓๐๐	เฉพาะเจาะจง	ธ.ค.-๖๘	๔ ธ.ค.๖๘	๔ ธ.ค.๖๘	๔ ธ.ค.๖๘	-	๑๐ ธ.ค.๖๘	๑๕ ธ.ค.๖๘	๒๔ ธ.ค.๖๘		
	กิจกรรมที่ ๒ : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการสวนไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังงา	**๑,๙๘๖,๐๐๐**											
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑: การพัฒนาศักยภาพผลิตไม้ผลเศรษฐกิจจังหวัดพังงา	๖๖๓,๘๓๐											

สังคมจังหวัดพังงา

	๓. สัมมนา/อบรม หลักสูตร "การพัฒนาศักยภาพผลิตไม้ผลเศรษฐกิจจังหวัดพังงา" จำนวน ๓ ครั้ง ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๒๐๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	๑๖๘,๕๐๐	เฉพาะเจาะจง	ธ.ค.-๖๘	๙ ธ.ค.๖๘	๙ ธ.ค.๖๘	๙ ธ.ค.๖๘	-	๑๐ ธ.ค.๖๘	๑๕ ธ.ค.๖๘	๒๙ ธ.ค.๖๘	-	-
	๒. เข่งพลาสติกใหญ่ ขนาดปากกว้าง ๖๔ เซนติเมตร สูง ๔๖ เซนติเมตร ก้นกว้าง ๔๕ เซนติเมตร ปั๊มร้อน ๑ ด้าน (สำหรับใช้ในการเก็บเกี่ยวผลผลิต)	๔๙๕,๓๓๐	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.-๖๙	๙ ม.ค.๖๙	๙ ม.ค.๖๙	๙ ม.ค.๖๙	-	๑๕ ม.ค.๖๙	๒๐ ม.ค.๖๙	๒๖ ม.ค.๖๙	-	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ประชาสัมพันธ์การบริโภคไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังงา	**๖๐๕,๐๐๐**											
	๑. จ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์การบริโภคไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังงา	๔๗๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	มิ.ย.-ก.ค.๖๘	๔ มิ.ย.๖๘	๔ มิ.ย.๖๘	๔ มิ.ย.๖๘	-	๑๕ ก.ค.๖๘	๒๐ ก.ค.๖๘	๒๖ ก.ค.๖๘	-	
	๒. จ้างเหมาออกแบบและจัดทำกล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้ากล่องบรรจุภัณฑ์ไม้ผลจังหวัดพังงาขนาด ๓๙๐ x ๓๘๐ x ๒๐๕ มิลลิเมตร หนา ๕ ชั้น พิมพ์ ๓ สี จำนวน ๒,๐๗๐ กล่อง x ๖๐ บาท	๑๓๕,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.-๖๙	๙ ม.ค.๖๙	๙ ม.ค.๖๙	๙ ม.ค.๖๙	-	๑๕ ม.ค.๖๙	๒๐ ม.ค.๖๙	๒๖ ม.ค.๖๙	-	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ : ส่งเสริมการปลูกไม้ผลทางเลือกที่มีศักยภาพในจังหวัดพังงา (จำปาดะ)	**๔๑๔,๖๐๐**											
	๑. สัมมนา/อบรม หลักสูตร การปลูกไม้ผลทางเลือกที่มีศักยภาพในจังหวัดพังงา (จำปาดะ)" จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๑๐๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	๙๔,๖๐๐	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.-๖๙	๙ ม.ค.๖๙	๙ ม.ค.๖๙	๙ ม.ค.๖๙	-	๑๕ ม.ค.๖๙	๒๐ ม.ค.๖๙	๒๖ ม.ค.๖๙		
	๒. สนับสนุนต้นพันธุ์จำปาดะ จำนวน ๑,๖๐๐ ต้น (แปลงต้นแบบ จำนวน ๑๐๐ ราย จำนวน ๑๐๐ ไร่) ไร่ละ ๑๖ ต้น รวม ๑,๖๐๐ ต้น	๓๒๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ก.พ.-๖๙	๙ ก.พ.๖๙	๙ ก.พ.๖๙	๙ ก.พ.๖๙	-	๑๐ ก.พ.๖๙	๒๐ ก.พ.๖๙	๒๘ ก.พ.๖๙	-	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ : ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอร์มา) ในพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา	**๓๐๒,๕๗๐**											
	๓. สัมมนา/อบรม หลักสูตรการใช้สารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอร์มา) ในพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา" จำนวน ๔ รุ่น รุ่นละ ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๑๖๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	๑๓๐,๗๐๐	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.- ก.พ. ๖๙	๑๕ ม.ค.๖๙	๓๐ ม.ค.๖๙	๓๐ ม.ค.๖๙	-	๑๐ ก.พ.๖๙	๑๕ ก.พ.๖๙	๒๔ ก.พ.๖๙	-	
	๒. สนับสนุนสารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอมาร์) จำนวน ๒,๐๒๒ กิโลกรัม	๑๗๑,๘๗๐	เฉพาะเจาะจง	เม.ย.๖๙	๙ เม.ย.๖๙	๙ เม.ย.๖๙	๙ เม.ย.๖๙	-	๑๘ เม.ย.๖๙	๒๒ เม.ย.๖๙	เม.ย.-๖๙	-	
๒	กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพการผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพสำหรับตลาดมูลค่าสูงจังหวัดพังงา	๙๑๑,๕๐๐											
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพ	๗๐,๕๐๐											
	(๑) สัมมนา/อบรม หลักสูตร "การผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพ" จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เกษตรกร ๒๕ คน/เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๕ ราย	๓๘,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	พ.ย.๖๘	พ.ย.๖๘	พ.ย.๖๘		
	(๒) จัดทำป้ายไวนิล ๓ ป้าย/ป้ายแปลงสาธิต ๒ ป้าย/ป้ายเผยแพร่ความรู้ ๒ ป้าย	๑๗,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	พ.ย.๖๘	พ.ย.๖๘	พ.ย.๖๘		
	(๓) จัดซื้อวัสดุเวชภัณฑ์ (น้ำยาชุดตรวจฯ) จำนวน ๙ รายการ และกากน้ำตาลขนาดถังไม่น้อยกว่า ๒๐ ลิตร จำนวน ๒๕ ถัง	๑๕,๕๐๐	เฉพาะเจาะจง	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	พ.ย.๖๘	พ.ย.๖๘	พ.ย.๖๘		

	กิจกรรมย่อยที่ ๒ การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรค	**๓๔๑,๐๐๐**											
	(๑) จัดทำป้ายไวนิล ๑ ป้าย ๑,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	พ.ย.๖๘	พ.ย.๖๘	พ.ย.๖๘		
	(๒) จัดซื้อวัสดุเวชภัณฑ์ (สารเคมีสำหรับวิเคราะห์คุณภาพน้ำ ๓๐๐ ชุด/อุปกรณ์และสารเคมีในการผลิตจุรินทรีย์ ๒,๕๐๐ ขวด/อุปกรณ์และสารเคมีสำหรับตรวจวิเคราะห์โรค ๓๕๐ ตัวอย่าง	๓๔๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	ต.ค.๖๘	พ.ย.๖๘	พ.ย.๖๘	พ.ย.๖๘		
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาด	**๕๐๐,๐๐๐**											
	(๑) จัดงานแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์กุ้ง อาหารทะล ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	พ.ค.-มิ.ย.๖๙	เม.ย.๖๙	เม.ย.๖๙	เม.ย.๖๙	เม.ย.๖๙	เม.ย.๖๙	เม.ย.๖๙	พ.ค.๖๙		
๓	**กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ภายใต้วิถีเกษตรกรรมจังหวัดพังงา**	**๑,๐๗๓,๖๐๐**											
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ควบคู่กับการทำสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพารา	**๗๒๐,๒๐๐**											
	(๑) สัมมนา/อบม หลักสูตร "การเลี้ยงไก่แบบปล่อย" จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน เกษตรกร ๑๖๐ คน	๑๑๖,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๙	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๙		ธ.ค.๖๖	ธ.ค.๖๗	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	
	(๒) สนับสนุนพันธุ์ไก่ไข่สาวอายุไม่น้อยกว่า ๑๗ สัปดาห์ จำนวน ๒,๘๘๐ ตัว และอาหารไก่ไข่ปลอดยาปฏิชีวนะ โปรตีนไม่น้อยกว่า ๑๗ % จำนวน ๕,๖๕๐ กิโลกรัม	๘๐๔,๒๐๐	ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘								
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมการสร้างความเข้มแข็งเชื่อมโยงกลุ่ม/เครือข่ายผู้ผลิตไข่ไก่อารมณ์ดี	**๗๔,๗๐๐**											
	(๑) สัมมนา/อบม หลักสูตร "พัฒนาฟาร์มต้นแบบมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับสัตว์ปีกรายย่อย (GAP)" จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน เกษตรกร ๓๐ คน	๒๔,๗๐๐	เฉพาะเจาะจง	ก.พ.๖๙	ก.พ.๗๐	ก.พ.๖๙	ก.พ.๗๐		ก.พ.๖๗	ก.พ.๖๘	ก.พ.๖๙	ก.พ.๖๙	
	(๒) ค่าจ้างตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๕ ฟาร์มๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	เม.ย.๖๙	เม.ย.๗๐	เม.ย.๖๙	เม.ย.๗๐		เม.ย.๖๗	เม.ย.๖๘	เม.ย.๖๙	เม.ย.๖๙	
	(๓) ค่าจ้างตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนะของผลผลิตไข่ไก่อารมณ์ดี จำนวน ๕ ฟาร์มๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	เม.ย.๖๙	เม.ย.๗๐	เม.ย.๗๑	เม.ย.๗๒		เม.ย.๖๗	เม.ย.๖๘	เม.ย.๖๙	เม.ย.๖๙	
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับคุณภาพสินค้า ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่า	**๗๘,๗๐๐**											
	(๑) สัมมนา/อบม หลักสูตร "พัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่า" จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน เกษตรกร ๓๐ คน	๖๒,๒๐๐	เฉพาะเจาะจง	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙		มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	
	(๒) จ้างจัดทำสติกเกอร์ติดของรีทอร์ทเพาร์ขนาด ๑๑x๑๗ ซม. จำนวน ๕๐๐ ดวง	๖,๕๐๐	เฉพาะเจาะจง	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙		มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	
	(๓) จ้างจัดทำสติกเกอร์ติดกล่องไข่และของเบเกอรี่ จำนวน ๒๐ ตรม.	๑๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙		มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	มี.ค.๖๙	

๔	กิจกรรมหลักที่ ๔ ยกระดับการผลิตโคเนื้อเพื่อผลักดันสู่สินค้ามูลค่าสูง จังหวัดพังงา	๗๒๕,๐๐๐											
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ	๗๖๓,๘๐๐											
	(๑) สัมมนา/อบรม หลักสูตร "การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โคเนื้อ" จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน เกษตรกร ๑๒๐ คน	๖๖,๘๐๐	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙		ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	
	(๒) จัดซื้อ(วัสดุเวชภัณฑ์) ไนโตรเจน จำนวน ๕,๐๐๐ ลิตร	๕๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘		ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	
	(๓) จัดซื้อ(วัสดุการเกษตร) น้ำเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี (แองกัส, Japanese Blake) จำนวน ๕๐๐ หลอด	๔๐๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘		ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	
	(๔) จัดซื้อ (คุณภัณฑ์ทางการเกษตร) จำนวน ๓ รายการ	๑๘๒,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘		ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	ธ.ค.๖๘	
	(๔.๑) ถังบรรจุไนโตรเจนเหลว ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ ลิตรใช้สำหรับการเก็บรักษาไนโตรเจนสำหรับใช้ในการแช่น้ำเชื้อ จำนวน ๒ ถัง เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐ บาท												
	(๔.๒) ถังบรรจุน้ำเชื้อแช่แข็ง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๐ ลิตร เป็นถังสต๊อกสำหรับเก็บรักษาคุณภาพน้ำเชื้อ จำนวน ๒ ถัง เป็นเงิน ๖๖,๐๐๐ บาท												
	(๔.๓) ถังบรรจุน้ำเชื้อแช่แข็ง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๕ ลิตร พร้อมกระเป๋าใช้ลำเลียงน้ำเชื้อเพื่อออกบริการผสมเทียมให้เกษตรกร จำนวน ๔ ถัง เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท												
	(๕) จัดซื้อ (คุณภัณฑ์ทางการแพทย์) เครื่องอัตราซาวด์แบบเคลื่อนที่ใช้เพื่อตรวจการตั้งท้องความสมบูรณ์ของตัวอ่อน และความสบูรณ์พันธุ์ของแม่พันธุ์โค จำนวน ๑ เครื่อง เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท	๖๕,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙		ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานฟาร์มผลิตโคเนื้อ	๖๖,๘๐๐											
	(๑) สัมมนา/อบรม หลักสูตร "ยกระดับมาตรฐานฟาร์มผลิตโคเนื้อ" จำนวน ๔ ครั้ง เกษตรกร ๑๒๐ คน	๖๖,๘๐๐	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙		ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์	๙๔,๔๐๐											
	(๑) สัมมนา/อบรม หลักสูตร "การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์" จำนวน ๒ ครั้ง เกษตรกร ๓๐ คน	๘๗,๙๐๐	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙		ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	
	(๒) จ้างจัดทำสติกเกอร์ติดถุงถนอมอาหาร ขนาด ๑๔x๒๐ ซม. จำนวน ๕๐๐ ดวง	๖,๕๐๐	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙		ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	ม.ค.๖๙	

ส่งเสริมพังงา

๕	กิจกรรมหลักที่ ๕ อบรมแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง	๒๘๘,๘๐๐											
	๑) จัดหาเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง จำนวน ๓๐ ชุด	๑๐๐,๐๐๐	เฉพาะเจาะจง	พ.ย.-๖๘	๑๕ ต.ค.๖๘	๓ พ.ย.๖๘	๓ พ.ย.๖๘	-	๕ พ.ย.๖๘	๗ พ.ย.๖๘	๑๐ พ.ย.๖๘	๑๑ พ.ย.๖๘	
	๒) จัดอบรมแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง จำนวน ๕ รุ่น (รุ่นที่ ๑-๕)	๙๔,๕๐๐	เฉพาะเจาะจง	ธ.ค.-๖๘	๑ ธ.ค.๖๘	๑ ธ.ค.๖๘	๑ ธ.ค.๖๘	-	๓ ธ.ค.๖๘	๔ ธ.ค.๖๘	๘ ธ.ค.๖๘	๙ ธ.ค.๖๘	
	๓) จัดอบรมแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง จำนวน ๕ รุ่น (รุ่นที่ ๖-๑๐)	๙๔,๕๐๐	เฉพาะเจาะจง	ก.พ.-๖๘	๕ ก.พ.๖๘	๕ ก.พ.๖๘	๕ ก.พ.๖๘	-	๙ ก.พ.๖๘	๑๐ ก.พ.๖๘	๑๒ ก.พ.๖๘	๑๓ ก.พ.๖๘	
	รวมงบประมาณ	**๕,๘๔๙,๑๐๐**											

ลงชื่อผู้ให้ข้อมูล

(นายชูศักดิ์ ธงสอาด)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

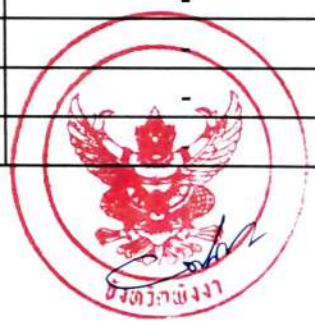
เบอร์ติดต่อ ๐๘๙-๒๑๙๙๓๕๙

แบบฟอร์มแผนการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

งบลงทุน

โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
๑	ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง	๒๔๗,๐๐๐.๐๐
๒	ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ	๒๔๗,๐๐๐.๐๐
๓	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงานหรือคุณลักษณะเฉพาะและราคากลาง	๒๔๗,๐๐๐.๐๐
๔	จัดทำขอบเขต หรือคุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	๒๔๗,๐๐๐.๐๐
๕	ขออนุมัติทำขอบเขต หรือคุณลักษณะเฉพาะ และราคากลาง	๒๔๗,๐๐๐.๐๐
๖	รายงานขอซื้อขอจ้าง/ร่างประกาศประกวดราคา	๒๔๗,๐๐๐.๐๐
๗	ประกาศเผยแพร่ประกวดราคาฯ	๒๔๗,๐๐๐.๐๐
๘	ยื่นเสนอราคา	-
๙	พิจารณาผลประกวดราคา	-
๑๐	ประกาศผู้ชนะ/ระยะเวลาการอุทธรณ์	-
๑๑	จัดทำสัญญา	-
๑๒	ลงนามในสัญญา	-
๑๓	คาดว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการงานโครงการแล้วเสร็จ	-
๑๔	ตรวจรับพัสดุ	-
๑๕	เบิกจ่าย	-



ลงชื่อผู้ให้ข้อมูล

(นายชูศักดิ์ ธงสอาด)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

เบอร์ติดต่อ ๐๘๙-๒๑๙๙๓๕๙

แผนการบริหารงบประมาณ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

(งบดำเนินงานและงบลงทุน)

โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน

ลำดับที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ												
		งบประมาณ (บาท)	ต.ค.-๖๘	พ.ย.-๖๘	ธ.ค.-๖๘	ม.ค.-๖๙	ก.พ.-๖๙	มี.ค.-๖๙	เม.ย.-๖๙	พ.ค.-๖๙	มิ.ย.-๖๙	ก.ค.-๖๙	ส.ค.-๖๙	ก.ย.-๖๙
๑	กิจกรรมหลักที่ ๑ : เพิ่มศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา	๒,๖๕๐,๒๐๐	๔๘๒,๖๐๐	๒๕๑,๘๐๐	๗๗๘,๒๓๐	๕๓๕,๗๐๐	-	๑๗๑,๘๗๐	-	-	๕๗๐,๐๐๐	-	-	-
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ : **การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ตามระบบ RSPO**	๖๖๔,๒๐๐	๔๘๒,๖๐๐	๘๓,๓๐๐	๕๓,๓๐๐	๘๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : สัมมนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน ตามระบบ RSPO	๑๓๘,๓๐๐	-	-	๕๓,๓๐๐	๘๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑. สัมมนา/อบรม หลักสูตร "การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน ตามระบบ RSPO" จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๕๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	๕๓,๓๐๐			๕๓,๓๐๐									
	๒. สนับสนุนการผลิตปาล์มน้ำมันคุณภาพเกษตรกรต้นแบบ (ตรวจวิเคราะห์ดินและใบปาล์มน้ำมัน) จำนวน ๑,๘๐๐ บาท ๕๐ คน	๘๕,๐๐๐				๘๕,๐๐๐								
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : สัมมนาเทคนิคการบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมัน	๔๘๒,๖๐๐	๔๘๒,๖๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	สัมมนา/อบรม หลักสูตร "เทคนิคการบริหารจัดการสวนปาล์มน้ำมัน" จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๓๐๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	๔๘๒,๖๐๐	๔๘๒,๖๐๐	-										
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : สัมมนาเทคนิคการเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมัน	๘๓,๓๐๐	-	๘๓,๓๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	สัมมนา/อบรม หลักสูตร "เทคนิคการเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมัน" จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๑๐๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	๘๓,๓๐๐		๘๓,๓๐๐										
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการสวนไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังงา	๑,๙๘๖,๐๐๐	-	๑๖๘,๕๐๐	๗๒๔,๙๓๐	๔๕๐,๗๐๐	-	๑๗๑,๘๗๐	-	-	๔๗๐,๐๐๐	-	-	-
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑: การพัฒนาศักยภาพผลิตไม้ผลเศรษฐกิจจังหวัดพังงา	๖๖๓,๘๓๐	-	๑๖๘,๕๐๐	๔๙๕,๓๓๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑. สัมมนา/อบรม หลักสูตร "การพัฒนาศักยภาพผลิตไม้ผลเศรษฐกิจจังหวัดพังงา" จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๒๐๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	๑๖๘,๕๐๐		๑๖๘,๕๐๐										
	๒. เข่งพลาสติกใหญ่ ขนาดปากกว้าง ๖๔ เซนติเมตร สูง ๔๖ เซนติเมตรก้นกว้าง ๔๕ เซนติเมตร ปั๊มร้อน ๑ ด้าน (สำหรับใช้ในการเก็บเกี่ยวผลผลิต)	๔๙๕,๓๓๐			๔๙๕,๓๓๐									

	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ประชาสัมพันธ์การบริโภคไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังงา	๖๐๕,๐๐๐	-	-	๓๓๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	๔๗๐,๐๐๐			
	๑. จ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์การบริโภคไม้ผลคุณภาพจังหวัดพังง	๔๗๐,๐๐๐									๔๗๐,๐๐๐	-	-	-
	๒. จ้างเหมาออกแบบและจัดทำกล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้ากล่องบรรจุภัณฑ์ไม้ผลจังหวัดพังงา ขนาด ๑๙๐ x ๓๘๐ x ๒๐๕ มิลลิเมตร หนา ๕ ชั้น พิมพ์ ๓ สี จำนวน ๒,๐๗๐ กล่อง x ๖๐ บาท	๑๓๕,๐๐๐			๑๓๕,๐๐๐									
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ : ส่งเสริมการปลูกไม้ผลทางเลือกที่มีศักยภาพในจังหวัดพังงา (จำปาดะ)	**๔๑๔,๖๐๐**	-	-	**๙๔,๖๐๐**	**๓๒๐,๐๐๐**	-	-	-	-	-			
	๑. ส้มมนา/อบรม หลักสูตร การปลูกไม้ผลทางเลือกที่มีศักยภาพในจังหวัดพังงา (จำปาดะ)" จำนวน ๓ ครั้ง ๓ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๑๐๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ ราย	๙๔,๖๐๐			๙๔,๖๐๐							-	-	-
	๒. สนับสนุนต้นพันธุ์จำปาดะ จำนวน ๑,๖๐๐ ต้น (แปลงต้นแบบ จำนวน ๑๐๐ ราย จำนวน ๑๐๐ ไร่) ไร่ละ ๑๖ ต้น	๓๒๐,๐๐๐				๓๒๐,๐๐๐								
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ : ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอร์มา) ในพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา	**๓๐๒,๕๗๐**	-	-	-	**๑๓๐,๗๐๐**	-	**๑๗๑,๘๗๐**	-	-	-			
	๑. ส้มมนา/อบรม หลักสูตรการใช้สารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอร์มา) ในพืชเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา" จำนวน ๔ รุ่น รุ่นละ ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร ๑๖๐ ราย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๓๐ ราย	**๑๓๐,๗๐๐**				**๑๓๐,๗๐๐**								
	๒. สนับสนุนสารชีวภัณฑ์ (ไตรโคเดอมาร์) จำนวน ๒,๐๒๒ กิโลกรัม	**๑๗๑,๘๗๐**				-		**๑๗๑,๘๗๐**				-	-	-
๒	**กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพการผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพสำหรับตลาดมูลค่าสูงจังหวัดพังงา**	๙๑๑,๕๐๐	-	๓๔๑,๐๐๐	**๗๐,๕๐๐**	-	-	-	-	-	**๕๐๐,๐๐๐**	-	-	-
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพ	**๗๐,๕๐๐**	-	-	**๗๐,๕๐๐**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(๑) ส้มมนา/อบม หลักสูตร "การผลิตกุ้งกุลาดำคุณภาพ" จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เกษตรกร ๒๕ คน/เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ๕ ราย	๓๘,๐๐๐			๓๘,๐๐๐									
	(๒) จัดทำป้ายไวนิล ๑ ป้าย/ป้ายแปลงสาธิต ๒ ป้าย/ป้ายเผยแพร่ความรู้ ๒ ป้าย	๑๗,๐๐๐			๑๗,๐๐๐									
	(๓) จัดซื้อวัสดุเวชภัณฑ์ (น้ำยาชุดตรวจฯ) จำนวน ๙ รายการ และกากน้ำตาลขนาดถังไม่น้อยกว่า ๒๐ ลิตร จำนวน ๒๕ ถัง	๑๕,๕๐๐			๑๕,๕๐๐									
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรค	**๓๔๑,๐๐๐**	-	**๓๔๑,๐๐๐**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(๑) จัดทำป้ายไวนิล ๓ ป้าย ๑,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐		๑,๐๐๐										
	(๒) จัดซื้อวัสดุเวชภัณฑ์ (สารเคมีสำหรับวิเคราะห์คุณภาพน้ำ ๓๐๐ ชุด/อุปกรณ์และสารเคมีในการผลิตจุรินทรีย์ ๒,๕๐๐ ขวด/อุปกรณ์และสารเคมีสำหรับตรวจวิเคราะห์โรค ๓๕๐ ตัวอย่าง	๓๔๐,๐๐๐		๓๔๐,๐๐๐										
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการตลาด	**๕๐๐,๐๐๐**	-	-	-	-	-	-	-	-	**๕๐๐,๐๐๐**	-	-	-
	(๑) จัดงานแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์กุ้ง อาหารทะล ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐									๕๐๐,๐๐๐			

๓	กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ภายใต้วิถีเกษตรกรรมจังหวัดพังงา	๑,๐๙๓,๖๐๐	-	-	๙๒๐,๒๐๐	-	๒๔,๙๐๐	๙๘,๙๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดีควบคู่กับการทำสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพารา	**๙๒๐,๒๐๐**	-	-	**๙๒๐,๒๐๐**	-		-		-	-	-	-	-
	(๑) สัมมนา/อบรม หลักสูตร "การเลี้ยงไก่แบบปล่อย" จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน เกษตรกร ๑๖๐ คน	๑๑๖,๐๐๐			๑๑๖,๐๐๐									
	(๒) สนับสนุนพันธุ์ไก่ไข่สาวอายุไม่น้อยกว่า ๑๗ สัปดาห์ จำนวน ๒,๘๘๐ ตัว และอาหารไก่ไข่ปลอดยาปฏิชีวนะ โปรตีนไม่น้อยกว่า ๑๗ % จำนวน ๕,๖๕๐ กิโลกรัม	๘๐๔,๒๐๐			๘๐๔,๒๐๐									
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมสร้างความเข้มแข็งเชื่อมโยงกลุ่ม/เครือข่ายผู้ผลิตไข่ไก่อารมณ์ดี	**๗๔,๗๐๐**	-	-	-	-	**๒๔,๗๐๐**	-	**๕๐,๐๐๐**	-	-	-	-	-
	(๑) สัมมนา/อบรม หลักสูตร "พัฒนาฟาร์มต้นแบบมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับสัตว์ปีกรายย่อย (GAP)" จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน เกษตรกร ๓๐ คน	๒๔,๗๐๐					๒๔,๗๐๐							
	(๒) ค่าจ้างตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๕ ฟาร์มๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐					
	(๓) ค่าจ้างตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนะของผลผลิตไข่ไก่อารมณ์ดี จำนวน ๕ ฟาร์มๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐							๒๐,๐๐๐					
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับคุณภาพสินค้า ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่า	**๙๘,๙๐๐**	-	-	-	-	-	**๙๘,๙๐๐**	-	-	-	-	-	-
	(๑) สัมมนา/อบรม หลักสูตร "พัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่า" จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน เกษตรกร ๓๐ คน	๖๒,๒๐๐						๖๒,๒๐๐						
	(๒) จ้างจัดทำสติกเกอร์ติดของรีทอร์ทเพาช์ขนาด ๑๓x๑๗ ซม. จำนวน ๕๐๐ ดวง	๖,๕๐๐						๖,๕๐๐						
	(๓) จ้างจัดทำสติกเกอร์ติดกล่องไข่และของเบเกอร์รี่ จำนวน ๒๐ ดรม.	๑๐,๐๐๐						๑๐,๐๐๐						
๔	กิจกรรมหลักที่ ๔ ยกระดับการผลิตโคเนื้อเพื่อผลักดันสู่สินค้ามูลค่าสูงจังหวัดพังงา	๗๒๕,๐๐๐	-	-	๖๙๗,๐๐๐	๒๒๘,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ	**๗๖๓,๘๐๐**	-	-	๖๙๗,๐๐๐	๖๖,๘๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	(๑) สัมมนา/อบรม หลักสูตร "การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ" จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เกษตรกร ๑๒๐ คน	๖๖,๘๐๐				๖๖,๘๐๐								
	(๒) จัดซื้อ(วัสดุเวชภัณฑ์) ไนโตรเจน จำนวน ๕,๐๐๐ ลิตร	๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐									
	(๓) จัดซื้อ(วัสดุการเกษตร) น้ำเชื้อโคเนื้อพันธุ์ดี (แองกัส, Japanese Blake) จำนวน ๕๐๐ หลอด	๔๐๐,๐๐๐			๔๐๐,๐๐๐									
	(๔) จัดซื้อ (คุณภัณฑ์ทางการเกษตร) จำนวน ๓ รายการ	๑๘๒,๐๐๐			๑๘๒,๐๐๐									

	(๔.๑) ถังบรรจุไนโตรเจนเหลว ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ ลิตรใช้สำหรับการเก็บรักษาไนโตรเจนสำหรับใช้ในการแช่น้ำเชื้อ จำนวน ๒ ถัง เป็นเงิน ๕๖,๐๐๐ บาท													
	(๔.๒) ถังบรรจุน้ำเชื้อแช่แข็ง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๐ ลิตร เป็นถังสต๊อกสำหรับเก็บรักษาคุณภาพน้ำเชื้อ จำนวน ๒ ถัง เป็นเงิน ๖๒,๐๐๐ บาท													
	(๔.๓) ถังบรรจุน้ำเชื้อแช่แข็ง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๕ ลิตร พร้อมกระเป๋าใช้สำเลียงน้ำเชื้อเพื่อออกบริการผสมเทียมให้เกษตรกร จำนวน ๔ ถัง เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท													
	(๕) จัดซื้อ (คุณภัณฑ์ทางการแพทย์) เครื่องอัตราซาวด์แบบเคลื่อนที่ ใช้เพื่อตรวจการตั้งท้องความสมบูรณ์ของตัวอ่อนและความสมบูรณ์พันธุ์ของแม่พันธุ์โค จำนวน ๑ เครื่อง เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท	๖๕,๐๐๐			๖๕,๐๐๐									
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานฟาร์มผลิตโคเนื้อ	๖๖,๘๐๐	-	-	-	๖๖,๘๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	(๑) สัมมนา/อบรม หลักสูตร "ยกระดับมาตรฐานฟาร์มผลิตโคเนื้อ" จำนวน ๔ ครั้ง เกษตรกร ๑๒๐ คน	๖๖,๘๐๐				๖๖,๘๐๐								
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์	๙๔,๔๐๐	-	-	-	๙๔,๔๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
	(๑) สัมมนา/อบรม หลักสูตร "การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์" จำนวน ๒ ครั้ง เกษตรกร ๓๐ คน	๘๗,๙๐๐				๘๗,๙๐๐								
	(๒) ถังจัดทำสลิกเกอร์ติดถุงถนอมอาหาร ขนาด ๑๕x๒๐ ซม. จำนวน ๕๐๐ ดวง	๖,๕๐๐				๖,๕๐๐								
๕	**กิจกรรมหลักที่ ๕ อบรมแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง**	๒๘๘,๘๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	๙๔,๔๐๐	-	๙๔,๔๐๐	-	-	-	-	-	-	-
	๑) จัดหาเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง จำนวน ๓๐ ชุด	๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐										
	๒) จัดอบรมแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง จำนวน ๕ รุ่น รุ่นละ ๒ วัน จำนวนผู้เข้าอบรมรุ่นละ ๒๐ คน เจ้าหน้าที่ ๕ คน รุ่นที่ (๑ - ๕)	๙๔,๔๐๐			๙๔,๔๐๐									
	๓) จัดอบรมแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง จำนวน ๕ รุ่น รุ่นละ ๒ วัน จำนวนผู้เข้าอบรมรุ่นละ ๒๐ คน เจ้าหน้าที่ ๕ คน (รุ่นที่ ๖ - ๑๐)	๙๔,๔๐๐					๙๔,๔๐๐							
	รวมงบประมาณ	๕,๘๔๙,๑๐๐	๔๔๒,๖๐๐	๖๓๒,๘๐๐	๒,๕๖๐,๓๓๐	๗๖๓,๗๐๐	๑๑๙,๑๐๐	๒๕๐,๕๗๐	๕๐,๐๐๐	๙๗๐,๐๐๐	-	-	-

ลงชื่อผู้ให้ข้อมูล

(นายชูศักดิ์ ธงสอาด)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

เบอร์ติดต่อ ๐๘๙-๒๑๙๙๓๕๙

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

วงเงิน (๘๒๙,๐๐๐) บาท

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน

กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพกำลังแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี สู่เมืองสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อสร้างสังคมให้มั่นคงและน่าอยู่

แผนงาน : ฝึกอบรมพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพกำลังแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นายสุรพันธ์ รักษาพราหมณ์ **ตำแหน่ง** : ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพังงา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพังงา **หมายเลขโทรศัพท์:** ๐๙๘ ๒๕๓ ๔๘๒๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ (พ.ศ.๒๕๖๑ - พ.ศ.๒๕๘๐) มีเป้าหมายให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และข้อ ๔.๒.๓ ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีการพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือความชำนาญพิเศษ และการพัฒนาความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และตามข้อ ๔.๒.๔ และการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณ ผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำ และเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดพังงา ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๘๕) สู่เมืองแห่งความผาสุกที่ยั่งยืน (Sustainable City of well-being) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาจังหวัดสู่เมืองแห่งความสุข ปลอดภัย เมืองแห่งคุณภาพชีวิตของทุกคน เป็นเมืองแห่งเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างคนคุณภาพ และการพัฒนาเศรษฐกิจมั่งคั่ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการเพื่อเพิ่มอัตรารายได้จากการท่องเที่ยว และการพัฒนาสมรรถนะแรงงานให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานในทุกภาคการผลิต

แผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาจังหวัดในระยะ ๕ ปี มีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนให้สามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดพังงาสู่เป้าหมาย “เมืองแห่งความสุข” โดยประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับคุณภาพชีวิตสู่เมืองสุขภาพ และความปลอดภัยเพื่อสร้างสังคมให้มั่นคงน่าอยู่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างพังงาศึกษาหรือสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดช่วงวัย การส่งเสริมและพัฒนาการสร้างงาน สร้างรายได้ และขยายโอกาสทางสังคมให้เข้าถึงและทั่วถึง แรงงานและผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาส่งเสริมอาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

จังหวัดพังงามุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล และเตรียมความพร้อมของกำลังแรงงานเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่สู่ ระเบียงเศรษฐกิจสุขภาพอันดามัน (Andaman Wellness Economic Corridor: AWC) ด้วยบริบทของจังหวัดที่กำลังเปลี่ยนผ่านสู่ศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาศักยภาพแรงงานจึงเป็นกลไกสำคัญที่จำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสร้างแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว

และสุขภาพ ซึ่งต้องการแรงงานที่มีคุณภาพ มีทักษะมาตรฐาน และสามารถให้บริการได้ในระดับสากล จึงจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาดังกล่าว ทั้งในด้านการสร้างงาน การยกระดับรายได้ และการสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน อันจะนำไปสู่เป้าหมายในการทำให้จังหวัดพังงาเป็นเมืองที่ประชาชนอยู่แล้วมีความสุขที่สุดของประเทศ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาจังหวัดพังงา ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับโลกอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลสืบเนื่องจากวิกฤตการณ์หลายด้าน ทั้ง สงครามการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศมหาอำนาจ ตลอดจนความขัดแย้งทางทหารระหว่างยูเครนและรัสเซีย ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคเศรษฐกิจที่มีความเปราะบางอย่างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัดพังงาการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจโลก ได้ส่งผลกระทบโดยตรง (Direct Impact) ต่อผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว แรงงานภาคบริการ ภาคการผลิต และอุตสาหกรรมในพื้นที่ ทำให้เกิดปัญหาการ ปิดกิจการ เลิกจ้างแรงงาน รายได้ครัวเรือนลดลง และ ความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานที่เคยพึ่งพาภาคการท่องเที่ยว ซึ่งยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างเต็มที่แม้ว่าในปัจจุบันภาคการท่องเที่ยวเริ่มมีแนวโน้มฟื้นตัวตามลำดับ แต่แรงงานเดิมจำนวนหนึ่งได้เปลี่ยนถิ่นฐานกลับภูมิลำเนา ประกอบอาชีพอิสระ หรือเปลี่ยนสายอาชีพ ทำให้ตลาดแรงงานในพื้นที่ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและประสบการณ์ ขณะเดียวกันแรงงานใหม่ที่เข้าสู่ระบบยังขาดทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาด และโอกาสในการพัฒนาตนเอง ดังนั้น จังหวัดพังงาจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างความมั่นคงในอาชีพ โดยเฉพาะในกลุ่มแรงงานภาคการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจ การกลับมาของนักท่องเที่ยว และรองรับการค้าการลงทุนของพื้นที่ ให้สามารถรองรับการขยายตัวและแข่งขันของภาคธุรกิจและบริการ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดพังงาเป็นหนึ่งในจังหวัดที่ได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว สืบเนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศและภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัด โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ขับเคลื่อนรายได้ของจังหวัดพังงาในอดีต เพื่อให้จังหวัดสามารถฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และกลับมาสร้างรายได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกครั้ง การพัฒนาศักยภาพแรงงานในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ จึงเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการ โดยเร่งด่วนและต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของแรงงาน รองรับการขยายตัวของตลาดแรงงาน และสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวของจังหวัดประกอบกับจังหวัดพังงามีความพร้อมด้านศักยภาพในหลายมิติ ทั้งในด้านทรัพยากรธรรมชาติ เกษตรกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนา หากสามารถพัฒนาและยกระดับทักษะของแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลดีอย่างเป็นรูปธรรมต่อเศรษฐกิจในระดับจังหวัดและระดับครัวเรือน ดังนั้น การยกระดับทักษะฝีมือแรงงานทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น แรงงานในระบบ นายจ้าง ลูกจ้าง สถานประกอบกิจการ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ แรงงานนอกระบบ ผู้ว่างงาน และแรงงานใหม่ ถือเป็นเรื่องจำเป็นเร่งด่วน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของจังหวัดในภาพรวม อีกทั้งยังเป็นการวางรากฐานด้านคุณภาพชีวิตและความมั่นคงทางอาชีพของแรงงานในระยะยาวอย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อพัฒนาทักษะด้านอาชีพให้แก่แรงงาน ผู้ว่างงาน และประชาชนทั่วไปให้มีทักษะด้านอาชีพทั้งในด้านท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ทักษะอาชีพด้านช่าง ซึ่งช่างส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจด้านท่องเที่ยว (ช่างในธุรกิจโรงแรม ที่พัก) เพื่อลดปัญหาการถูกเลิกจ้าง การเปลี่ยนงาน การย้ายสถานที่ทำงานของแรงงานภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร ร้านนวดและสปา ตลอดจนธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นรายได้หลักของจังหวัดพังงา ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำทักษะความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพและรองรับปัญหาการขาดแคลนแรงงานในฤดูกาลท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : แรงงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่จังหวัดพังงา ตลอดจนผู้ประกอบการท่องเที่ยวสาขาต่าง ๆ แรงงานในระบบ นายจ้าง ลูกจ้าง สถานประกอบกิจการและผู้เกี่ยวข้อง กลุ่มแรงงานนอกระบบ กลุ่มผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้ว่างงานและประชาชนทั่วไป และแรงงานใหม่รองรับการเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมเป้าหมาย จำนวน **๑๘๐** คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. แรงงานทุกภาคส่วน แรงงานใหม่ ผู้ว่างงานและประชาชนทั่วไปที่สนใจประกอบอาชีพ
๒. ผู้ประกอบกิจการด้านการท่องเที่ยวรวมถึงด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๓. ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวรวมถึงด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๔. นักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ผู้เดินทางมาในพื้นที่จังหวัดพังงาเกิดความพึงพอใจ
๕. ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอื่น ๆ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนแรงงาน ได้รับการพัฒนาทักษะเพิ่มศักยภาพตามเป้าหมาย ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานอาชีพ จำนวน ๑๘๐ คน

๒. แรงงานผู้ผ่านการฝึกอบรม มีทักษะฝีมือในการประกอบอาชีพ และเข้าทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

(๔.๒) ผลผลิต

แรงงานในสถานประกอบกิจการโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว แรงงานนอกระบบ ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ประชาชนทั่วไป ผู้ว่างงาน และแรงงานใหม่ จำนวน ๑๘๐ คน ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ เพิ่มศักยภาพในการทำงาน สร้างอาชีพ มีรายได้ มีความมั่นคงในชีวิตเลี้ยงตนเองและครอบครัว ตลอดจนสถานประกอบการมีกำลังแรงงานมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใหม่

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. แรงงานในพื้นที่จังหวัดพังงาได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีทักษะฝีมือสูงขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพที่มั่นคง มีรายได้ที่สูงขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒. สถานประกอบกิจการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงาได้กำลังแรงงานที่มีความรู้และทักษะฝีมือช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

๓. ผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๑๘๐ คน มีทักษะฝีมือและศักยภาพในการทำงานเพิ่มขึ้นสามารถทำงานได้หลากหลายหน้าที่เพื่อตอบสนองตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

๔. เกิดการสร้างรายได้ มีเม็ดเงินไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจในจังหวัดพังงา

๕. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและด้านอุตสาหกรรม ผ่านกำลังแรงงานที่มีทักษะฝีมือ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
- แรงงานสามารถประกอบอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- สถานประกอบกิจการได้แรงงานที่มีทักษะฝีมือในการทำงาน
- นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการ ได้รับความพึงพอใจ

เชิงลบ : - ไม่มี -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภาใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ไตรมาส ๑ ต.ค.-ธ.ค. ๖๘	ไตรมาส ๒ ม.ค.-มี.ค. ๖๙	ไตรมาส ๓ เม.ย.-มิ.ย. ๖๙	ไตรมาส ๔ ก.ค.-ก.ย. ๖๙
ฝึกอบรมหลักสูตรยกระดับฝีมือให้กับแรงงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวและบริการ/ผู้ประกอบการท่องเที่ยว/แรงงานในระบบ นายจ้าง ลูกจ้าง/แรงงานนอกระบบ/ผู้ประกอบอาชีพอิสระ/ผู้ว่างงาน/แรงงานทั่วไป/ผู้ถูกเลิกจ้าง/แรงงงานใหม่ ระยะเวลาฝึกอบรม ๓๐ ชั่วโมง/รุ่น จำนวน ๙ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน	๘๐ คน	๑๐๐ คน		
รวม	**๘๐ คน**	**๑๐๐ คน**	-	-

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘๒๙,๐๐๐ บาท (แปดแสนสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ (งบจังหวัด)

วงเงิน ๘๒๙,๐๐๐.- บาท (แปดแสนสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)



๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๘๒๙,๐๐๐**	-
งบดำเนินงาน		
- **ค่าตอบแทน (ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม)**	**๓๒๔,๐๐๐**	
๑) หลักสูตรนักส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวมสปาตะวันตก (หัตถบำบัด) ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชม. x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๓๖,๐๐๐.-บาท**		
๒) หลักสูตรการนวดอโรมา ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชม. x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๓๖,๐๐๐.-บาท**		
๓) หลักสูตรภาษาจีนกลางเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชม. x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๓๖,๐๐๐.-บาท**		
๔) หลักสูตรภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชม. x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๓๖,๐๐๐.-บาท**		
๕) หลักสูตรพนักงานดูแลเรือ ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชม. x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๓๖,๐๐๐.-บาท**		
๖) หลักสูตรการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์เรือสปีดโบ๊ท (Out Board) ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชม. x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๓๖,๐๐๐.-บาท**		
๗) หลักสูตรช่างซ่อมเครื่องยนต์เล็กเพื่อการเกษตร ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชม. x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๓๖,๐๐๐.-บาท**		
๘) หลักสูตรช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชม. x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๓๖,๐๐๐.-บาท**		
๙) หลักสูตรเทคนิคการสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓๐ ชม. x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๓๖,๐๐๐.-บาท**		

หมายเหตุ :- หลักสูตรในการฝึกอบรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย



หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
- <u>ค่าใช้สอย (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)</u> ๑) หลักสูตรนักส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวมสปาตะวันตก (หัตถบำบัด) ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน - ค่าอาหารเหมาจ่ายผู้เข้าอบรม (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ วัน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๔,๐๐๐.-บาท** - ค่าบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ เป็นเงิน **๑,๐๐๐.-**บาท ๒) หลักสูตรการนวดอโรมา ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน - ค่าอาหารเหมาจ่ายผู้เข้าอบรม (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ วัน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๔,๐๐๐.-บาท** - ค่าบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ เป็นเงิน **๑,๐๐๐.-**บาท ๓) หลักสูตรภาษาจีนกลางเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน - ค่าอาหารเหมาจ่ายผู้เข้าอบรม (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ วัน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๔,๐๐๐.-บาท** - ค่าบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ เป็นเงิน **๑,๐๐๐.-**บาท ๔) หลักสูตรภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน - ค่าอาหารเหมาจ่ายผู้เข้าอบรม (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ วัน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๔,๐๐๐.-บาท** - ค่าบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ เป็นเงิน **๑,๐๐๐.-**บาท ๕) หลักสูตรพนักงานดูแลเรือ ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน - ค่าอาหารเหมาจ่ายผู้เข้าอบรม (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ วัน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๔,๐๐๐.-บาท** - ค่าบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ เป็นเงิน **๑,๐๐๐.-**บาท ๖) หลักสูตรการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์เรือสปีดโบ๊ท (Out Board) ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน - ค่าอาหารเหมาจ่ายผู้เข้าอบรม (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ วัน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๔,๐๐๐.-บาท** - ค่าบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ เป็นเงิน **๑,๐๐๐.-**บาท ๗) หลักสูตรช่างซ่อมเครื่องยนต์เล็กเพื่อการเกษตร ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน - ค่าอาหารเหมาจ่ายผู้เข้าอบรม (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ วัน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๔,๐๐๐.-บาท** - ค่าบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ เป็นเงิน **๑,๐๐๐.-**บาท	**๒๒๕,๐๐๐**	

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
- <u>ค่าใช้สอย (ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม)</u> ๘) หลักสูตรช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน - ค่าอาหารเหมาจ่ายผู้เข้าอบรม (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ วัน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๔,๐๐๐.-บาท** - ค่าบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ เป็นเงิน **๑,๐๐๐.**-บาท ๙) หลักสูตรเทคนิคการสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน - ค่าอาหารเหมาจ่ายผู้เข้าอบรม (๒๔๐ บาท x ๒๐ คน x ๕ วัน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๔,๐๐๐.-บาท** - ค่าบริหารจัดการดำเนินงานโครงการ ๑ รุ่น ๆ ละ ๑,๐๐๐ เป็นเงิน **๑,๐๐๐.**-บาท		

หมายเหตุ :- ค่าอาหารเหมาจ่ายผู้เข้าอบรม เบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ข้อที่ ๑๙ (๑) ค่าอาหาร (ค)

- ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
- ค่าวัสดุ (วัสดุสนามและการฝึก)	**๒๘๐,๐๐๐**	
๑) หลักสูตรนักส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวมสปาตะวันตก (หัตถบำบัด) ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน		
- ค่าวัสดุ (๑,๐๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๐,๐๐๐.-บาท**		
๒) หลักสูตรการนวดอโรมา ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน		
- ค่าวัสดุ (๑,๐๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๐,๐๐๐.-บาท**		
๓) หลักสูตรภาษาจีนกลางเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น		
- ค่าวัสดุ (๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๑๐,๐๐๐.-บาท**		
๔) หลักสูตรภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน		
- ค่าวัสดุ (๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๑๐,๐๐๐.-บาท**		
๕) หลักสูตรพนักงานดูแลเรือ ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน		
- ค่าวัสดุ (๒,๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๕๐,๐๐๐.-บาท**		
๖) หลักสูตรการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์เรือสปีดโบ๊ท (Out Board) ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน		
- ค่าวัสดุ (๒,๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๕๐,๐๐๐.-บาท**		
๗) หลักสูตรช่างซ่อมเครื่องยนต์เล็กเพื่อการเกษตร ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน		
- ค่าวัสดุ (๒,๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๕๐,๐๐๐.-บาท**		
๘) หลักสูตรช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน		
- ค่าวัสดุ (๒,๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๕๐,๐๐๐.-บาท**		
๙) หลักสูตรเทคนิคการสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน		
- ค่าวัสดุ (๑,๐๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ รุ่น) เป็นเงิน **๒๐,๐๐๐.-บาท**		

หมายเหตุ :- สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้นโดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ **สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพังงา**

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน):

..... - .....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

..... - .....

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน งบประมาณ ๘๒๙,๐๐๐.- บาท (แปดแสนสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายสุรพันธ์ รักษาพราหมณ์)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพังงา
วันที่..... ๓๐ ก.ค. ๖๘

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน งบประมาณ ๘๒๙,๐๐๐.- บาท (แปดแสนสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน งบประมาณ ๘๒๙,๐๐๐.- บาท (แปดแสนสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่..... ๑๔ ก.ค. 2568

แผนการบริหารงบประมาณ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบดำเนินงานและงบลงทุน

โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน

ลำดับที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ							
		งบประมาณ (บาท)	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69
1	**กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพกำลังแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน**	829,000							
	1) หลักสูตรนักส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวมสปาตะวันตก (หัตถบำบัด) 30 ชม. (5 วัน)						81,000		
	2) หลักสูตรการนวดอโรมา 30 ชม. (5 วัน)							81,000	
	3) หลักสูตรภาษาจีนกลางเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 30 ชม (5 วัน)				71,000				
	4) หลักสูตรภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 30 ชม (5 วัน)			71,000					
	5) หลักสูตรพนักงานดูแลเรือ 30 ชม (5 วัน)			111,000					
	6) หลักสูตรการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์เรือสปีดโบ๊ท (Out Board) 30 ชม (5 วัน)		111,000						

ลำดับที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ							
		งบประมาณ (บาท)	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69
	7) หลักสูตรช่างซ่อมเครื่องยนต์เล็กเพื่อการเกษตร 30 ชม (5 วัน)						111,000		
	8) หลักสูตรช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก 30 ชม (5 วัน)					111,000			
	9) หลักสูตรเทคนิคการสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว 30 ชม (5 วัน)					81,000			

ลงชื่อ นายสุรพันธ์ รักษาพราหมณ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพังงา

วันที่ 30 เดือน กรกฎาคม ปี 2568

เบอร์ติดต่อ 098 253 4821

แบบฟอร์มแผนการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดพังงา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จัดซื้อ/จัดจ้าง โดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง(ระบุ วัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อจัดจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
1	**กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพกำลังแรงงานอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน**	280,000	เฉพาะเจาะจง										
	1) หลักสูตรนักส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวมสปาตะวันตก (หัตถบำบัด) 30 ชม.			ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	ก.พ. 2569	ก.พ. 2569	-	-
	2) หลักสูตรการนวดอโรมา 30 ชม.			ก.พ. 2569	ก.พ. 2569	ก.พ. 2569	ก.พ. 2569	ก.พ. 2569	ก.พ. 2569	มี.ค. 2569	มี.ค. 2569	-	-
	3) หลักสูตรภาษาจีนกลางเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 30 ชม			พ.ย. 2568	พ.ย. 2568	พ.ย. 2568	พ.ย. 2568	พ.ย. 2568	พ.ย. 2568	ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	-	-
	4) หลักสูตรภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 30 ชม			ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	พ.ย. 2568	พ.ย. 2568	-	-
	5) หลักสูตรพนักงานดูแลเรือ 30 ชม			ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	พ.ย. 2568	พ.ย. 2568	-	-

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	จัดซื้อ/จัดจ้าง โดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง(ระบุ วัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อจัดจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
	6) หลักสูตรการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์เรือสปีดโบ๊ท (Out Board) 30 ชม			ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	ต.ค. 2568	-	-
	7) หลักสูตรช่างซ่อมเครื่องยนต์เล็กเพื่อการเกษตร 30 ชม			ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	ก.พ. 2569	ก.พ. 2569	-	-
	8) หลักสูตรช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก 30 ชม			ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	-	-
	9) หลักสูตรเทคนิคการสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว 30 ชม			ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	ธ.ค. 2568	ม.ค. 2569	ม.ค. 2569	-	-

ลงชื่อ นายสุรพันธ์ รักษาพราหมณ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพังงา

วันที่ 30 เดือน กรกฎาคม ปี 2568

เบอร์ติดต่อ 098 253 4821

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)
ชื่อโครงการ มหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา
กิจกรรมหลัก กิจกรรมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา
วงเงิน ๑,๖๓๒,๒๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน-)
ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทฯ
ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว
ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และสุขภาพครบวงจร
แผนงาน เพื่อขีดความสามารถของเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีโอกาสทางเศรษฐกิจ
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอุไรวรรณ แดงงาม **ตำแหน่ง** : วัฒนธรรมจังหวัดพังงา **สถานที่ติดต่อ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๘ ๑๕๙๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว : ๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทย มีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการป้องกันการลอกเลียนแบบ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะ ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

แผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพครบวงจร การขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวได้ยึดเป้าหมายการยกระดับการสร้างจุดขายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐานสากลการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมการสร้างมูลค่าเพิ่มในการท่องเที่ยวและการบริการให้สูงขึ้นรวมทั้งการรักษาฐานรายได้จากการท่องเที่ยวเดิมในขณะเดียวกันก็จำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคมอำนวยความสะดวกที่มีมาตรฐานความปลอดภัยเชื่อมโยงระหว่างกันทั้งพื้นที่เมืองและเกาะแก่งรวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวกสู่ความเป็นเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะควบคู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผสมผสานกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและวิถีชีวิตบนอัตลักษณ์ของชุมชนรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในด้านท่องเที่ยวและบริการให้สะท้อนกลับมาในภาคของรายได้ที่สูงขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. จังหวัดพังงามีอาหารพื้นบ้านที่มีความหลากหลายอุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ และมีสรรพคุณทางยาซึ่งบางเมนู เยาวชนประชาชนบางคนก็ไม่เคยรู้จัก หากไม่มีการฟื้นฟูหรืออนุรักษ์ย่อมต้องเกิดการสูญหาย

๒. ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีตลาดการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศสูงซึ่งอาจส่งผลต่อกลุ่มเป้าหมายของนักท่องเที่ยวที่มีอยู่

๓. เด็ก เยาวชน และประชาชนควรได้รับการปลูกฝังจิตสำนึกรักในภูมิลำเนา รู้สึกเป็นเจ้าของ รักและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติและทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมมั่นคงปลอดภัยน่าอยู่ ทั้งสำหรับเจ้าบ้านและนักท่องเที่ยวที่มาเยือน

๔. ทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของจังหวัดพังงาควรได้รับการพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการอันเป็นเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถรองรับการมาเยือน ของนักท่องเที่ยวและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาค

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : อาหารถือเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละชาติพันธุ์อย่างชัดเจน จังหวัดพังงาเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ จึงมีอาหารพื้นบ้านที่หลากหลาย ทั้งในด้านวัตถุดิบ วิธีการปรุง และรสชาติ อาหารเหล่านี้ไม่เพียงแต่อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการและสรรพคุณทางยา แต่ยังเป็นสมบัติล้ำค่าทางวัฒนธรรมที่สะท้อนวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม อาหารพื้นบ้านเหล่านี้กำลังสูญหายไปอย่างรวดเร็ว จากการเปลี่ยนแปลงของสังคม วิถีชีวิต และกระแสบริโภคนิยม ทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ไม่รู้จักและไม่เห็นคุณค่า จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการอนุรักษ์ ส่งเสริมให้เกิดการสืบทอดภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ อาหารยังมีศักยภาพในการเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล ซึ่งสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การส่งเสริมและยกระดับอาหารพื้นบ้านจึงไม่เพียงเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรม แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์อาหารพื้นบ้านพังงาให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเพิ่มจุดขายให้กับเมืองพังงา เพิ่มจุดขายให้กับเมืองพังงา

๒. เพื่อสร้างการรับรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ต่อยอด มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นอาหารพื้นบ้านของจังหวัดพังงา ให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปต่อยอด

๓. เพื่อเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น ต่อยอดวัฒนธรรมอาหาร เพิ่มจุดขายสร้างรายได้สู่ชุมชน

๔. เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น และชาวบ้านที่เข้าร่วมงาน

๕. เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวัฒนธรรมระดับอำเภอและตำบล ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นในการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารพื้นบ้านพังงา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุด** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พิพิธภัณฑ์เมืองพังงา ศาลากลางจังหวัดพังงา (หลังเก่า) และบริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดพังงา (หลังเก่า) จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน ประชาชน สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน องค์กรเครือข่าย และนักท่องเที่ยว รวม ๖,๐๐๐ คน ในระยะเวลา ๓ วัน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายวัฒนธรรม เครือข่ายทางสังคมต่างๆ และนักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดพังงา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในภาพรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

๒. ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย



(๔.๒) ผลผลิต

๑. ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม รวม ๓ วัน จำนวน ๖,๐๐๐ คน

๒. เกิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ประชาชน คนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวได้รับรู้ เกิดการฟื้นฟู รักษา และต่อยอดวัฒนธรรมทางอาหาร และเพิ่มจุดขายให้กับเมืองพังงาส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้การท่องเที่ยวจังหวัดพังงายั่งยืนและมีเอกลักษณ์เฉพาะ

๒. อาหารพื้นบ้านพหุวัฒนธรรม จังหวัดพังงา ทั้ง ๘ อำเภอ ได้รับการเผยแพร่ และมีข้อมูลองค์ความรู้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓. สามารถนำเมนูอาหารพื้นบ้าน "รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste" พัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

๔. ร้อยละ ๗๐ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานรายงานว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น จากแบบสอบถามภายหลังการจัดงาน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมีส่วนร่วมรักษา และต่อยอดวัฒนธรรมทางอาหาร และเพิ่มจุดขายให้กับเมืองพังงาส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้การท่องเที่ยวจังหวัดพังงายั่งยืนและมีเอกลักษณ์เฉพาะ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. กิจกรรมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา	✓			
๒. กิจกรรมประชุมคณะทำงาน เพื่อร่วมวางแผนการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา	✓			
๓.กิจกรรมเสวนาวิชาการ เรื่อง อาหารพื้นบ้านพหุวัฒนธรรมกับ "รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste"	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๓๒,๒๐๐.-บาท

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑,๖๓๒,๒๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน-)

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา			
งบดำเนินงาน			
๑.๑ จ้างเหมาประชาสัมพันธ์การจัดงาน และงานแถลงข่าว	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๑.๒ จ้างเหมากิจกรรมการแสดงศิลปะพหุวัฒนธรรม	๑ งาน	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
๑.๓ จ้างเหมากิจกรรมพิธีเปิดงานมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา	๑ งาน	๙๕๐,๒๐๐	๙๕๐,๒๐๐
๑.๔ จ้างเหมาจัดประดับตกแต่งสถานที่	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑.๕ จ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์องค์ความรู้สำรับอาหารเด็ดแต่ละอำเภอ ๘ อำเภอ	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑.๖ จ้างเหมาจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้สำรับอาหารเด็ดแต่ละอำเภอ ๘ อำเภอ	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๗ จ้างเหมาจัดหาภูมิปัญญาท้องถิ่นสาธิตการทำอาหารเด็ดแต่ละอำเภอ ๘ อำเภอ	๑ งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๑.๘ จ้างเหมาประกวดอาหารพื้นบ้านพหุวัฒนธรรม จังหวัดพังงา และลานวัฒนธรรมสร้างสุข “มหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา”			
ค่าตอบแทน			
๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	๓ คน/๒ ชุด	๙๐๐ บาท/คน	๕,๔๐๐
๒) ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)	๒ คน/๒ ชุด	๑,๔๐๐ บาท/คน	๕,๖๐๐
๓) ค่ารางวัลประกวด/แข่งขัน อาหารพื้นบ้าน ประเภทเยาวชนและครอบครัว	- รางวัลชนะเลิศ /๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑/๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒/๑ รางวัล	- รางวัลชนะเลิศ เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท/รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เป็นเงิน ๕,๕๐๐ บาท/รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท/รางวัล	๗,๕๐๐ ๕,๕๐๐ ๓,๐๐๐
๔) ค่ารางวัลประกวด/แข่งขัน อาหารพื้นบ้าน ประเภทบุคคลทั่วไป	- รางวัลชนะเลิศ /๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑/๑ รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒/๑ รางวัล	- รางวัลชนะเลิศ เป็นเงิน ๘,๕๐๐ บาท/รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เป็นเงิน ๖,๕๐๐ บาท/รางวัล - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท/รางวัล	๘,๕๐๐ ๖,๕๐๐ ๔,๐๐๐
ค่าวัสดุ			
๑) ค่าป้ายไวนิลกิจกรรม	๑ ป้าย	๑,๐๐๐ บาท/ป้าย	๑,๐๐๐
๒) ค่าป้ายรางวัล	๓ รางวัล/๒ ประเภท	๕๐๐ บาท/ป้าย	๓,๐๐๐
กิจกรรมประชุมคณะทำงาน เพื่อร่วมวางแผนการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา			
ค่าใช้สอย			
๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๕ บาท/คน/มื้อ/ครั้ง	๓๐ คน/๑ มื้อ/๒ ครั้ง	๒,๑๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน	๑๐๐ บาท/คน/มื้อ/ครั้ง	๓๐ คน/๑ มื้อ/๒ ครั้ง	๖,๐๐๐
ค่าวัสดุ	๒,๑๕๐	-	๒,๑๕๐



รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมเสวนาวิชาการ เรื่อง อาหารพื้นบ้าน พหุวัฒนธรรมกับ "รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste"			
งบดำเนินงาน			
ค่าตอบแทน			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากรเสวนา	๘๐๐ บาท/ชม./คน	๒ คน/๒ ชม.	๓,๒๐๐
๒) ค่าตอบแทนวิทยากรเสวนา (ผู้ทรงคุณวุฒิ)	๑,๔๐๐ บาท/ชม./คน	๑ คน/๒ ชม.	๒,๘๐๐
๓) ค่าตอบแทนพิธีกร	๕๐๐ บาท/คน	๑ คน	๕๐๐
ค่าใช้สอย			
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าฟังเสวนา	๓๕ บาท/คน/มื้อ	๑๕๐ คน/๑ มื้อ	๕,๒๕๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา



(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงามีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่นสู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) "รสชาติ...ที่หายไป The lost Test" ต่อเนื่องทุกปี ซึ่งเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่นให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเกิดความยั่นยืนต่อไปได้

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-ไม่มี-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ มหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา

งบประมาณ ๑,๖๓๒,๒๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นางสาวอุไรวรรณ แดงงาม)
ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ มหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา

งบประมาณ ๑,๖๓๒,๒๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ มหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา

งบประมาณ ๑,๖๓๒,๒๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นายโพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....



แผนการบริหารงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงานและงบลงทุน)

ที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ												
		งบประมาณ	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69	ส.ค.-69	ก.ย.-69
โครงการมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา จำนวน 1,632,200 บาท														
1	กิจกรรมประชุมคณะทำงานเพื่อร่วมวางแผนการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมมหกรรมอาหารพื้นบ้านสืบสานศิลป์วิถีถิ่นพังงา - จำนวน 30 คน	10,250		10,250										
2	กิจกรรมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์วิถีถิ่นพังงา - จัดกิจกรรม จำนวน 3 วัน 3 คืน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 6,000 คน	1,610,200						1,610,200						
3	กิจกรรมเสวนาวิชาการ เรื่อง อาหารพื้นบ้านพหุวัฒนธรรมกับ “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 150 คน	11,750						11,750						
	รวมงบประมาณ	1,632,200		10,250				1,621,950						

ลงชื่อ กนกวรรณ รักษ์ทอง

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

วันที่ 31 กรกฎาคม 2568

เบอร์ติดต่อ 076 481 596

แผนการบริหารงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงานและงบลงทุน)

ที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ												
		งบประมาณ	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69	ส.ค.-69	ก.ย.-69
โครงการมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา จำนวน 1,632,200 บาท														
1	กิจกรรมประชุมคณะทำงานเพื่อร่วมวางแผนการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมมหกรรมอาหารพื้นบ้านสืบสานศิลป์วิถีถิ่นพังงา - จำนวน 30 คน	10,250		10,250										
2	กิจกรรมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์วิถีถิ่นพังงา - จัดกิจกรรม จำนวน 3 วัน 3 คืน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 6,000 คน	1,610,200						1,610,200						
3	กิจกรรมเสวนาวิชาการ เรื่อง อาหารพื้นบ้านพหุวัฒนธรรมกับ “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 150 คน	11,750						11,750						
	รวมงบประมาณ	1,632,200		10,250				1,621,950						

ลงชื่อ กนกวรรณ รักษ์ทอง

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

วันที่ 31 กรกฎาคม 2568

เบอร์ติดต่อ 076 481 596

แผนการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงาน)

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	จัดซื้อ/จัดจ้างโดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุวัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
โครงการมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา จำนวน 1,632,200 บาท													
1	กิจกรรมประชุมคณะทำงาน เพื่อร่วมวางแผนการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา - จัดประชุม จำนวน 2 ครั้ง - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน	10,250	เฉพาะเจาะจง	พ.ย.-68	ต.ค.-68	พ.ย.-68	-	-	-	-	-	-	-
2	กิจกรรมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา - จัดกิจกรรม จำนวน 3 วัน 3 คืน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 6,000 คน	1,610,200	E-bidding	มี.ค.-69	ต.ค.-68	ต.ค.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	-
3	กิจกรรมเสวนาวิชาการ เรื่อง อาหารพื้นบ้านพหุวัฒนธรรมกับ “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 150 คน	11,750	เฉพาะเจาะจง	มี.ค.-69	ต.ค.-69	ต.ค.-69	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	-

ลงชื่อ กนกวรรณ รักษ์ทอง

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

แผนการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงาน)

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	จัดซื้อ/จัดจ้างโดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุวัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
โครงการมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา จำนวน 1,632,200 บาท													
1	กิจกรรมประชุมคณะทำงาน เพื่อร่วมวางแผนการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา - จัดประชุม จำนวน 2 ครั้ง - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน	10,250	เฉพาะเจาะจง	พ.ย.-68	ต.ค.-68	พ.ย.-68	-	-	-	-	-	-	-
2	กิจกรรมมหกรรมอาหารพื้นบ้าน สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นพังงา - จัดกิจกรรม จำนวน 3 วัน 3 คืน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 6,000 คน	1,610,200	E-bidding	มี.ค.-69	ต.ค.-68	ต.ค.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	-
3	กิจกรรมเสวนาวิชาการ เรื่อง อาหารพื้นบ้านพหุวัฒนธรรมกับ “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 150 คน	11,750	เฉพาะเจาะจง	มี.ค.-69	ต.ค.-69	ต.ค.-69	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	-

ลงชื่อ กนกวรรณ รักษ์ทอง
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
วันที่ 31 กรกฎาคม 2568
เบอร์ติดต่อ 076 481 596

จังหวัดพังงา

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี

กิจกรรมหลัก กิจกรรมวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี

วงเงิน ๔๙๖,๔๐๐.- บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็น การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นางพิศมัย วงศ์แก้ว
ตำแหน่ง: ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์: ๐๖ ๓๒๓๕ ๙๙๘๗

ผู้ประสานงาน : นายณรงค์ทรรศน์ กลิ่นเกษร
ตำแหน่ง: นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
หมายเลขโทรศัพท์: ๐๘ ๘๙๔๑ ๖๓๙๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ปัจจุบันการออกกำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ประชาชนตระหนักเรื่องการดูแลสุขภาพ ของตัวเองเพิ่มขึ้น การออกกำลังกายโดยการเดินและวิ่งเป็นวิธีออกกำลังกายที่ทำได้ทุกเพศทุกวัยและมีต้นทุนไม่แพง มีความสะดวกและปลอดภัย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงาได้เล็งเห็นความสำคัญจึงได้ร่วมกับกลุ่ม ท่องเที่ยวชุมชนบ้านทุ่งนางดำ ตำบลคุระ อำเภอคุระบุรี จัดกิจกรรม เดิน-วิ่ง เพื่อสุขภาพ ในระยะทาง ๓ กิโลเมตร วิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวกขึ้นมา เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดพังงาในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนบ้านทุ่งนางดำ ตำบลคุระ อำเภอคุระบุรี

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจตกต่ำ ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย การท่องเที่ยวจึงเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนและชาวบ้าน ประกอบกับสถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาในขณะนี้กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ต่างชาติเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ที่ยังคงความเป็นธรรมชาติอยู่ เมื่อพื้นที่ไหนหรือชุมชนไหนมีแหล่งท่องเที่ยวเกิดขึ้นและมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมพื้นที่นั้น ก็จะได้รับอานิสงส์ไปด้วยถือเป็นกระบวนการที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง เป็นการสร้างรายได้เสริมให้แก่คนในชุมชนได้มากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เนื่องจากว่าสภาพปัญหาพื้นที่ของบ้านทุ่งนางดำ ม.๕ ต.คุระ อ.คุระบุรี จ.พังงา เป็นพื้นที่เกาะ มีคลองทุ่งนางดำล้อมรอบ แต่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามไม่แพ้ที่อื่น และมีทำเลที่เหมาะสมต่อการพัฒนาให้จุดท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ทะเลแหวกหนวดมังกร ทุ่งหญ้าสะวันน่า วิหารเซียน เป็นต้น ผู้นำชุมชนและชาวบ้านในบ้านทุ่งนางดำจึงเล็งเห็นว่าควรจะจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มีโปรแกรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในบ้านทุ่งนางดำ ดังนั้น โครงการวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี เป็นโครงการที่จะช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในบ้านทุ่งนางดำให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เพื่อต่อยอดการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และผลักดันการพัฒนาสาธารณูปโภคและการคมนาคมให้ดียิ่งขึ้นต่อไป อีกทั้งเป็นการกระจายเศรษฐกิจในจังหวัดพังงาอีกด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดพังงา
(๒) เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่และพื้นที่บริเวณใกล้เคียง
(๓) เพื่อให้ประชาชนเล็งเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย
(๔) เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและกระตุ้นให้ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมสร้างสุขภาพอย่างยั่งยืน
(๕) เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในกลุ่มประชาชนและเครือข่ายสุขภาพที่เกี่ยวข้อง

(๖) ทำให้ชาวบ้านเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและเกิดความตระหนักหวงแหน ช่วยกันอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

หมู่บ้านทุ่งนางดำ หมู่ที่ ๕ ต.คุระ อ.คุระบุรี

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงของตำบลคุระ อำเภอคุระบุรี จังหวัดพังงา และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวทั้ง โรงแรม ที่พัก การขนส่ง การบริการ ร้านขายของที่ระลึก บริษัททัวร์นำเที่ยว ไกด์ทัวร์ เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ท้องถิ่น

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) จังหวัดพังงามีนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (จากฐานข้อมูลรายปีของปีก่อนหน้า)

๒) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (จากฐานข้อมูลรายปีของปีก่อนหน้า)

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ยกระดับคุณภาพกิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่อำเภอคุระบุรี ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย รองรับการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาได้ตลอดทั้งปี

๓. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาเพิ่มมากขึ้น

๔. นักท่องเที่ยวพักอาศัยในจังหวัดพังงายาวนานมากขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. จังหวัดพังงาเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากขึ้น

๒. จังหวัดพังงาเป็นจุดหมายปลายทางใหม่ นำร่องการท่องเที่ยวและบริการสำหรับคนพิการ

๓. ทำให้แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีความมั่นคงยั่งยืนขึ้น เนื่องจากประชาชนเกิดความหวงแหนที่จะปกป้องแหล่งท่องเที่ยวและเพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

๔. ทำให้เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้นและส่งผลต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศต่อไป

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและกระตุ้นให้ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

- สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดพังงาด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และการกีฬา/การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Sports Tourism/ Tourism for All)

- จังหวัดพังงาเป็นเป้าหมายในการเดินทางเข้ามาพักผ่อนท่องเที่ยวเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ

- ประชาชนเกิดการตื่นตัวและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
กิจกรรมวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี - จ้างเหมาจัดการแข่งขัน จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน - กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๐๐ คน ได้แก่ นักกรีฑา นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ - ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้านทุ่งนางดำ หมู่ที่ ๕ ต.คุระ อ.คุระบุรี	←	—	→	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๙๖,๔๐๐ บาท (-สี่แสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน-)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

วงเงิน ๔๙๖,๔๐๐ บาท (-สี่แสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน-)

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี			
งบดำเนินงาน			**๔๙๖,๔๐๐**
๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่	๔๐๐ บาท/คน	๔๐ คน	๑๖,๐๐๐
๒) ค่าตอบแทนพิธีกร	๑,๒๐๐ บาท/คน	๓ คน	๓,๖๐๐
๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑) ของที่ระลึก (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐๐ ชิ้น)	๑๐๐ บาท/ผืน	๓๐๐ ผืน	๓๐,๐๐๐
๒) ค่าป้ายไวนิล	๑,๐๐๐ บาท/แผ่น	๑๐ แผ่น	๑๐,๐๐๐
๓) ค่าเช่าเครื่องเสียง	๑,๒๐๐๐ บาท/ชุด	๑ ชุด	๑๒,๐๐๐
๔) ค่าเช่าเต็นท์ที่พัก	๑,๒๐๐ บาท/หลัง	๒๐ หลัง	๒๔,๐๐๐
๕) ค่าทำความสะอาดสถานที่ หลังเสร็จงาน	๔๐๐ บาท/คน	๑๐ คน	๔,๐๐๐
๖) ค่าเช่าโต๊ะ-รวมขนส่ง	๑๐๐ บาท/ตัว	๔๐ ตัว	๔,๐๐๐
๗) ค่าเช่าเก้าอี้-รวมขนส่ง	๗๐ บาท/ตัว	๔๐๐ ตัว	๒๘,๐๐๐
๘) ค่าเช่ารถรับ-ส่ง	๒,๐๐๐ บาท/คัน	๑๐ คัน	๒๐,๐๐๐
๙) ค่าเช่ารถบรรทุกน้ำ	๘๐๐ บาท/เที่ยว	๕ เที่ยว	๔,๐๐๐
๑๐) ค่าจัดทำป้ายบอกทาง	๒๕๐ บาท/อัน	๓๐ อัน	๗,๕๐๐
๑๑) ค่าซุ้มจุดสตาร์ทและเส้นชัย	๑๐,๐๐๐ บาท/ชุด	๒ ชุด	๒๐,๐๐๐
๑๒) ค่าเช่าเรือหัวโทง (พื้นที่ทุ่งนางดำเป็นเกาะต้องจัดเรือสำหรับรับ-ส่งผู้ร่วมกิจกรรม)	๕,๐๐๐ บาท/ลำ	๑๕ ลำ	๗๕,๐๐๐
๑๓) จ้างเหมาปรับปรุงเส้นทางการวิ่ง	๗๓,๐๐๐ บาท/รายการ	๑ รายการ	๗๓,๐๐๐
๑๔) ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปวิดีโอสรุปงาน	๑๒,๐๐๐ บาท/รายการ	๑ รายการ	๑๒,๐๐๐

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
๑๕) ค่ารถแห่ประชาสัมพันธ์	๔,๐๐๐ บาท/วัน	๓ วัน	๑๒,๐๐๐
๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒) วัสดุตกแต่งจุดสตาร์ท/เส้นชัย	๓,๐๐๐ บาท/รายการ	๑ รายการ	๓,๐๐๐
๓) น้ำมันเชื้อเพลิง	๒๐,๐๐๐ บาท/หน่วย	๑ หน่วย	๒๐,๐๐๐
๑) น้ำดื่ม (แบบขวด)	๔๐ บาท/แพ็ค	๑๐๐ แพ็ค	๔,๐๐๐
๒) น้ำดื่ม (แบบถัง)	๕๐ บาท/ถัง	๓๐ ถัง	๑,๕๐๐
๓) ค่าน้ำแข็ง	๔๐ บาท/ถุง	๒๐ ถุง	๘๐๐
๔) ผ้าเย็น	๑๐ บาท/ห่อ	๔๐๐ ห่อ	๔,๐๐๐
๕) อาหารเช้าและอาหารเที่ยง (รวม ๒ มื้อ)	๒๐๐ บาท/คน	๔๐๐ คน	๘๐,๐๐๐
๖) อาหารว่าง (รวม ๒ มื้อ)	๗๐ บาท/คน	๔๐๐ คน	๒๘,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี
งบประมาณ ๔๙๖,๔๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นางพิศมัย วงศ์แก้ว)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี
งบประมาณ ๔๙๖,๔๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี
งบประมาณ ๔๙๖,๔๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรรัตน์)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่ ๒๔ ต.ค. 2568

- ร่าง -

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference)
โครงการวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

ปัจจุบันการออกกำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ประชาชนตระหนักเรื่องการดูแลสุขภาพ ของตัวเองเพิ่มขึ้น การออกกำลังเดินและวิ่งเป็นวิธีออกกำลังกายที่ทำได้ทุกเพศทุกวัยและมีต้นทุนน้อยลง มีความสะดวกและปลอดภัย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงาได้เล็งเห็นความสำคัญจึงได้ร่วมกับกลุ่ม ท่องเที่ยวชุมชนบ้านทุ่งนางดำ ตำบลคุระ อำเภอคุระบุรี จัดกิจกรรม เดิน-วิ่ง เพื่อสุขภาพ ในระยะทาง ๓ กิโลเมตร วิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก ขึ้นมาเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดพังงาในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนบ้านทุ่งนางดำ ตำบลคุระ อำเภอคุระบุรี

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

ปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจตกต่ำราคาพืชผลทางการเกษตรราคาไม่ดีประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช่จ่าย การท่องเที่ยวเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนและชาวบ้าน ประกอบกับสถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาในขณะนี้กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ต่างชาติเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ที่ยังคงความเป็นธรรมชาติอยู่ เมื่อพื้นที่ไหนหรือชุมชนไหน มีแหล่งท่องเที่ยวเกิดขึ้นและมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมพื้นที่นั้น ก็จะได้รับอานิสงส์ไปด้วยถือเป็นกระบวนการที่จะเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและพื้นที่และชุมชนใกล้เคียง และเป็นการสร้างรายได้เสริมให้แก่คนในชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดพังงา

๒) เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่และพื้นที่บริเวณใกล้เคียง

๓) เพื่อให้ประชาชนเล็งเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย

๔) เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและกระตุ้นให้ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมสร้างสุขภาพอย่างยั่งยืน

๕) เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในกลุ่มประชาชนและเครือข่ายสุขภาพที่เกี่ยวข้อง

๖) ทำให้ชาวบ้านเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและเกิดความตระหนักหวงแหน ช่วยกันอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณียื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) – (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งอยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e -GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงของตำบลคุระ อำเภอคุระบุรี จังหวัดพังงา และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๕. สถานที่จัดงาน

หมู่บ้านทุ่งนางดำ หมู่ที่ ๕ ต.คุระ อ.คุระบุรี

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ออกแบบ theme งาน ให้สอดคล้องกับคอนเซปการจัดงานทั้งหมด เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์, ฉากหลังเวที, ซุ้มปล่อยตัว เป็นต้น

๒. จัดให้มีจุดถ่ายรูปให้มีความสวยงามสอดคล้องกับคอนเซปการจัดงาน จำนวน ๒ จุด

๓. สำรวจเส้นทาง และวัดระยะทางวิ่งในรูปแบบ Fun Run รวมถึงออกแบบจุดบริการ มีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ จุดบริการน้ำดื่มบริการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้ติดตามให้เหมาะสมและเพียงพอ

๓.๒ จุดบริการหาน้ำดื่มบริการ ระหว่างเส้นทางวิ่ง จำนวน ๒ จุด

๗.๓.๓ จุดบริการผลไม้ บริเวณจุดปล่อยตัวและเส้นชัย ให้เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔. ออกแบบระบบรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้รองรับจำนวนการสมัครจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๕. จัดให้มีเต็นท์ที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หลัง หรือตามความเหมาะสม

๖. จัดเตรียมเวทีขนาดตามความเหมาะสม ตกแต่งให้สวยงาม พร้อมเครื่องขยายเสียง จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๗. จัดหาพิธีกร ดำเนินรายการ ตลอดการจัดกิจกรรม

๘. จัดหาเครื่องเสียงชุดใหญ่ สำหรับการแสดงบนเวที

๙. จัดหาผู้นำการออกกำลังกาย เพื่ออบอุ่นร่างกาย ก่อนทำการแข่งขัน

๑๐. จัดหาอุปกรณ์การแข่งขัน ประกอบด้วย ซุ้มปล่อยตัว, กรวยจราจร, แผงกั้นจราจร ให้เพียงพอและเหมาะสม

๑๑. ออกแบบ ผลิตและติดตั้งรื้อถอน ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดสูง ๒.๔ เมตร กว้าง ๑.๒ เมตร โครงสร้างไม้ จำนวน ๑๐ ป้าย และรื้อถอนให้เสร็จสิ้นภายใน ๗ วัน นับแต่วันดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

๑๒. จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑๓. จัดให้มีอาหารเช้าและอาหารเที่ยงให้เพียงพอกับเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนอย่างละ ๑ มื้อ

๑๔. จัดให้มีอาหารว่างให้เพียงพอกับเจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ มื้อ (เช้า - บ่าย)

๑๕. จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑๖. จัดให้มียานพาหนะรับ-ส่ง เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น เรือหัวโทง รถรับ-ส่ง ณ พื้นที่จัดกิจกรรม

๑๗. จัดให้มีรถบรรทุกน้ำให้เพียงพอใช้ในวันจัดกิจกรรม

๑๘. ปรับปรุงเส้นทางการวิ่งและพื้นที่ข้างเคียงให้สะอาดสวยงาม

๑๙. ออกแบบ ผลิตและติดตั้งรื้อถอน ป้ายจุดทิ้งขยะ ป้ายบอกทางไปห้องสุขา และป้ายแจ้งเตือนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒

๒๐. ดำเนินการจัดเตรียมจุดลงทะเบียน และจุดอำนวยการ พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒๑. จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย รวมถึงการจราจร ตลอดการจัดกิจกรรม

๒๒. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาลเบื้องต้น จำนวน ๒ คน

๒๓. จัดให้มีภาชนะรองรับขยะในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน

๒๔. จัดหาห้องสุขาและรถสุขาเคลื่อนที่ ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒๕. ดำเนินการจัดทำภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และทำบันทึกสรุปภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ชุด

๒๖. จัดทำประเมินความพึงพอใจ การจัดกิจกรรม จำนวน ๒๐๐ ชุด และประมวลผลสรุปการจัดกิจกรรม

๒๗. ทำความสะอาดพื้นที่จัดงานก่อนและหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายใน ๓ วัน

๒๘. อื่นๆ

๒๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติงานตามรายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR) โครงการวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี ทั้งความเสียหายที่เกิดกับพื้นที่การจัดงาน ส่วนราชการ หน่วยงาน และบุคคล โดยจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าปรับ ค่าชดเชย หรือค่าสินไหมทดแทนที่เกิดความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย อนามัย และทรัพย์สิน รวมถึงความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นของนักท่องเที่ยว ผู้มาร่วมกิจกรรม และคณะทำงาน อันเกิดจากความประมาทของผู้รับจ้าง

๒๘.๒ ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการออกหนังสือราชการเพื่อติดต่อประสานงานกับส่วนราชการหน่วยงานภาคเอกชน ในขอบเขตและอำนาจของจังหวัดพังงา และกำหนดนัดประชุมกับผู้ว่าจ้าง กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้งร้องขอจากผู้รับจ้าง หรือที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๒๘.๓ การผลิตสื่อทุกชนิดไม่ว่าจะเป็น ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๒๘.๔ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่กล่าวถึงในข้อกำหนดทั้งหมดนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงาแจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒๘.๕ ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการละเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมรวมจำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงานตามข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ ๖ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินในการจัดหา

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดพังงา โครงการวิ่งผ่านทุ่งมุ่งสู่ทะเลแหวก บ้านทุ่งนางดำ อำเภอคุระบุรี วงเงินงบประมาณ ๔๙๖,๔๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

๑ หมู่ ๓ ตำบลนบปริง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐

E-mail : phangnga@mots.go.th โทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ – ๓

สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.phangnga@mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามมายังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ - ๓ ในวัน และเวลาราชการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก ๑) กิจกรรมงานเทศกาลอาหารทะเลและของดีจังหวัดพังงา (Phangnga Seafood Festival)
๒) กิจกรรมงานมหกรรมชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival)

วงเงิน ๒,๘๐๔,๑๐๐.- บาท (สองล้านแปดแสนสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็น การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นางพิศมัย วงศ์แก้ว
ตำแหน่ง: ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์: ๐๖ ๓๒๓๕ ๙๙๘๗

ผู้ประสานงาน : นายณรงค์ทรรศน์ กลิ่นเกษร
ตำแหน่ง: นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
หมายเลขโทรศัพท์: ๐๘ ๘๙๔๑ ๖๓๙๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

จังหวัดพังงาเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวสวยงามมากมายทั้งบนบกและในทะเล เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวแห่งหนึ่งในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงติดอันดับโลกหลายแห่งซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก นอกจากจะเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวแล้ว จังหวัดพังงายังเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางธรรมชาติอันเนื่องมาจากสภาพภูมิประเทศที่มีทั้งทางบกและทางทะเล ส่งผลให้มีสินค้าด้านการเกษตรที่น่าสนใจหลายชนิด ทั้งไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผักสมุนไพร พืชไร่ รวมไปถึงสัตว์น้ำที่เป็นแหล่งเศรษฐกิจหลักหลายชนิด เช่น กุ้งทะเล ปลาทะเล เป็นต้น และมีประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลายผสมผสานกันทั้ง ไทย จีน มุสลิม กลุ่มชาติพันธุ์ และตะวันตก อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ศิลปวัฒนธรรมเหล่านี้เป็นที่หมายตาของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในการเดินทางมาพักผ่อนและท่องเที่ยวในจังหวัดพังงาได้เป็นอย่างดี สามารถเอามาต่อยอดดึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่นออกมาเพื่อแสดงความเป็นตัวตนของชาวพังงา มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกชาติทุกเพศทุกวัย สามารถแข่งขันกับตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศได้ บนฐานทรัพยากรทางด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม และด้านการเกษตร ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด ทำให้เกิดรายได้จากการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องจากการท่องเที่ยว ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รัฐบาลได้กำหนดนโยบาย "ฟื้นประเทศด้วยการท่องเที่ยว" โดยกำหนดเป้าหมายและทิศทางการท่องเที่ยวในระยะ ๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คือ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณบนหลักการสำคัญ คือ นักท่องเที่ยวจะต้องมีการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนต่อวันเพิ่มขึ้นและจำนวนวันพักโดยเฉลี่ยจะต้องนานขึ้น (Spend More, Stay Longer) โดยรัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะกลับคืนมาร้อยละ ๕ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือประมาณ ๒๐ ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณ ๑๔๕ ล้านคน/ครั้ง และมีรายได้รวมของการท่องเที่ยวจากชาวไทยและชาวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท และทางรัฐบาลเองก็มีนโยบายในการส่งเสริม Soft Power เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจทั้งระบบ โดยเฉพาะด้านอาหารการกินและการประกอบอาหาร ซึ่งถือว่าเป็น Soft Power ที่มีสำคัญ และถือเป็นศิลปะแห่งการประกอบอาหาร (Culinary Arts) ที่น่าสนใจ และสามารถสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น สามารถกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ซึ่งจังหวัดพังงามีความอุดมสมบูรณ์ด้านอาหารที่หลากหลายและมีคุณภาพ ทำให้การท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดพังงากลายเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัจจุบันการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงากำลังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การแข่งขันทางการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นจากประเทศอื่นๆ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ค่อนข้างแปรปรวน และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปหลังจากการระบาดของโควิด-๑๙ จึงจำเป็นต้องมีการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการใช้ศิลปะและนันทนาการ ประเพณี วัฒนธรรมของดีของจังหวัดพังงา ผ่านการส่งเสริม Soft Power เพื่อสร้างความประทับใจกับนักท่องเที่ยว และช่วยสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ ช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดพังงา กระตุ้นให้เกิดการเร่งการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนและกระตุ้นกำลังซื้อในระบบเศรษฐกิจ

๒) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ให้เป็น Soft Power ที่รู้จักในระดับสากล เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น

๓) เพื่อแสดงศักยภาพสินค้าชุมชนของจังหวัดพังงา ให้เป็นที่รู้จักนิยมแพร่หลายในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๔) เพื่อสร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และกระจายรายได้สู่ชุมชนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดพังงา ให้เพิ่มมากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑) ส่วนราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน ตลอดจนผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว

๒) นักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้ประกอบการรถโดยสารสาธารณะในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) จังหวัดพังงามีนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (จากฐานข้อมูลรายปีของปีก่อนหน้า)

๒) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (จากฐานข้อมูลรายปีของปีก่อนหน้า)

(๔.๒) ผลผลิต

๑) เกิดเทศกาลงานประจำปีของจังหวัดพังงา ที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

๒) เชิดชู Soft Power ของจังหวัดพังงา โดยเฉพาะด้านอาหาร ให้เป็นที่รู้จักและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

๓) สร้างรายได้หมุนเวียนให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าและประชาชนในจังหวัดพังงามากยิ่งขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) รายได้ของชุมชน และผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น

๒) เกิดการบูรณการของหน่วยงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าไปเยี่ยมชม ร้านอาหาร โรงแรม หรือ กิจการที่เข้าร่วม เพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในจังหวัดเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างรายได้หมุนเวียนให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าและประชาชนในจังหวัดพังงา

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย.
๑) กิจกรรมงานเทศกาลอาหารทะเลและของดีจังหวัดพังงา (Phangnga Seafood Festival) - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน ๓ วัน ๓ คืน - มีผู้เข้าร่วมงานตลอด ๓ วัน ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ คน (นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป)	←	→		
๒) กิจกรรมงานมหกรรมชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival) - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน ๓ วัน ๓ คืน - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอด ๓ วัน ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ คน ตลอดทั้งกิจกรรม (นักกีฬา นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป)	←	→		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๘๐๔,๑๐๐ บาท (-สองล้านแปดแสนสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน-)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

วงเงิน ๒,๘๐๔,๑๐๐ บาท (-สองล้านแปดแสนสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน-)

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมที่ ๑ งานเทศกาลอาหารทะเลและของดีจังหวัดพังงา (Phangnga Seafood Festival)

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมงานเทศกาลอาหารทะเลและของดีจังหวัดพังงา (Phangnga Seafood Festival)			
งบดำเนินงาน			**๑,๔๗๖,๐๐๐**
๑) ค่าออกแบบการจัดงาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๒) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๓) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๔) ค่าออกแบบและจัดทำเวที	๘๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๘๐,๐๐๐
๕) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	๖๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๖) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	๖๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๗) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	๓๒,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓๒,๐๐๐
๘) ค่าใช้จ่ายสำหรับบูธจำหน่ายสินค้า ขนาด ๓x๓ เมตร	๓,๐๐๐ บาท/บูธ	๕๐ บูธ	๑๕๐,๐๐๐
๙) ค่าโต๊ะนั่งรับประทานอาหารพร้อมเก้าอี้	๑,๐๐๐ บาท/ชุด	๕๐ ชุด	๕๐,๐๐๐
๑๐) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
๑๑) ค่ารื้อถอน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๑๒) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๒.๔ x ๔.๘ เมตร	๔,๙๕๐ บาท/ป้าย	๒ ป้าย	๙,๙๐๐
๑๓)ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร	๒,๐๐๐ บาท/ป้าย	๑๐ ป้าย	๒๐,๐๐๐
๑๔) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	๗,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๗,๐๐๐
๑๕) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐
๑๖) ค่าโฆษณาทางวิทยุ	๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕,๐๐๐
๑๗) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๑๘) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	๑,๐๐๐ บาท/รายการ	๑๐ รายการ	๑๐,๐๐๐
๑๙) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐
๒๐) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	๑๐๐ บาท/คน	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐
๒๑) ค่าใช้จ่ายศิลปิน	๒๐๐,๐๐๐/คืน	๓ คืน	๖๐๐,๐๐๐
๒๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	๖๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๒๓) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๓๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐
๒๔) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐
๒๕) ค่าตอบแทน อปพร.	๓๕๐ บาท/คน/๓วัน	๑๒ คน	๑๒,๖๐๐
๒๖) ค่าตอบแทนตำรวจ	๔๐๐ บาท/คน/๓วัน	๑๒ คน	๑๔,๔๐๐
๒๗) ค่าตอบแทนพยาบาล	๔๐๐ บาท/คน/๓วัน	๓ คน	๓,๖๐๐
๒๘) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ	๕๐๐ บาท/คน/๓วัน	๔ คน	๖,๐๐๐
๒๙) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด ๓ วัน พร้อมอุปกรณ์	๕,๐๐๐ บาท/วัน	๓ วัน	๑๕,๐๐๐
๓๐) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๓๑) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	๔๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๔๐,๐๐๐
๓๒) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน	๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕,๐๐๐
๓๓) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า	๑๕,๕๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕,๕๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

<u>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมงานมหกรรมชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival)</u>

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมงานมหกรรมชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival)			
งบดำเนินงาน			**๑,๓๒๘,๑๐๐**
๑) ค่าออกแบบการจัดงาน	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๒) ค่าจัดทำแลนด์มาร์คจุดถ่ายภาพ	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๓) ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๔) ค่าออกแบบและจัดทำเวที	๖๙,๘๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๖๙,๘๐๐
๕) ค่าเครื่องเสียงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐
๖) ค่าระบบแสงสำหรับเวทีการแสดงและบริเวณผู้ชมการแสดง	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐



รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
๗) ค่าระบบไฟส่องสว่างตลอดทั้งงาน	๒๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๕,๐๐๐
๘) ค่าใช้จ่ายสำหรับบูธจำหน่ายสินค้า ขนาด ๓x๓ เมตร	๓,๐๐๐ บาท/บูธ	๓๐ บูธ	๙๐,๐๐๐
๙) ค่าโต๊ะนั่งรับประทานอาหารพร้อมเก้าอี้	๑,๐๐๐ บาท/ชุด	๒๐ ชุด	๒๐,๐๐๐
๑๐) ค่าตกแต่งสถานที่บริเวณเวทีและบริเวณงาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐
๑๑) ค่ารื้อถอน	๑๒,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๒,๐๐๐
๑๒) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๒.๔ x ๔.๘ เมตร	๔,๙๕๐ บาท/ป้าย	๒ ป้าย	๙,๙๐๐
๑๓) ค่าผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุไวนิล ๒ ภาษา ไทย/อังกฤษ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร	๒,๐๐๐ บาท/ป้าย	๑๐ ป้าย	๒๐,๐๐๐
๑๔) ค่าจัดทำคลิปเสียงโฆษณา	๗,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๗,๐๐๐
๑๕) ค่ารถยนต์วิ่งประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดกิจกรรม	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐
๑๖) ค่าโฆษณาทางวิทยุ	๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕,๐๐๐
๑๗) ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่ผ่านเพจเฟสบุ๊ค	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๑๘) ค่าจัดทำ Artwork ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์	๑,๐๐๐ บาท/รายการ	๑๐ รายการ	๑๐,๐๐๐
๑๙) ค่าใช้จ่ายการรับรองและพิธีการ	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐
๒๐) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ	๑๐๐ บาท/คน	๑๐๐ คน	๑๐,๐๐๐
๒๑) ค่าใช้จ่ายศิลปิน	๒๐๐,๐๐๐/คืน	๓ คืน	๖๐๐,๐๐๐
๒๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค	๖๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๒๓) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๓๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐
๒๔) ค่าจ้างช่างกล้องถ่ายภาพนิ่ง พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐
๒๕) ค่าตอบแทน อปพร.	๓๕๐ บาท/คน/๓วัน	๑๐ คน	๑๐,๕๐๐
๒๖) ค่าตอบแทนตำรวจ	๔๐๐ บาท/คน/๓วัน	๑๐ คน	๑๒,๐๐๐
๒๗) ค่าตอบแทนพยาบาล	๔๐๐ บาท/คน/๓วัน	๒ คน	๒,๔๐๐
๒๘) ค่าทำความสะอาดห้องน้ำ	๕๐๐ บาท/คน/๓วัน	๓ คน	๔,๕๐๐
๒๙) ค่าคนเก็บขยะภายในบริเวณที่จัดงานตลอด ๓ วัน พร้อมอุปกรณ์	๕,๐๐๐ บาท/วัน	๓ วัน	๑๕,๐๐๐
๓๐) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่	๑๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๓๑) ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	๔๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๔๐,๐๐๐
๓๒) ค่าใช้จ่ายน้ำประปาตลอดการจัดงาน	๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕,๐๐๐
๓๓) ค่าใช้จ่ายเครื่องสำรองไฟฟ้า	๑๕,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๑๕,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-



(๑๓) ผู้เสนอโครงการส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว
งบประมาณ ๒,๘๐๔,๑๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นางพิศมัย วงศ์แก้ว)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว
งบประมาณ ๒,๘๐๔,๑๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายนนทธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว
งบประมาณ ๒,๘๐๔,๑๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่ ๑๔ ก.ค. 2568

- ร่าง -

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรม งานมหกรรมสินค้าท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival)

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

จังหวัดพังงาเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวสวยงามมากมายทั้งบนบกและในทะเล เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวแห่งหนึ่งในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงติดอันดับโลกหลายแห่งซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก นอกจากจะเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวแล้ว จังหวัดพังงายังเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางธรรมชาติอันเนื่องมาจากสภาพภูมิประเทศที่มีทั้งทางบกและทางทะเล ส่งผลให้มีสินค้าด้านการเกษตรที่น่าสนใจหลายชนิด ทั้งไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผักสมุนไพร พืชไร่ รวมไปถึงสัตว์น้ำที่เป็นแหล่งเศรษฐกิจหลักหลายชนิด เช่น กุ้งทะเล ปลาทะเล เป็นต้น และมีประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลายผสมผสานกันทั้ง ไทย จีน มุสลิม กลุ่มชาติพันธุ์ และตะวันตก อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ศิลปวัฒนธรรมเหล่านี้เป็นที่หมายตาของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในการเดินทางมาพักผ่อนและท่องเที่ยวในจังหวัดพังงาได้เป็นอย่างดี สามารถเอามาต่อยอดดึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่นออกมาเพื่อแสดงความเป็นตัวตนของชาวพังงา มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกชาติทุกเพศทุกวัย สามารถแข่งขันกับตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศได้ บนฐานทรัพยากรทางด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม และด้านการเกษตร ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด ทำให้เกิดรายได้จากการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องจากการท่องเที่ยว ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รัฐบาลได้กำหนดนโยบาย "ฟื้นประเทศด้วยการท่องเที่ยว" โดยกำหนดเป้าหมายและทิศทางการท่องเที่ยวในระยะ ๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คือ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณบนหลักการสำคัญ คือ นักท่องเที่ยวจะต้องมีการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนต่อวันเพิ่มขึ้นและจำนวนวันพักโดยเฉลี่ยจะต้องนานขึ้น (Spend More, Stay Longer) โดยรัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะกลับคืนมาร้อยละ ๕ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือประมาณ ๒๐ ล้านคน และนักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณ ๑๔๕ ล้านคน/ครั้ง และ มีรายได้รวมของการท่องเที่ยวจากชาวไทยและชาวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท โดยเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ คือประเทศไทยจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๘๐ ล้านคน และมีรายได้ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านล้านบาท และมีนโยบายในการส่งเสริม Soft Power เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจทั้งระบบ โดยเฉพาะด้านอาหารการกินและการประกอบอาหาร ซึ่งถือว่าเป็น Soft Power ที่มีสำคัญ และถือเป็นศิลปะแห่งการประกอบอาหาร (Culinary Arts) ที่น่าสนใจ และสามารถสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น สามารถกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ซึ่งจังหวัดพังงามีความอุดมสมบูรณ์ด้านอาหารที่หลากหลายและมีคุณภาพ ทำให้การท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดพังงากลายเป็นที่รู้จักนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดพังงา กระตุ้นให้เกิดการเร่งการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนและกระตุ้นกำลังซื้อในระบบเศรษฐกิจ

๒) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ให้เป็น Soft Power ที่รู้จักในระดับสากล เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น

๓) เพื่อแสดงศักยภาพสินค้าชุมชนของจังหวัดพังงา ให้เป็นที่รู้จักนิยมแพร่หลายในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๔) เพื่อสร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และกระจายรายได้สู่ชุมชนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดพังงา ให้เพิ่มมากขึ้น

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณียื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) – (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งอยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e -GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๑) ส่วนราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน ตลอดจนผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว

๒) นักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๕. สถานที่จัดงาน

บริเวณพื้นที่จังหวัดพังงา

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดงาน (Theme) ในกิจกรรม งานมหกรรมสินค้าท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival) จัดพิธีเปิดงาน จัดเตรียมสถานที่ จัดโซนร้านค้า การจำหน่ายสินค้าจากท่องเที่ยวชุมชน อาหารและเครื่องดื่ม พร้อมตกแต่งให้สวยงามตามธีม (Theme) การจัดการตกแต่งบริเวณงาน การประชาสัมพันธ์ การอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ภายในงาน การออกแบบและวางผัง (Layout) ของงาน ให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ คำนึงถึงความสวยงามสะดวก เหมาะสมต่อการใช้งานโดยให้มี Landscape ที่ดีและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน ให้ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Concept) มีรูปแบบที่น่าสนใจ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของทางราชการ จังหวัดพังงาจึงกำหนดขอบเขตการดำเนินงานดังรายละเอียดต่อไปนี้

๖.๑ ด้านการจัดกิจกรรม

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวความคิด (Concept) รูปแบบการจัดงาน (Theme) และสัญลักษณ์การจัดงาน (Logo) ในกิจกรรม งานมหกรรมสินค้าท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival) ที่ทันสมัย น่าสนใจ พร้อมนำเสนอรูปแบบการจัดงานอย่างชัดเจนทุกมิติ

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำโครงสร้างที่มีลักษณะรูปทรงซุ้มประตูทางเข้างาน (Archway) อย่างน้อย ๑ ซุ้ม โดยต้องตกแต่งให้ดูสวยงาม โดดเด่น ทันสมัย และสอดคล้องกับลักษณะของงาน พร้อมจัดตกแต่งไฟส่องซุ้มประตูในช่วงเวลากลางคืนตลอดระยะเวลาการจัดงาน ให้มีความสวยงามเหมาะสม ซึ่งต้องจัดทำอย่างแข็งแรงปลอดภัย ทางด้านโครงสร้างและระบบเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า มีชื่องานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ, โลโก้งาน และตราเครื่องหมายส่วนราชการผู้จัดงาน ประกอบด้วยจังหวัดพังงา, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหรือส่วนราชการ/หน่วยงานร่วมบูรณาการในขนาดที่ชัดเจน สวยงาม เหมาะสม

(๓) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดจุดเช็คอิน (Check-in point) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมระบบไฟส่องสว่าง ประดับตกแต่งให้เหมาะสมสวยงาม โดยกำหนดให้นำเสนอรูปแบบ ตำแหน่งการจัดวางให้สอดคล้องกับธีม (Theme) กิมมิค (Gimmick) และแนวคิดในการจัดงาน (Concept)

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบูธร้านค้า สำหรับจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าที่ระลึก จากผู้ประกอบการชุมชน/ ร้านค้า/ ร้านอาหาร ในพื้นที่จังหวัดพังงา ไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ พร้อมทั้งจัดทำป้ายชื่อบูธร้านค้าทุกร้านค้าให้ชัดเจน และสวยงาม โดยแต่ละร้านประกอบด้วยอุปกรณ์ ดังนี้

- จัดหาเต้นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร
- จัดหาโต๊ะขนาด ๑.๕๐ x ๐.๖๐ เมตร พร้อมเก้าอี้
- จัดหาเก้าอี้พลาสติกสำหรับร้านค้า จำนวน ๒ ตัว/ร้าน โดยให้มีสีและรูปแบบเดียวกันทั้งงาน
- จัดหาปลั๊กไฟ ๑ จุด/ร้าน พร้อมหลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑ จุด/ร้าน เป็นอย่างน้อย

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหน่วยงาน องค์กร หรือผู้สนใจ เข้ามาจัดกิจกรรมให้เต็มพื้นที่ทุกบูธ ทุก Unit

(๕) ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่บริเวณงาน โดยให้มีการจัดโต๊ะ ๔ ที่นั่ง พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ โต๊ะ

(๖) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเวที โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างจัดทำเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๙ เมตร มีความสูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร พร้อมบันไดขึ้นลงซ้ายและขวา รวมถึงทีมงานติดตั้งรื้อถอน

(๗) จัดให้มีโครงสร้างหลังคาสำหรับเวที ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ลึก ๑๐ เมตร

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบแสง สำหรับการแสดงบนเวทีและบริเวณผู้ชมการแสดง พร้อมอุปกรณ์ควบคุมระบบ จำนวน ๓ วัน รวมถึงเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีความชำนาญในการควบคุมระบบแสงและอุปกรณ์

(๙) ผู้รับจ้างต้องจัดติดตั้งไฟตกแต่ง และไฟส่องสว่าง พร้อมสายไฟ ปลั๊กไฟ หลอดไฟ อุปกรณ์ความปลอดภัยและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ให้ครอบคลุมภายในบริเวณพื้นที่การจัดงาน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ติดตั้งรื้อถอน

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแล และอำนวยความสะดวก ให้กับผู้ประกอบการชุมชน/ร้านอาหาร เครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน / วัน

๖.๒ ด้านการจัดหาผู้ประกอบการชุมชน/ ร้านค้า/ ร้านอาหาร เข้าร่วมโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

(๑) จัดหาผู้ประกอบการชุมชน/ ร้านค้า/ ร้านอาหาร เข้าร่วมกิจกรรม จำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของดีจังหวัดพังงา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ

(๒) จัดเตรียมรูปแบบการรับสมัครหรือการคัดเลือก กฎ กติกา สำหรับร้านค้าผู้เข้าร่วมภายในงาน (ผู้ประกอบการชุมชน/ร้านค้า /ร้านอาหาร)

(๓) จัดประชุมชี้แจงผู้ประกอบการชุมชน/ร้านค้า /ร้านอาหาร ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ก่อนการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแล และอำนวยความสะดวก

๖.๓ ด้านการจัดพิธีเปิด และกิจกรรมการแสดงบนเวที

(๑) ผู้รับจ้างจัดให้มีการตกแต่งสถานให้เหมาะสมและสวยงาม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมเพียงพอ และสอดคล้องกับงาน อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ชุดโซฟาสำหรับรับรองประธานในพิธี และหัวหน้าส่วนราชการ จำนวน ๑ ชุด
- เก้าอี้ พร้อมผ้าคลุมเก้าอี้ สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว
- โพเดี่ยม (Podium) จำนวน ๒ ตัว
- ชุดเครื่องขยายเสียง ชุดแสง สี เสียง พร้อมด้วยระบบควบคุม และผู้ควบคุม

(๒) เชิญสื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง หรือส่วนภูมิภาค เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมทั้งบันทึกภาพเผยแพร่ทาง Facebook Fan page

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดตั้งลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน อย่างน้อย ๑ จุด และจัดเตรียมเอกสารสำหรับการลงทะเบียน, Press Release ณ จุดลงทะเบียน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน อย่างน้อย ๒ คน และเจ้าหน้าที่ต้อนรับหัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ให้เพียงพอ

(๔) ผู้รับจ้างต้องประดับตกแต่งสถานที่พิธีเปิดกิจกรรมให้เรียบร้อย สวยงาม เป็นไปตาม Theme งาน และจัดเตรียมคำกล่าวเปิดกิจกรรม ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในพิธีเปิดกิจกรรมตามที่คำแนะนำของผู้ว่าจ้าง

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดกิจกรรม อย่างน้อยจำนวน ๑ ชุด การแสดง

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการ ชาย-หญิง ที่มีความรู้ความสามารถ และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ดำเนินรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดกิจกรรมทั้ง ๓ วัน

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงท้องถิ่น ศิลปินท้องถิ่น นักดนตรีทำการแสดงดนตรีที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับสามารถขับร้องได้หลากหลายแนวเพลง อย่างน้อย วันละ ๑ การแสดง มาทำการแสดง จำนวน ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการแสดงด้วย (รวมค่าเดินทาง ค่าตอบแทน ค่าที่พัก ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ด้วยแล้ว)

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานอย่างเหมาะสม โดยจัดให้มีกิมมิค (Gimmick) ที่สวยงามและสร้างสรรค์ พร้อมด้วยระบบเอฟเฟค (Effect) แสง สี เสียง พิธีเปิดงานที่ตื่นตาตื่นใจ

๖.๔ ด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานมหกรรมสินค้าท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival) ดังนี้

(๑) ดำเนินการออกแบบ ผลิต พร้อมติดตั้ง รื้อถอน ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒ ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) วัสดุไวนิล ขนาด ๒.๔x๔.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ติดตั้งก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยติดตั้งบริเวณที่เป็นแหล่งชุมชน หรือบริเวณที่ประชาชนได้พบเห็นแพร่หลาย และรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน

(๒) จัดทำวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที (ไทย/อังกฤษ) ประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

(๓) จัดให้มีประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ โดยผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโฆษณาของรถแห่และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ติดข้างรถแห่ ๒ ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) ติดข้างรถทั้ง ๒ ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑๕ วัน สำหรับวิ่งประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ต่างๆ มาร่วมกิจกรรม

(๔) จัดทำ Facebook Fanpage สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานมหกรรมสินค้าท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival) และเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมฯ ครั้งนี้ จำนวน ๑ Page โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ) พร้อมด้วย Admin ดูแล Page พร้อมทั้งจัดให้มีการจัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ในระหว่างการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจนถึงวันสิ้นสุดกิจกรรม

๖.๕ ด้านการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวก

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดตั้งกองอำนวยการ/ จุดประสานงานอำนวยความสะดวกพร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประสานงานให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความราบรื่น พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ควบคุมงาน/จัดลำดับคิวงาน/ควบคุมงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการรักษาความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล (First Aid Unit) ประกอบด้วยบุคลากรทางการแพทย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมด้วยอุปกรณ์ช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ พร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ (Ambulance) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดสวัสดิการ จ่ายค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาด และเพียงพอครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน และจัดหาห้องสุขาสาธารณะแยกชาย-หญิง พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดอาหารมื้อหลัก ๓ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดในระหว่างการปฏิบัติงานเพื่อดำเนินกิจกรรม

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบสาธารณูปโภคสำรอง เช่น ระบบประปา ระบบไฟฟ้า รวมถึงเครื่องปั่นไฟ (Electric Generator) สำหรับรองรับระบบแสง สี เสียง ภาพของเวทีให้เพียงพอต่อการจัดงาน

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จอดรถยนต์ และจัดทำป้ายบอกสถานที่จอดรถ ป้ายจุดทิ้งขยะ และป้ายบอกทางไปห้องสุขา ป้ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย (๒ ภาษา ไทย – อังกฤษ) และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

(๙) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด อาทิ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าจ้างแรงงาน ค่าตอบแทนอื่นๆ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าธรรมเนียมต่างๆ วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ค่าของใช้เบ็ดเตล็ด ฯลฯ

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมงานมหกรรมสินค้าท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival) ของส่วนราชการ หน่วยงาน บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการประชุม

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำบัตรประจำตัวให้แก่คณะทำงาน (Staff) ทุกคนให้เห็นชัดเจน และคณะทำงานทุกคนต้องแต่งกายให้สุภาพเรียบร้อย

๖.๖ ด้านการบันทึกภาพ และการจัดทำสรุป/ประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพกิจกรรม ด้วยกล้องภาพนิ่ง กล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว ภาพมุมสูงทางอากาศ และเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมทั้ง ๓ วัน

(๒) จัดให้มีการเก็บข้อมูลรายได้ของร้านค้า/ผู้ขายของทั้งหมดในพื้นที่จัดงาน และรายงานผล

(๓) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ/เก็บข้อมูลการจัดงานจากผู้เข้าร่วมงาน ร้านค้าทั้งหมดภายในงาน โดยมีผู้ทำแบบสำรวจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินงาน มีการประเมินผลรูปแบบตัวเลขเชิงสถิติประกอบกราฟและแผนภูมิ พร้อมทั้งสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ชัดเจน มีภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ โดยละเอียด โดยจัดทำเป็นรูปเล่มแบบสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เล่ม

ทั้งนี้ ถูกต้องตามหลักวิชาการและใช้ผู้ประเมินเป็นบุคคลภายนอก ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมและมีความรู้เรื่องการประเมินผลโครงการเป็นอย่างดี

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์ (VDO Clip) สรุปภาพรวมกิจกรรม มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป และวีดิทัศน์ (VDO Clip) สรุปภาพรวมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป ในรูปแบบ File .AVI หรือ .WMV หรือ .MPEG หรือ .MP๓ หรือ .MP๔

(๖) บันทึกสรุปผลดำเนินงาน เป็นไฟล์ MS Word ไฟล์ PDF พร้อมทั้งภาพถ่ายกิจกรรม ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวทุกวันที่จัดกิจกรรม และวีดิทัศน์ (VDO Clip) ลงใน Handy Drive จำนวน ๖ ชุด เพื่อส่งมอบเก็บไว้เป็นข้อมูลในการดำเนินโครงการ

๖.๗ อื่นๆ

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติงานตามรายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR) กิจกรรมงานมหกรรมสินค้าท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival) ทั้งความเสียหายที่เกิดกับพื้นที่การจัดงาน ส่วนราชการ หน่วยงาน และบุคคล โดยจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าปรับ ค่าชดเชย หรือค่าสินไหมทดแทนที่เกิดความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย อนามัย และทรัพย์สิน รวมถึงความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นของนักท่องเที่ยว ผู้มาร่วมกิจกรรม และคณะทำงาน อันเกิดจากความประมาทของผู้รับจ้าง

(๒) ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการออกหนังสือราชการเพื่อติดต่อประสานงานกับส่วนราชการ หน่วยงานภาคเอกชน ในขอบเขตและอำนาจของจังหวัดพังงา และกำหนดนัดประชุมกับผู้ว่าจ้าง กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้งร้องขอจากผู้รับจ้าง หรือที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

(๓) ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการละเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมรวมจำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงานตามข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ ๖ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินในการจัดหา

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดพังงา โครงการส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว กิจกรรม งานมหกรรมสินค้าท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา (Phangnga Local Festival) วงเงินงบประมาณ ๑,๓๒๘,๑๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสองหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
๑ หมู่ ๓ ตำบลนบปริง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐
E-mail : phangnga@mots.go.th โทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ – ๓

สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.phangnga@mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามมายังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ - ๓ ในวัน และเวลาราชการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดพังงา (Phangnga Sports Tourism)

กิจกรรมหลัก กิจกรรมการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชนจังหวัดพังงา (Phangnga Surf Festival @ Khaolak)

วงเงิน ๔,๗๒๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็น การท่องเที่ยว แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม/การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน แผนงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

ผู้รับผิดชอบ : นางพิศมัย วงศ์แก้ว
ตำแหน่ง: ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์: ๐๖ ๓๒๓๕ ๙๙๘๗

ผู้ประสานงาน : นายณรงค์ทรรศน์ กลิ่นเกษร
ตำแหน่ง: นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
หมายเลขโทรศัพท์: ๐๘ ๘๙๔๑ ๖๓๙๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

การท่องเที่ยวและการกีฬา เป็นการสร้างความสุขทางใจและทางกายให้แก่ประชาชน กิจกรรมการกีฬาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวไปในขณะเดียวกันเป็นการเกื้อกูลต่อกันในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้อยู่ควบคู่กันได้อย่างสร้างสรรค์ รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ซึ่งถือเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ และสอดคล้องกับกระแสนักท่องเที่ยวที่รักสุขภาพ ชื่นชอบการออกกำลังกายและเล่นกีฬา เพื่อเป็นการช่วยขับเคลื่อนกลไกระบบเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมการบริการ ทั้งด้านธุรกิจการขนส่ง โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร สปา เป็นต้น อันส่งผลในการกระจายรายได้สู่ชุมชนทุกระดับ จังหวัดพังงามีทัศนียภาพที่สวยงามทั้งทางบกและทางทะเล เหมาะกับการจัดการแข่งขันกีฬาทั้งทางบกและทางน้ำ ดังนั้น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นสถานที่จัดการแข่งขันกีฬาในระดับสากล ถือเป็นการสร้างความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวประเภทนักกีฬา (Sport Tourism) ผ่านกิจกรรม Sports & Events มาเป็นเครื่องมือดึงดูดนักท่องเที่ยวรองรับผู้ติดตามนักกีฬาหรือสมาชิกในครอบครัวที่มาร่วมกิจกรรมด้วยกัน อันจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้เป็นอย่างดีทั้งด้านร้านอาหาร ที่พัก การขนส่ง และร้านจำหน่ายของที่ระลึก ซึ่งเป็นการสร้างความเข้มแข็ง ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา โดยการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ จังหวัดพังงา เพื่อสร้างสรรค์การท่องเที่ยวและการกีฬาอย่างยั่งยืนต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายโดยเฉพาะกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาเกิดความน่าสนใจ น่าหลงใหล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มต่างๆเพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบใหม่ และให้เป็นไปตามกระแสทางการกีฬาที่เป็นทางเลือกใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงา นำเงินตราเข้ามาใช้จ่ายในพื้นที่ เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ เป็นการทดแทนการสูญเสียรายได้ภาคการเกษตรที่ไม่สามารถควบคุมราคาได้ และเศรษฐกิจที่ตกต่ำในขณะนี้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อสร้างความพร้อมในการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนในจังหวัดพังงา โดยผ่านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)

๒) เพื่อพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ให้ได้มาตรฐานในระดับสากล ในพื้นที่ที่มีศักยภาพรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางทะเล กระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงาตลอดทั้งปี

๓) เพื่อสร้างทางเลือกใหม่และกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายใหม่ในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

๔) เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนในพื้นที่ จากการส่งเสริมกิจกรรมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา

๕) เพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ และสร้างโอกาสกระจายรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี **เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

บริเวณพื้นที่ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา หรือพื้นที่ใกล้เคียง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

๒) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพังงา

๓) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา

๔) นักกีฬาเยาวชนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑) ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั้งโรงแรม ที่พัก การขนส่งและการบริการ ร้านขายของที่ระลึก บริษัททัวร์นำเที่ยว ไกด์ทัวร์ เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว

๒) หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกัน และสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดฯ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) จังหวัดพังงามีนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (จากฐานข้อมูลรายปีของปีก่อนหน้า)

๒) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (จากฐานข้อมูลรายปีของปีก่อนหน้า)

(๔.๒) ผลผลิต

๑) จังหวัดพังงามีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย รองรับการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาได้ตลอดทั้งปี

๒) ชาวบ้านมีงานทำและสร้างรายได้ให้กับครอบครัว

๓) มีนักกีฬาเยาวชนเดินทางเข้ามาเล่นกีฬา พักผ่อนและท่องเที่ยวในจังหวัดพังงาเพิ่มมาก

๔) นักท่องเที่ยวพักอาศัยในจังหวัดพังงายาวนานมากขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) จังหวัดพังงาเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากขึ้น

๒) จังหวัดพังงาเป็นจุดหมายปลายทางใหม่ ด้าน Sports Tourism

๓) ทำให้เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้นและส่งผลต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศต่อไป

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและกระตุ้นให้ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

- สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดพังงาด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และการกีฬา/การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Sports Tourism/ Tourism for All)
- จังหวัดพังงาเป็นเป้าหมายในการเดินทางเข้ามาพักผ่อนท่องเที่ยวเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ
- ประชาชนเกิดการตื่นตัวและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ..	ม.ค. - มี.ค. ..	เม.ย. - มิ.ย. ..	ก.ค. - ก.ย. ..
<u>๑.กิจกรรมการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชนจังหวัดพังงา (Phangnga Surf Festival @ Khaolak)</u> - จ้างเหมาจัดกิจกรรม จำนวน ๒ วัน - มีผู้เข้าร่วมงานตลอด ๒ วัน ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ คน (นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป)		←———	———→	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๗๒๐,๐๐๐ บาท (-สี่ล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน-)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

วงเงิน ๔,๗๒๐,๐๐๐ บาท (-สี่ล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน-)

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชนจังหวัดพังงา (Phangnga Surf Festival @ Khaolak)			
งบดำเนินงาน			**๔,๗๒๐,๐๐๐**
๑) ค่าใช้จ่ายเวที เต็นท์ เครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ พร้อมตกแต่งสถานที่	๔๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๔๕๐,๐๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายพิธีการ (ทีมงาน,พิธีเปิด)	๒๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐
๓) ออกแบบ Artwork Layout, Floor Plan ของงานทั้งหมด	๒๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐
๔) ค่าจ้างเหมาบริการ จัดการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชน Junior Boys Division รุ่นอายุไม่เกิน ๑๖ ปี	๗๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๗๕๐,๐๐๐
๕) ค่าจ้างเหมาบริการ จัดการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชน Junior Girls Division รุ่นอายุไม่เกิน ๑๖ ปี	๗๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๗๕๐,๐๐๐
๖) ค่าจ้างเหมาบริการ จัดการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชน Grom Under รุ่นอายุไม่เกิน ๑๐ ปี จับคลื่นเอง	๗๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๗๕๐,๐๐๐
๗) ค่าจ้างเหมาบริการ จัดการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชน Pushing Division รุ่นเด็กเล็ก มีคนผลัก	๗๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๗๕๐,๐๐๐
๘) ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ โฆษณาสื่อวิทยุ รถแห่โฆษณา	๓๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
๙) จัดการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าแข่งขัน ประกอบด้วย - จัดรถรับส่งผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ด้านการจราจร และความปลอดภัยในจุดจัดกิจกรรม	๒๐๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐
๑๐) ค่าใช้จ่าย รถสุขา/รถพยาบาล	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐
๑๑) จัดจุดบริการอาหารและเครื่องดื่มนักกีฬาและเจ้าหน้าที่	๒๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๕๐,๐๐๐
๑๒) ค่าใช้จ่ายรักษาความสะอาด	๒๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๑๓) บุคลากรและการบริหารโครงการ	๕๐,๐๐๐ บาท/งาน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดพังงา (Phangnga Sports Tourism) งบประมาณ ๔,๗๒๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นางพิศมัย วงศ์แก้ว)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดพังงา (Phangnga Sports Tourism) งบประมาณ ๔,๗๒๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดพังงา (Phangnga Sports Tourism) งบประมาณ ๔,๗๒๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่ ๑๔ ต.ค. 2568

- ร่าง

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดพังงา (Phangnga Sports Tourism)
กิจกรรม การแข่งขันโต้คลื่นเยาวชนจังหวัดพังงา (Phangnga Surf Festival @ Khaolak)

---

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

การท่องเที่ยวและการกีฬา เป็นการสร้างความสุขทางใจและทางกายให้แก่ประชาชน กิจกรรมการกีฬาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวไปในขณะเดียวกันเป็นการเกื้อกูลต่อกันในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้อยู่ควบคู่กันได้อย่างสร้างสรรค์ รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ซึ่งถือเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ และสอดคล้องกับกระแสนักท่องเที่ยวที่รักสุขภาพ ชื่นชอบการออกกำลังกายและเล่นกีฬา เพื่อเป็นการช่วยขับเคลื่อนกลไกระบบเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมการบริการ ทั้งด้านธุรกิจการขนส่ง โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร สปา เป็นต้น อันส่งผลในการกระจายรายได้สู่ชุมชนทุกระดับ จังหวัดพังงามีทัศนียภาพที่สวยงามทั้งทางบกและทางทะเล เหมาะกับการจัดการแข่งขันกีฬาทั้งทางบกและทางน้ำ ดังนั้น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นสถานที่จัดการแข่งขันกีฬาในระดับสากล ถือเป็นการสร้างความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวประเภทนักกีฬา (Sport Tourism) ผ่านกิจกรรม Sports & Events มาเป็นเครื่องมือดึงดูดนักท่องเที่ยวรองรับผู้ติดตามนักกีฬาหรือสมาชิกในครอบครัวที่มาร่วมกิจกรรมด้วยกัน อันจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้เป็นอย่างดีทั้งด้านร้านอาหาร ที่พัก การขนส่ง และร้านจำหน่ายของที่ระลึก ซึ่งเป็นการสร้างความเข้มแข็ง ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา โดยการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ จังหวัดพังงา เพื่อสร้างสรรค์การท่องเที่ยวและการกีฬาอย่างยั่งยืนต่อไป

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

การจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยเฉพาะกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาเกิดความน่าสนใจ น่าหลงใหล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มต่างๆเพิ่มมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสร้างความพร้อมในการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนในจังหวัดพังงา โดยผ่านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)

๒) เพื่อพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ให้ได้มาตรฐานในระดับสากล ในพื้นที่ที่มีศักยภาพทางการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางทะเล กระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดพังงาตลอดทั้งปี

๓) เพื่อสร้างทางเลือกใหม่และกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายใหม่ในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

๔) เพื่อกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนในพื้นที่ จากการส่งเสริมกิจกรรมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดพังงา

๕) เพื่อสร้างความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ และสร้างโอกาสกระจายรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณียื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) – (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งอยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e -GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้ว ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๑) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

๒) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพังงา

๓) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา

๔) นักกีฬาเยาวชนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

๕. สถานที่จัดงาน

บริเวณพื้นที่ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา หรือพื้นที่ใกล้เคียง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ดำเนินการจัดการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชนจังหวัดพังงา (Phangnga Surf Festival @ Khaolak) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามมาตรฐานการแข่งขันระดับนานาชาติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๖.๑.๑) ออกแบบ Artwork , Layout , Floor Plan ของงานทั้งหมด และตำแหน่งจุดทำการแข่งขันออกแบบหนังสือโปรไฟล์งาน ประกอบด้วยโลโก้งาน คำจำกัดความ วัน เวลา ระยะ และรูปแบบการแข่งขัน ออกแบบผังบริเวณงานทั้งระบบดำเนินการดำเนินการจัดการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชนจังหวัดพังงา ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตลอดจนบริหารจัดการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชนจังหวัดพังงา ทุกระบบ ครบวงจร อย่างมาตรฐาน ภายใต้คำแนะนำการกำกับดูแลของผู้ว่าจ้าง

๖.๑.๒) ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกผู้จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกระดานโต้คลื่นประกอบด้วย Surf Clinic / Surf Competition

๖.๑.๓) ดำเนินการจัดหาผู้ดำเนินรายการในการแข่งขันที่มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๖.๑.๔) ดำเนินการติดตั้งและตกแต่งหอกรรมการ Judge Tower สำหรับใช้ในการแข่งขันกระดานโต้คลื่น ใช้ในการตัดสิน การบรรยาย และการถ่ายทอดสด โดยจะต้องมีพื้นที่อย่างน้อย ๖ x ๔ เมตร จำนวน ๒ ชั้น จำนวน ๑ หอ

๖.๑.๕) จัดให้มีจุดล้างตัวสำหรับนักกีฬากระดานโต้คลื่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๖.๑.๖) จัดตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน ระบบสาธารณูปโภคและการจัดทำ ออกแบบ วางผังตกแต่งสถานที่จัดงานและตกแต่งบรรยากาศบริเวณโดยรอบให้เหมาะสมกับรูปแบบของการแข่งขัน ติดตั้งและตกแต่งเวทีการแสดงให้มีความแข็งแรง พร้อมติดตั้งระบบแสง-เสียง และอุปกรณ์ ที่จำเป็นต้องใช้บนเวทีให้สามารถรองรับกิจกรรมต่างๆ บนเวทีได้อย่างเพียงพอ

๖.๑.๗) ติดตั้งเต้นท์เพื่อเป็นร้านค้า พื้นที่อำนวยการและประชาสัมพันธ์งาน และพื้นที่สำหรับรักษาพยาบาล รวมทั้งพื้นที่กิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เต้นท์ ขนาดเต้นท์ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร พร้อมทั้งจัดทำป้ายชื่อร้านค้า และจัดประดับตกแต่งไฟส่องสว่างโดยรอบให้โดดเด่นและให้เข้ากับบรรยากาศการแข่งขัน

๖.๑.๘) จัดหาและตกแต่งที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารที่มีจำนวนและพื้นที่ตามความเหมาะสมและเพียงพอ

๖.๑.๙) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ (Vinyl Inkjet) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมโครงไม้ เพื่อเชิญเข้าชมการแข่งขัน ก่อนการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน โดยติดตั้งในพื้นที่จังหวัดพังงา ไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม โดยข้อความระบุภาษาไทย/อังกฤษ

๖.๑.๑๐) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลและระบบ Facebook พร้อมดำเนินการส่งต่อหรือเชื่อมต่อไปยังสื่อดิจิทัล และ Facebook อื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินการตลอดจนระบบ Facebook อื่น ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน และมีการเคลื่อนไหวกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินการดูแลและควบคุม Facebook ซึ่งต้องมียอดผู้เข้าถึงรวมกันทั้งหมด ไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง

๖.๑.๑๑) จัดพิธีเปิดการแข่งขัน เก้าอี้แขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมทั้งจัดเตรียมจุดรับรางวัล

๖.๑.๑๒) ออกแบบและจัดให้มีถ้วยรางวัลการแข่งขันให้สอดคล้องกับชนิดกีฬา

๖.๑.๑๓) จัดทำระบบลงทะเบียนการแข่งขัน พร้อมจัดหาอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนให้เพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

๖.๑.๑๔) จัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานไม่น้อยกว่า ๒ ตอน แต่ละตอนไม่น้อยกว่า ๒ นาที

๖.๑.๑๕) คัดเลือกผู้จัดการระบบการจับเวลา และระบบการจับเวลา ที่เป็นมาตรฐานระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

๖.๑.๑๖) ออกแบบและจัดเตรียมระบบการแพทย์และการจราจรให้ครอบคลุม ทั่วถึง และครบวงจร

๖.๑.๑๗) คัดเลือกผู้ควบคุมการแข่งขัน จำนวน ๓ คน ที่มีผลงาน และเป็นที่ยอมรับในกีฬากระดานโต้คลื่นในระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ และ/หรือ ผู้แทนจากชมรมกีฬากระดานโต้คลื่นจังหวัดพังงา

๖.๑.๑๘) จัดเตรียมและจัดการระบบการตัดสินและการรับเงินรางวัลให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้

๖.๑.๑๙) ออกแบบ กำหนดรูปแบบการแข่งขัน พร้อมจัดการการแข่งขันจากองค์กรระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑ องค์กร

๖.๑.๒๐) จัดมินิคอนเสิร์ต โดยศิลปิน หรือวงดนตรี ที่มีชื่อเสียง สามารถเล่นได้หลากหลายแนวเพลง ทั้งไทยและสากล ให้เข้ากับบรรยากาศการจัดงาน อย่างน้อย ๑ วงดนตรี และเล่นตลอดระยะเวลาในการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง

๖.๑.๒๑) จัดทำประกันอุบัติเหตุให้แก่ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ และผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันทุกคน โดยมีวงเงินคุ้มครองไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อเหตุการณ์และมีระยะเวลาการคุ้มครองให้ครอบคลุมระยะเวลาการติดตั้งการจัดงาน และการรื้อถอน

๖.๑.๒๒) จัดหานักกีฬากระดานโต้คลื่นที่เป็นที่รู้จัก หรือ Influencer ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมาร่วมกิจกรรมฯ อย่างน้อย ๒ คน

๖.๑.๒๓) จัดเตรียมอาหารเที่ยง จำนวน ๑ มื้อ/วัน พร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๓ วัน สำหรับผู้เข้าแข่งขันให้เพียงพอและเหมาะสมสำหรับผู้เข้าร่วมแข่งขัน โดยเป็นอาหารท้องถิ่นจากชุมชนต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดพังงา

๖.๑.๒๔) จัดเตรียมอาหารพร้อมเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานฝ่ายต่างๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมโดยเป็นอาหารท้องถิ่นจากชุมชนต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดพังงา

๖.๑.๒๕) จัดให้มีช่างภาพนิ่ง ช่างถ่ายวีดีโอ เพื่อดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพมุมสูงทางอากาศ และบันทึกภาพเผยแพร่ทาง Facebook Fan page ตลอดการจัดกิจกรรม จัดเก็บข้อมูลประมวลผลภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวลงใน External Hard drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๖.๑.๒๖) จัดให้มีร้านค้า ซึ่งเป็นร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกระดานโต้คลื่น ชุดว่ายน้ำ สินค้าแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้าน

๖.๑.๒๗) จัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมประมวลภาพในการจัดกิจกรรม จำนวน ๖ เล่ม พร้อมจัดส่งไฟล์ และภาพกิจกรรม VDO ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลลงใน External Hard drive จำนวน ๑ ชุด และแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวน ๖ อัน ส่งมอบให้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

๖.๒ งานแถลงข่าว

- จัดให้มีการแถลงข่าวเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการแข่งขันโต้คลื่นเยาวชนจังหวัดพังงา ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้
- จัดหาสถานที่เอกชนและตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมสวยงาม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมเพียงพอและสอดคล้องกับงาน โดยมีเวทีสำหรับแถลงข่าว โต๊ะ ชุดรับแขกประธาน เก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน พร้อมชุดเครื่องเสียง จุดที่แสดงชื่องาน พร้อมโลโก้หน่วยงาน ให้เข้ากับบรรยากาศการจัดงาน
- เชิญสื่อมวลชนและสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง ส่วนภูมิภาค เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ พร้อมทั้งบันทึกภาพเผยแพร่ทาง Facebook live ใน Facebook Fan page และจัดเตรียมข้อมูลประกอบการแถลงข่าวและจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในการแถลงข่าว พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกค่าเดินทาง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของสื่อมวลชน
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- จัดให้มี Photo Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- จัดให้มีพิธีกร (ผู้ดำเนินรายการ) ที่มีความรู้ความสามารถ สามารถดำเนินรายการได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับมอบให้แขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเชิญผู้มีเกียรติที่ขึ้นแถลงข่าว
- รับผิดชอบค่าติดตั้ง รื้อถอน ค่าขนส่ง และค่าสาธารณูปโภคที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๓ การดำเนินการจัดการแข่งขัน

<u>๖.๓.๑ การรับสมัครและการลงทะเบียนนักกีฬา</u>

- จัดให้มีระบบลงทะเบียนนักกีฬา พร้อมรับสมัครนักกีฬาผ่านระบบออนไลน์
- จัดให้มีเว็บไซต์พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ ดำเนินการดูแลเว็บไซต์ รวมทั้งจดโดเมนและเจ้าหน้าที่บริการประจำศูนย์ (Call Center) จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

<u>๖.๓.๒ การอำนวยความสะดวกแก่ผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน</u>

- จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่อย่างน้อย ๑ คัน สำหรับให้บริการนักกีฬา และผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในจุดและรอบบริเวณการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๖.๓.๓ การประชุมเพื่อชี้แจงกฎกติกาการแข่งขันแก่นักกีฬา

- จัดให้มีสถานที่ที่สามารถรองรับปริมาณคนได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสม

๖.๓.๔ การลงทะเบียนนักกีฬา จุดรับของ อุปกรณ์และการรับฝากกระดานโต้คลื่น

- จัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง, โต๊ะพร้อมผ้าคลุม ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว, เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว เป็นระยะเวลา ๒ วัน

- จัดให้มีป้าย Beach Flag พร้อมพิมพ์สกรีนชื่องาน และโลโก้หน่วยงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

- จัดให้มีสถานที่สำหรับเก็บอุปกรณ์โต้คลื่นของนักกีฬาที่ฝากไว้ให้เพียงพอ

๖.๓.๕ จุดบริการกองอำนวยการ

- จัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง, โต๊ะพร้อมผ้าคลุม, เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

- จัดให้มีระบบเครื่องขยายเสียง พร้อมไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ติดตั้งไม่น้อยกว่า ๒ วัน

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๖.๓.๖ จุดบริการพยาบาล ณ จุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุด

- จัดให้มีเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง, โต๊ะพร้อมผ้าคลุม, เก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

- จัดให้มีรถพยาบาล (Ambulance) พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน จำนวน ๒ วัน พร้อมด้วยอุปกรณ์ปฐมพยาบาล ยา เวชภัณฑ์ บุคลากรทางการแพทย์ หรือเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ประจำ ณ จุดบริการพยาบาล คอยปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือ

๖.๓.๗ จุดปล่อยตัวนักกีฬา

- จัดให้มีซุ้มจุดปล่อยตัวนักกีฬา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ซุ้ม

๖.๓.๘ ความปลอดภัยในการจัดการแข่งขันโต้คลื่น

- จัดให้มีทีมกู้ภัยทางน้ำ (Lifeguard) โดยเจ้าหน้าที่กู้ภัยทางน้ำ จะต้องมีประสบการณ์ในการดูแลความปลอดภัยทางน้ำ อย่างน้อยวันละ ๔ คน จำนวน ๒ วัน

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมการธงสัญญาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๓.๙ พิธีเปิดการแข่งขัน

- จัดตั้งเวที หรือพื้นยกระดับ (Stage Floor) และฉากหลัง (Backdrop) สำหรับจัดพิธีเปิดการแข่งขัน ตามความเหมาะสม

- จัดเตรียมเครื่องขยายเสียง ระบบแสง สี เสียง และจัดให้มี Gimmick พร้อมด้วย Effect พิธีเปิดการแข่งขัน ให้น่าสนใจและเหมาะสม

- จัดให้มีพิธีกร (ผู้ดำเนินรายการ) ที่มีความรู้ความสามารถ สามารถดำเนินรายการได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

- จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน สำหรับรับรองผู้มาร่วมพิธีเปิดการแข่งขัน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

- จัดเตรียมเสื้อที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ที่มาร่วมพิธีเปิดการแข่งขัน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

- จัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหารว่าง สำหรับรับรองผู้มาร่วมพิธีเปิดการแข่งขัน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

- เชิญสื่อมวลชน เข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์การแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ พร้อมทั้งบันทึกภาพเผยแพร่ทาง Facebook live ใน Facebook Fan page และจัดเตรียมข้อมูลประกอบการนำเสนอข่าว พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกค่าเดินทาง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของสื่อมวลชน

- จัดให้มีฉากถ่ายรูป (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉาก และจุดเช็คอิน ๑ จุด

๖.๓.๑๐ จัดให้มีทีมบุคลากรในการดำเนินการจัดการแข่งขัน ประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการแข่งขัน ๑ ตำแหน่ง
- ผู้อำนวยการด้านเทคนิคการแข่งขัน ๑ ตำแหน่ง
- หัวหน้าคณะกรรมการแข่งขัน ๑ ตำแหน่ง
- คณะกรรมการแข่งขัน ๘ ตำแหน่ง
- กรรมการฝ่าย Tabulator ๒ ตำแหน่ง
- ผู้บรรยายภาคสนาม ๒ ตำแหน่ง
- หัวหน้าผู้ช่วยผู้ตัดสินบริเวณสนาม (Beach Announcer) ๒ ตำแหน่ง
- ผู้ช่วยผู้ตัดสินบริเวณสนาม (Beach Marshall) ๒ ตำแหน่ง

๖.๓.๑๑ จัดให้มีระบบถ่ายทอดการแข่งขัน และการอัพเดทคะแนนแบบเรียลไทม์

- ต้องจัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง Social Media ต่างๆ ในระหว่างการแข่งขัน
- ต้องจัดให้มีระบบ live heats ระหว่างการแข่งขัน
- ต้องจัดให้มีระบบการถ่ายทอดเสียงครอบคลุมบริเวณพื้นที่จัดการแข่งขัน
- ต้องจัดให้มีสัญญาณ WIFI ครอบคลุมบริเวณพื้นที่จัดการแข่งขัน

๖.๓.๑๒ จุดบริการอาหาร และเครื่องดื่มนักกีฬา

- จัดให้มีเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หลัง, โต๊ะพร้อมผ้าคลุม และเก้าอี้ ให้เพียงพอและเหมาะสม

๖.๓.๑๓ จุดแจกน้ำดื่มและเครื่องดื่มเกลือแร่

- จัดให้มีน้ำดื่มและเครื่องดื่มเกลือแร่ สำหรับให้บริการแก่นักกีฬาระหว่างเส้นทางการแข่งขัน จำนวน ๑ จุด ไม่น้อยกว่าจำนวน ๒๐๐ ชุด

๖.๓.๑๔ อุปกรณ์สำหรับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน

- จัดให้มีเสื้อแข่งขันสำหรับนักกีฬาทุกรุ่น

๖.๓.๑๕ เงินรางวัลการแข่งขัน

- จัดให้มีเงินรางวัลแข่งขันโต้คลื่นเยาวชนแก่ผู้ที่ได้รางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ และรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ทุกรุ่นอายุ
- จัดให้มีถ้วยรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศลำดับที่ ๑ - ๓ ทุกรุ่นๆละ ๓ รางวัล
- จัดให้มีจุดรับรางวัล จำนวนไม่น้อยว่า ๑ แห่น
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่เชิญรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- จัดให้มีพิธีกร (ผู้ดำเนินรายการ) ที่มีความรู้ความสามารถ สามารถดำเนินรายการได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๔ อื่น ๆ

การผลิตสื่อทุกชนิดไม่ว่าจะเป็น ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่กล่าวถึงในข้อกำหนดทั้งหมดนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดพังงา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ถ้ามี) ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างแจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๖.๕ การบันทึกภาพตลอดการจัดกิจกรรม

- จัดให้มีช่างภาพนิ่ง ช่างถ่ายวิดีโอ เพื่อดำเนินงานบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและภาพมุมสูงทางอากาศ และบันทึกภาพเผยแพร่ทาง Facebook Fan page ตลอดการจัดกิจกรรม

๖.๖ การประสานงานตลอดการจัดกิจกรรม และกิจกรรมสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และบริหารกิจกรรมด้วยตนเองให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และจัดให้มีการประชุมเตรียมความพร้อมของบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อมูลสรุปผลการแข่งขันและการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของนักกีฬาและผู้มาร่วมงานผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด มีการประเมินผลในรูปแบบตัวเลขเชิงสถิติประกอบกราฟและแผนภูมิ ข้อมูลผู้ได้รับรางวัลในทุกรุ่นอายุ ทุกระยะทาง ทุกประเภท พร้อมทั้งสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ชัดเจน มีภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ โดยละเอียด จัดทำเป็นรูปเล่มแบบสมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เล่ม และบันทึกเอกสารเป็นไฟล์ PDF ลงใน External Hard drive จำนวน ๑ ชุด และแฟลชไดร์ฟ (Flash Drive) จำนวน ๖ อัน ทั้งนี้ จะต้องดำเนินการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และใช้ผู้ประเมินเป็นบุคคลภายนอก ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมและมีความรู้เรื่องการประเมินผลโครงการเป็นอย่างดี

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมรวมจำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงานตามข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ ๖ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินในการจัดหา

เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดพังงา โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดพังงา (Phangnga Sports Tourism) กิจกรรม การแข่งขันโต้คลื่นเยาวชนจังหวัดพังงา (Phangnga Surf Festival @ Khaolak) วงเงินงบประมาณ ๔,๗๒๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา

๑ หมู่ ๓ ตำบลนบปริง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา ๘๒๐๐๐

E-mail : phangnga@mots.go.th โทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ - ๓

สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.phangnga@mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามมายังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๕ ๐๙๑๒ - ๓ ในวัน และเวลาราชการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)
ชื่อโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เทศกาลแสง สี เสียงลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา
กิจกรรมหลัก
เทศกาลแสง สี เสียง "ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา"
วงเงิน ๒,๕๒๒,๔๐๐.-บาท (-สองล้านห้าแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน-)
ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทฯ
ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว
ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และสุขภาพครบวงจร
แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถของเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีโอกาสทางเศรษฐกิจ
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอุไรวรรณ แดงงาม ตำแหน่ง : วัฒนธรรมจังหวัดพังงา สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๘ ๑๕๙๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย (๒) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) "สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพื่อบรรลุเป้าหมายประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๕) การท่องเที่ยว ที่มีเป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท คือสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น มีความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น ด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จังหวัดพังงา มีเป้าหมายขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต เพื่อบรรลุเป้าหมาย "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพ เกษตรยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้ สู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ พังงาแห่งความสุข" โดยเฉพาะประเด็นการพัฒนาจังหวัดพังงา ๑: ด้านการสร้างเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพครบวงจร ซึ่งจังหวัดพังงามีบริบทศักยภาพการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงสู่การแข่งขันทางเศรษฐกิจระหว่างจังหวัดและภูมิภาคได้ ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดพังงามีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ จึงเป็นการส่งเสริมศักยภาพของชุมชนและเมืองด้านการท่องเที่ยว ปัจจุบันรูปแบบการท่องเที่ยวของจังหวัดพังงาที่ใช้วัฒนธรรมเป็นทรัพยากรยังขับเคลื่อนได้ไม่เต็มศักยภาพ ดังนั้น การส่งเสริมให้เกิดการศึกษาและเรียนรู้วิถีการดำเนินชีวิต ประวัติศาสตร์ ศิลปะ ภาษา อาหาร ดนตรี ศาสนา สถาปัตยกรรม การแต่งกาย และเทศกาลงานประเพณีต่างๆ เป็นการส่งเสริม Soft Power เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต สินค้าชุมชน อาหารพื้นบ้าน งานหัตถกรรมฝีมือพื้นบ้าน สมุนไพร ศิลปะ การแสดง ดนตรี เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ประวัติศาสตร์บริเวณอาคารศาลากลางจังหวัดพังงาหลังแรก ซึ่งสร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๔๗๓ อายุกว่า ๙๐ ปี เป็นโบราณสถานทรงคุณค่าของจังหวัดพังงา ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานของชาติจากกรมศิลปากร เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๐ และยังเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ กล่าวคือ เป็นสถานที่เสด็จพระราชดำเนินของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๒ จะเห็นได้ว่า จังหวัดพังงามีทุนทางสังคมที่มีความหลากหลายทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ควรแก่การอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา ต่อยอดสู่ความยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่อัตลักษณ์ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในคุณค่าของมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ควรหวงแหนรักษาไว้ให้คงอยู่สืบไป อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : จังหวัดพังงามีความจำเป็นต้องดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาและเรียนรู้วิถีการดำเนินชีวิต ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเป็นพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักแก่คนในท้องถิ่นให้เห็นคุณค่าความสำคัญของมรดกศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติที่ควรหวงแหนรักษาไว้ให้คงอยู่สืบไป

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่คุณค่า อัตลักษณ์ มรดกศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดพังงา

๓. เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดพังงา มาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พิพิธภัณฑ์เมืองพังงา สนามหน้าศาลากลางจังหวัดพังงา (หลังแรก)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน ประชาชน สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน องค์กรเครือข่าย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปินร่วมสมัย นักท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕,๐๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายวัฒนธรรม เครือข่ายทางสังคมต่างๆ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดพังงา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย

๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่ามรดกศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดพังงา

(๔.๒) ผลผลิต

๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ฯ จำนวน ๓ วัน มีเด็ก เยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๕,๐๐๐ คน

๒. มรดกภูมิปัญญาอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดพังงาได้รับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลาย

๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมฯ จังหวัดพังงา สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่คนในชุมชนมากขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ประชาชนในจังหวัดพังงาและนักท่องเที่ยวเกิดความตระหนัก รักหวงแหนในคุณค่าความสำคัญของมรดกศิลปวัฒนธรรม และร่วมรักษา สืบทอดมรดกศิลปะวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างมั่นคง

๒. จังหวัดพังงาเป็นที่รู้จักในฐานะเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

๓. เกิดการส่งเสริมการเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างความเข้มแข็งแก่คนในจังหวัดพังงา

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดพังงาได้พัฒนาศักยภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เชิงลบ : ไม่มี



(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
กิจกรรมการประชุมคณะทำงาน	✓			
กิจกรรมเทศกาลแสง สี เสียง "ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์"		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๕๒๒,๔๐๐.-บาท (-สองล้านห้าแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน-)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
วงเงิน ๒,๕๒๒,๔๐๐.-บาท (-สองล้านห้าแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน-)

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน			
กิจกรรมการประชุมคณะทำงาน			
๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐ บาท/คน/มื้อ	๑๐๐ คน/๒ มื้อ	๑๐,๐๐๐
๒) ค่าเช่าสถานที่	๕,๐๐๐ บาท/วัน	๑ วัน/๑ ครั้ง	๕,๐๐๐
๓) ค่าอาหารกลางวัน	๒๕๐ บาท/คน/มื้อ	๑๐๐ คน/๑ มื้อ	๒๕,๐๐๐
๔) ค่าพาหนะ			
- อำเภอเมืองพังงา	๑๐๐ บาท/เที่ยว	๑๐ คน/๒ เที่ยว/๑ ครั้ง	๒,๐๐๐
- อำเภอทับปุด	๑๕๐ บาท/เที่ยว	๑๐ คน/๒ เที่ยว/๑ ครั้ง	๓,๐๐๐
- อำเภอกะปง	๒๕๐ บาท/เที่ยว	๑๐ คน/๒ เที่ยว/๑ ครั้ง	๕,๐๐๐
- อำเภอตะกั่วทุ่ง	๑๕๐ บาท/เที่ยว	๑๐ คน/๒ เที่ยว/๑ ครั้ง	๓,๐๐๐
- อำเภอตะกั่วป่า	๓๐๐ บาท/เที่ยว	๑๐ คน/๒ เที่ยว/๑ ครั้ง	๖,๐๐๐
- อำเภอท้ายเหมือง	๓๐๐ บาท/เที่ยว	๑๐ คน/๒ เที่ยว/๑ ครั้ง	๖,๐๐๐
- อำเภอคุระบุรี	๕๐๐ บาท/เที่ยว	๑๐ คน/๒ เที่ยว/๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐
- อำเภอเกาะยาว	๗๐๐ บาท/เที่ยว	๑๐ คน/๒ เที่ยว/๑ ครั้ง	๑๔,๐๐๐
๕) ค่าที่พัก	๙๐๐ บาท/ห้อง	๕ ห้อง/๑ คืน	๔,๕๐๐
ค่าวัสดุ			
๑) ค่าวัสดุสำนักงาน	๗,๗๐๐ บาท/ครั้ง	-	๗,๗๐๐
ค่าตอบแทนวิทยากร (ภูมิปัญญาศิลปิน)	๕,๐๐๐ บาท/คน	๕ คน	๒๕,๐๐๐
กิจกรรมเทศกาลแสง สี เสียง "ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา"			
๑.๑ จ้างเหมาจัดเทศกาลแสง สี เสียง "ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์" - จัดสถานที่ พิธีเปิดงานฯ ระบบแสง สี เสียง การแสดงทางวัฒนธรรม การสาธิต/จำหน่ายสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ	๑,๗๓๓,๗๐๐	๑ งาน	๑,๗๓๓,๗๐๐

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
๑.๒ จ้างเหมาจัดแสดงนิทรรศการ "ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์" - จัดแสดงนิทรรศการองค์ความรู้แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี นิทรรศการ "รอยพระบาทยาตรายังจารึก น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ผลงานศิลปะ Phangnga Art Corner จัดทำสื่อวีดิทัศน์ประวัติศาสตร์พังงา	๕๐๑,๐๐๐	๑ งาน	๕๐๑,๐๐๐
๑.๓ จ้างเหมาจัดกิจกรรมลานภูงา : อัตลักษณ์มรดกภูมิปัญญาวิถีถิ่นพังงา - จัดประกวดอาหารอัตลักษณ์วิถีถิ่นพังงา และจัดสาธิตมรดกภูมิปัญญาอาหารอัตลักษณ์จังหวัดพังงา (๘ อำเภอ)	๑๖๑,๕๐๐	๑ งาน	๑๖๑,๕๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา



(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงามีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาต่อยอด Soft Power โดยบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบวงจรของจังหวัดสร้างความยั่งยืนทางวัฒนธรรม

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :
-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เทศกาลแสง สี เสียงลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา งบประมาณ ๒,๕๒๒,๔๐๐.-บาท (-สองล้านห้าแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นางสาวอุไรวรรณ แดงงาม)
ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เทศกาลแสง สี เสียงลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา งบประมาณ ๒,๕๒๒,๔๐๐.-บาท (-สองล้านห้าแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เทศกาลแสง สี เสียงลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา งบประมาณ ๒,๕๒๒,๔๐๐.-บาท (-สองล้านห้าแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

ผังตรวจพังงา

แผนการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงาน)

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	จัดซื้อ/จัดจ้างโดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุวัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เทศกาลแสง สี เสียง ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา" จำนวน 2,522,400 บาท													
1	กิจกรรมการประชุมเครือข่ายวัฒนธรรมกำหนดรูปแบบการดำเนินกิจกรรม เทศกาลแสง สี เสียง ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา" - จัดประชุม จำนวน 1 ครั้ง - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน	101,200	เฉพาะเจาะจง	พ.ย.-68	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภูมิปัญญาศิลปิน)	25,000	เฉพาะเจาะจง	มี.ค.-69	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	กิจกรรมเทศกาลแสง สี เสียง ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์	2,396,200	E-bidding	มี.ค.-69	ต.ค.-68	ต.ค.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	-
	3.1 จ้างเหมาจัดเทศกาลแสง สี เสียง "ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์"	1,733,700											
	3.2 จ้างเหมาจัดนิทรรศการ "ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์"	501,000											
	3.3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมลานภูงา : อัตลักษณ์มรดกภูมิปัญญาวิถีถิ่นพังงา - จัดกิจกรรม จำนวน 3 วัน 3 คืน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5,000 คน	161,500											

ลงชื่อ กนกวรรณ รักษ์ทอง
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
วันที่ 31 กรกฎาคม 2568
เบอร์ติดต่อ 076 481 596

แผนการบริหารงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงานและงบลงทุน)

ที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ												
		งบประมาณ	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69	ส.ค.-69	ก.ย.-69
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เทศกาลแสง สี เสียง ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา" จำนวน 2,522,400 บาท														
1	กิจกรรมการประชุมเครือข่ายวัฒนธรรมกำหนดรูปแบบการดำเนินกิจกรรม เทศกาลแสง สี เสียง ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ ถิ่นพังงา" - จำนวน 100 คน	101,200		101,200										
2	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภูมิปัญญาศิลปิน)	25,000						25,000						
3	กิจกรรมเทศกาลแสง สี เสียง ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์ 3.1 จ้างเหมาจัดเทศกาลแสง สี เสียง "ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์" 3.2 จ้างเหมาจัดนิทรรศการ "ลานประวัติศาสตร์ ดนตรี กวี ศิลป์" 3.3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมลานภูงา : อัตลักษณ์มรดกภูมิปัญญาวิถีถิ่นพังงา - จัดกิจกรรม จำนวน 3 วัน 3 คืน - กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5,000 คน	2,396,200 1,733,700 501,000 161,500						2,396,200						
	รวมงบประมาณ	2,522,400		101,200				2,421,200						

ลงชื่อ กนกวรรณ รักษ์ทอง

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

วันที่ 31 กรกฎาคม 2568

เบอร์ติดต่อ 076 481 596

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)
ชื่อโครงการ ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ชุมชนต้นแบบ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" จังหวัดพังงา
กิจกรรมหลัก
๑. กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ ตราสัญลักษณ์ (Branding) และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่สื่อถึงความโดดเด่นและอัตลักษณ์ของชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ
๒. กิจกรรมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ และช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ จังหวัดพังงา
วงเงิน ๑,๑๘๖,๗๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน-)
ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทฯ
ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว
ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม
ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก
ประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ยกระดับคุณภาพชีวิตสู่เมืองสุขภาพ และความปลอดภัย เพื่อสร้างสังคมให้มั่นคง น่าอยู่
แผนงาน
แผนงานที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชนสู่สังคมคุณภาพ
แผนงานที่ ๔ สร้างงาน สร้างรายได้ และโอกาสทางสังคม
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอุไรวรรณ แดงงาม **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดพังงา **สถานที่ติดต่อ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๘ ๑๕๙๖

(๑) หลักการและเหตุผล
(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ "ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติ ยั่งยืน" โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนา ให้บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น

แผนพัฒนาจังหวัดพังงา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงสุขภาพครบวงจร มุ่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีมาตรฐานความสะดวกปลอดภัยควบคู่การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงคุณภาพผสมผสานกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และวิถีชีวิตบนอัตลักษณ์ชุมชน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยวและบริการให้สะท้อนกลับมาในภาครายได้ที่สูงขึ้น โดยส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็ง สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และสนับสนุนกลุ่มองค์กรชุมชนสังคมมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมให้มีความอยู่ดีมีสุขกันอย่างยั่งยืน

ดังนั้น การพัฒนาคุณภาพชีวิตความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม พื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก คือ เศรษฐกิจท้องถิ่นหรือเศรษฐกิจชุมชน โดยใช้พลัง "บวร" (บ้าน/วัด (ศาสนสถาน)/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา), "บรม" (บ้าน/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/มัสยิด), "ครบ" (โบสถ์คริสต์/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/บ้าน) เป็นแกนหลักสำคัญในการดำเนินการกิจกรรมและบูรณการการทำงานในชุมชน ให้ความสำคัญกับการสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชา ภายใต้หลักการส่งเสริมให้ประชาชนปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาต่อยอดไปในทางที่สร้างสรรค์กระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน โดยการดำเนินวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ และช่องทางการตลาด ได้รับการสนับสนุนวิทยากร

นักวิชาการผลงานการสร้างสรรค์ออกแบบ และข้อแนะนำด้านต่างๆ ของชุมชนจากสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง ให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งมากขึ้น สามารถสร้างเศรษฐกิจชุมชน หรือเศรษฐกิจท้องถิ่น ควบคู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างฐานความมั่นคงให้กับประชาชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านการบูรณาการทุกภาคส่วน ผนวกกับการส่งเสริมหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการดำรงชีพอันเป็นฐานสำคัญในการพัฒนายุทธศาสตร์จังหวัด ให้เป็นไปตามประกาศตามเป้าหมายประเด็นการพัฒนา "ยกระดับคุณภาพชีวิต สู่เมืองสุขภาพ และความปลอดภัย เพื่อสร้างสังคมให้มั่นคง น่าอยู่ "สู่สังคมมีคุณภาพ (Social Quality) อันนำมาซึ่ง "พังงาผาสุก"

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. โครงสร้างของประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัย ประชาชนโดยเฉลี่ยมีรายได้ไม่เพียงพอที่จะชดเชยค่าใช้จ่ายตลอดช่วงชีวิต การออมยังอยู่ในระดับต่ำส่งผลความมั่นคงในชีวิตและความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชน

๒. การพัฒนาคุณภาพชีวิตความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม พื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก คือ เศรษฐกิจท้องถิ่น หรือเศรษฐกิจชุมชน โดยใช้พลัง "บวร" หมายถึงการบูรณาการความร่วมมือจากทั้ง ๔ ภาคส่วนที่มีความสำคัญในชุมชน คือ (บ้าน/วัด (ศาสนสถาน)/โรงเรียน/ราชการ-สถาบันการศึกษา) "บรม" (บ้าน/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/มัสยิด), "ครบ" (โบสถ์คริสต์/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/บ้าน) บูรณาการการทำงานในชุมชน

๓. เด็ก เยาวชน และประชาชน ชุมชน ควรได้รับการปลูกจิตสำนึกหวงแหน รักในภูมิลำเนาของตน พร้อมทั้งภูมิใจในทรัพยากรธรรมชาติและทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในพื้นที่ ซึ่งนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมมั่นคง ปลอดภัย และน่าอยู่มากขึ้นทั้งสำหรับคนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวที่มาเยือน

๔. ทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของจังหวัดพังงาควรได้รับการพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการอันเป็นเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถรองรับการมาเยือนของนักท่องเที่ยวและเพิ่มขีดความสามารถทั้งองค์ความรู้สื่อประชาสัมพันธ์

ความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

จังหวัดพังงากำลังเผชิญกับความท้าทายจากโครงสร้างประชากรที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย รายได้เฉลี่ยของประชาชนไม่เพียงพอรองรับค่าครองชีพในระยะยาว ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน ในขณะเดียวกัน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชนจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือผ่านพลัง "บวร" (บ้าน/วัด (ศาสนสถาน)/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา) "บรม" (บ้าน/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/มัสยิด), "ครบ" (โบสถ์คริสต์/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/บ้าน) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความยากจนและลดช่องว่างทางสังคม อีกทั้ง เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นยังขาดการปลูกฝังจิตสำนึกรักถิ่นฐาน การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมีแนวโน้มลดลง จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในท้องถิ่น เพื่อสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและเป็นเจ้าบ้านที่ดีสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบได้รับการต่อยอด ผลักดันเศรษฐกิจของชุมชน โดยการสืบสาน รักษาต่อยอดศาสตร์พระราชานำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นทั้งภูมิสังคม ภูมิปัญญา และภูมิทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นมาต่อยอดให้เกิดคุณค่าและมูลค่าอย่างสร้างสรรค์

๒. เพื่อใช้ความร่วมมือภายใต้ พลัง "บวร" การบูรณาการความร่วมมือจากทั้ง ๔ ภาคส่วนที่สำคัญในชุมชน คือ (บ้าน/วัด (ศาสนสถาน)/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา), "บรม" (บ้าน/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/มัสยิด), "ครบ" (โบสถ์คริสต์/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/บ้าน) เป็นแกนหลักสำคัญในการดำเนินการกิจกรรม และบูรณาการการทำงานในชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ นำมาใช้เป็นฐานข้อมูลองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม พัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างเป็นระบบ การประชาสัมพันธ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม ควบคู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างฐานความมั่นคงให้กับประชาชน และผู้ประกอบการในพื้นที่

๓. เพื่อให้ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ นำอัตลักษณ์ของชุมชน เสน่ห์ของชุมชน พัฒนาให้เป็นภาพลักษณ์ และตราสัญลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน (Branding) สามารถนำไปต่อยอดในการตลาด รวมถึงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้ เพื่อขยายช่องทางไปสู่ผู้บริโภค

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุด** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

อำเภอเมืองพังงา อำเภอตะกั่วป่า อำเภอเกาะยาว และชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ ๘ ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดพังงา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก เยาวชน ประชาชน สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน องค์กรเครือข่าย นักท่องเที่ยว ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ จำนวน ๘ ชุมชนในพื้นที่จังหวัดพังงา

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ ๘ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายวัฒนธรรม เครือข่ายทางสังคมต่าง ๆ และนักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดพังงา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ ได้รับการพัฒนาต่อยอด อย่างน้อย ๘ ผลิตภัณฑ์

๒. ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ มีสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยนำทุนทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอด เพิ่มจุดขาย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ นำไปสู่การท่องเที่ยวจังหวัดพังงายั่งยืนและมีเอกลักษณ์เฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๘ ชุมชน

๓. ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ สามารถพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสินค้าและบริการของชุมชน

๔. ชุมชนคุณธรรมฯ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนาภาพลักษณ์นำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้างอัตลักษณ์ของชุมชนคุณธรรมฯ และประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมฯ ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ มีผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดในด้านต่างๆ เช่น ข้อมูลเรื่องราวตัวผลิตภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์อย่างน้อย ๘ ผลิตภัณฑ์

๒. ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ ๘ ชุมชน มีสื่อประชาสัมพันธ์สามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านช่องทางในการจำหน่ายแบบออนไลน์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ ๓ ช่องทาง

๓. ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ มีฐานข้อมูลองค์ความรู้ ในมิติทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ ได้รับการต่อยอด สามารถยกระดับเศรษฐกิจชุมชนได้มากขึ้น โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชา และ พลัง "บวร" (บ้าน/ศาสนสถาน/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา), "บรม" (บ้าน/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/มัสยิด), "ครบ" (โบสถ์คริสต์/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/บ้าน) ร่วมกันผลักดัน โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาพัฒนาต่อยอด สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน

๒. ทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นทั้งภูมิสังคม ภูมิปัญญา และภูมิทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้รับการต่อยอดให้เกิดคุณค่า และมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งมากขึ้น

๓. พัฒนาคนในชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. รายได้จากการท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ โดยเกิดจากการมีส่วนร่วมเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และนำไปสู่การพัฒนาชุมชนยั่งยืนต่อไป

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมีการบูรณาการ โดยใช้การบูรณาการความร่วมมือจากทั้ง ๔ ภาคส่วนที่สำคัญในชุมชน คือ พลัง "บวร" (บ้าน/ศาสนสถาน/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา)), "บรม" (บ้าน/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/มัสยิด), "ครบ" (โบสถ์คริสต์/โรงเรียน-ราชการ-สถาบันการศึกษา/บ้าน) ร่วมกันผลักดัน โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาพัฒนาต่อยอด สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนและเพิ่มจุดขายให้กับเมืองพังงาส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ (Branding) และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่สื่อถึงความโดดเด่นและอัตลักษณ์ของชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ		✓	✓	
๒. กิจกรรมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ จังหวัดพังงา			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๑,๑๘๖,๗๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน-)

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
วงเงิน ๑,๑๘๖,๗๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน-)

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ ตราสัญลักษณ์ (Branding) และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่สื่อถึงความโดดเด่นและอัตลักษณ์ของชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ			
งบดำเนินงาน			
จ้างเหมาจัดทำองค์ความรู้ และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ	๕๐๐,๐๐๐	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐
ค่าตอบแทนวิทยากร ใช้สอย			
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร			
- วิทยากรบรรยาย	๖๐๐ บาท/คน/ชม.	๒ คน/๑.๕ ชม./๓ ครั้ง	๕,๔๐๐
- วิทยากรกลุ่ม อำเภอเกาะยาว	๖๐๐ บาท/คน/ชม.	๒ คน/๓ ชม./๑ ครั้ง	๓,๖๐๐
อำเภอเมืองพังงา	๖๐๐ บาท/คน/ชม.	๖ คน/๓ ชม./๑ ครั้ง	๑๐,๘๐๐
อำเภอตะกั่วป่า	๖๐๐ บาท/คน/ชม.	๘ คน/๓ ชม./๑ ครั้ง	๑๔,๔๐๐
๒) ค่าตอบแทนบูธนิทรรศการอัตลักษณ์ชุมชน	๒,๐๐๐ บาท/ชุมชน	๘ ชุมชน	๑๖,๐๐๐
๓) ค่าที่พัก			
- วิทยากร อำเภอเกาะยาว	๑,๐๐๐ บาท/คืน/ห้อง	๒ คืน/๒ ห้อง	๔,๐๐๐
อำเภอเมืองพังงา	๘๐๐ บาท/คืน/ห้อง	๑ คืน/๖ ห้อง	๔,๘๐๐
อำเภอตะกั่วป่า	๘๐๐ บาท/คืน/ห้อง	๑ คืน/๘ ห้อง	๖,๔๐๐

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
- เจ้าหน้าที่ อำเภอเกาะยาว	๑,๐๐๐ บาท/คืน/ห้อง	๒ คืน/๓ ห้อง	๖,๐๐๐
อำเภอตะกั่วป่า	๘๐๐ บาท/คืน/ห้อง	๑ คืน/๓ ห้อง	๒,๔๐๐
๔) ค่าพาหนะ			
- วิทยากร ไปอำเภอเกาะยาว	๒,๕๐๐ บาท/คน/เที่ยว	๒ คน/๒ เที่ยว	๑๐,๐๐๐
ไปอำเภอเมืองพังงา	๑,๕๐๐ บาท/คน/เที่ยว	๖ คน/๒ เที่ยว	๑๘,๐๐๐
ไปอำเภอตะกั่วป่า	๒,๐๐๐ บาท/คน/เที่ยว	๘ คน/๒ เที่ยว	๓๒,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่ (เรือ) ไปอำเภอเกาะยาว	๒๕๐ บาท/คน/เที่ยว	๖ คน/๖ เที่ยว	๙,๐๐๐
๕) ค่าเช่าสถานที่ อำเภอเกาะยาว	๓,๐๐๐ บาท/วัน	๑ วัน/๑ ครั้ง	๓,๐๐๐
อำเภอเมืองพังงา	๕,๐๐๐ บาท/วัน	๑ วัน/๑ ครั้ง	๕,๐๐๐
อำเภอตะกั่วป่า	๘,๐๐๐ บาท/วัน	๑ วัน/๑ ครั้ง	๘,๐๐๐
๖) ค่าจ้างถ่ายเอกสาร/เข้าเล่ม	๑๕๐ บาท/เล่ม	๑๖๐ เล่ม	๒๔,๐๐๐
๗) ค่าป้ายไวนิล/โฟมบอร์ด			
- ป้ายโครงการ/กิจกรรม	๒,๐๐๐ บาท/ชุด	๓ ชุด	๖,๐๐๐
๑.๒ ค่าวัสดุ			
๑) ค่าวัสดุ			
- ค่าวัสดุ	๑๖,๔๐๐ บาท/กิจกรรม	๑ กิจกรรม	๑๖,๔๐๐
- ค่ากระเป๋า	๓๐๐ บาท/คน	๑๖๐ คน	๔๘,๐๐๐
๒) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (เดินทางประสานงาน และจัดกิจกรรม ๘ อำเภอ)	๑,๐๐๐ บาท/วัน	๙ วัน	๙,๐๐๐
การฝึกอบรมประชาชนทั่วไป			
๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม อำเภอเกาะยาว	๕๐ บาท/คน/มื้อ	๓๐ คน/๒ มื้อ/๑ ครั้ง	๓,๐๐๐
อำเภอเมืองพังงา	๕๐ บาท/คน/มื้อ	๘๐ คน/๒ มื้อ/๑ ครั้ง	๘,๐๐๐
อำเภอตะกั่วป่า	๕๐ บาท/คน/มื้อ	๑๐๐ คน/๒ มื้อ/๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐
๒) ค่าอาหารกลางวัน อำเภอเกาะยาว	๑๕๐ บาท/คน/มื้อ	๓๐ คน/๑ มื้อ/๑ ครั้ง	๔,๕๐๐
อำเภอเมืองพังงา	๑๕๐ บาท/คน/มื้อ	๘๐ คน/๑ มื้อ/๑ ครั้ง	๑๒,๐๐๐
อำเภอตะกั่วป่า	๑๕๐ บาท/คน/มื้อ	๑๐๐ คน/๑ มื้อ/๑ ครั้ง	๑๕,๐๐๐
๓) ค่าพาหนะ			
- ผู้เข้าอบรม			
จากที่พักในอำเภอเกาะยาว ไปยังสถานที่จัดกิจกรรม ณ อำเภอเกาะยาว	๑๐๐ บาท/คน/เที่ยว	๒๐ คน/๒ เที่ยว	๔,๐๐๐
จากที่พักในอำเภอเมืองพังงา ไปยังสถานที่จัดกิจกรรม ณ อำเภอเมืองพังงา	๑๐๐ บาท/คน/เที่ยว	๒๐ คน/๒ เที่ยว	๔,๐๐๐
จากที่พักในอำเภอทับปุด ไปยังสถานที่จัดกิจกรรม ณ อำเภอเมืองพังงา	๒๐๐ บาท/คน/เที่ยว	๒๐ คน/๒ เที่ยว	๘,๐๐๐
จากที่พักในอำเภอตะกั่วทุ่ง ไปยังสถานที่จัดกิจกรรม ณ อำเภอเมืองพังงา	๑๕๐ บาท/คน/เที่ยว	๒๐ คน/๒ เที่ยว	๖,๐๐๐
จากที่พักในอำเภอตะกั่วป่า ไปยังสถานที่จัดกิจกรรม ณ อำเภอตะกั่วป่า	๑๐๐ บาท/คน/เที่ยว	๒๐ คน/๒ เที่ยว	๔,๐๐๐
จากที่พักในอำเภอท้ายเหมือง ไปยังสถานที่จัดกิจกรรม ณ อำเภอตะกั่วป่า	๒๕๐ บาท/คน/เที่ยว	๒๐ คน/๒ เที่ยว	๑๐,๐๐๐
จากที่พักในอำเภอกะปง ไปยังสถานที่จัดกิจกรรม ณ อำเภอตะกั่วป่า	๑๕๐ บาท/คน/เที่ยว	๒๐ คน/๒ เที่ยว	๖,๐๐๐
จากที่พักในอำเภอคุระบุรี ไปยังสถานที่จัดกิจกรรม ณ อำเภอตะกั่วป่า	๒๕๐ บาท/คน/เที่ยว	๒๐ คน/๒ เที่ยว	๑๐,๐๐๐

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ และช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบจังหวัดพังงา			
งบดำเนินงาน			
๑. จ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ชุมชน สร้างความโดดเด่นชูอัตลักษณ์ของชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ ๘ ชุมชน	๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑ งาน	๑๖๐,๐๐๐
๒. จ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน ๘ ชุมชน	๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑ งาน	๑๖๐,๐๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงามีการดำเนินโครงการส่งเสริมการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ชุมชนต้นแบบ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" จังหวัดพังงาต่อเนื่องทุกปี ซึ่งเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ช่วยผลักดันให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง สร้างเศรษฐกิจชุมชนจากฐานราก ควบคู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างฐานความมั่นคงให้ชุมชน

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

(๑๓) ผู้เสนอโครงการ ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ชุมชนต้นแบบ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" จังหวัดพังงา
งบประมาณ ๑,๑๘๖,๗๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นางสาวอุไรวรรณ แดงงาม)
ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการ ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ชุมชนต้นแบบ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" จังหวัดพังงา
งบประมาณ ๑,๑๘๖,๗๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการ ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ชุมชนต้นแบบ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" จังหวัดพังงา
งบประมาณ ๑,๑๘๖,๗๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน-)

ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา

แผนการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงาน)

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ชุมชนต้นแบบ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี" จังหวัดพังงา จำนวน 1,186,700 บาท

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	จัดซื้อ/จัดจ้างโดยวิธี	วันที่ดำเนินการ	การจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในขั้นตอน/แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (ระบุวัน/เดือน/ปี)								
					วันที่อนุมัติแผนจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	วันที่ประกาศร่าง TOR	วันที่ประกาศเชิญชวน	วันที่เสนอราคา	วันที่พิจารณาผลการเสนอราคา	วันที่อนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง	วันที่ลงนามในสัญญา	ปัญหา/อุปสรรค
1	**กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ ตราสัญลักษณ์ (Branding) และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่สื่อถึงความโดดเด่นและอัตลักษณ์ของชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ**	366,700	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.-มี.ค.69	ต.ค.-68	พ.ย.-68	-	-	-	-	-	-	-
	- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม	262,200											
	- การฝึกอบรมสัมมนาประชาชนทั่วไป	104,500											
	- จำนวน 8 ชุมชน จำนวน 200 คน												
	จัดทำองค์ความรู้และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนคุณธรรมฯต้นแบบ จำนวน 8 ชุมชน	500,000	เฉพาะเจาะจง	ม.ค.-69	ต.ค.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	ธ.ค.-68	-
2	**กิจกรรมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ จังหวัดพังงา จำนวน 8 ชุมชน**	320,000	เฉพาะเจาะจง	พ.ค.-69	ต.ค.-68	พ.ย.-68	-	-	-	-	-	-	-

ลงชื่อ กนกวรรณ รักษ์ทอง

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

วันที่ 31 กรกฎาคม 2568

เบอร์ติดต่อ 076 481 596

แผนการบริหารงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(งบดำเนินงานและงบลงทุน)

ที่	กิจกรรม	แผนเงินงบประมาณ												
		งบประมาณ	ต.ค.-68	พ.ย.-68	ธ.ค.-68	ม.ค.-69	ก.พ.-69	มี.ค.-69	เม.ย.-69	พ.ค.-69	มิ.ย.-69	ก.ค.-69	ส.ค.-69	ก.ย.-69
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” จังหวัดพังงา จำนวน 1,186,700 บาท														
1	**กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ ตราสัญลักษณ์ (Branding) และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่สื่อถึงความโดดเด่นและอัตลักษณ์ของชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ จำนวน 8 ชุมชน จำนวน 200 คน**	366,700				366,700								
	- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม	262,200												
	- การฝึกอบรมสัมมนาประชาชนทั่วไป	104,500												
	จ้างเหมาจัดทำองค์ความรู้ และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ จำนวน 8 ชุมชน	500,000						500,000						
2	**กิจกรรมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนคุณธรรมฯต้นแบบ จังหวัดพังงา จำนวน 8 ชุมชน**	320,000								160,000		160,000		
	รวมงบประมาณ	1,186,700				366,700		500,000		160,000		160,000		

ลงชื่อ กนกวรรณ รักษ์ทอง

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

วันที่ 31 กรกฎาคม 2568

จังหวัดพังงา

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)
ชื่อโครงการ : ส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงตลาดสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพังงา
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพังงา **วงเงิน ๖,๖๘๒,๑๐๐.- บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ : พลังทางสังคม
: พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : สร้างเสริมและพัฒนาการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า ควบคู่การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน
แผนงาน : ยกระดับและพัฒนาสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา
ผู้รับผิดชอบ : นางสาวกัลยรักษ์ เพชรอาวุธ **ตำแหน่ง** : พาณิชย์จังหวัดพังงา **สถานที่ติดต่อ** : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๘ ๑๗๔๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นที่ 1 พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเกษตรแนวใหม่ที่มีผลผลิตและมีมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 สร้างเสริมและพัฒนาการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่า ควบคู่การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากกรอบยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 6 ด้านเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ด้านความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ด้านสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ด้านปรับสมดุลพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งในด้านเศรษฐกิจมีการกำหนดแผนแม่บทที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ ตามประเด็นที่ 16 ด้านเศรษฐกิจฐานรากที่ต้องการพัฒนาสร้างสภาพแวดล้อม เพื่อเอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับรายได้ผู้ประกอบธุรกิจและสร้างเครือข่ายทางการตลาดเพื่อยกระดับรายได้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากในประเทศ โดยเป้าหมายที่สำคัญ ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ การยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI ไทย ให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ โดยในปัจจุบันสินค้าท้องถิ่นไทยที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๕๗ สินค้า (ข้อมูลปัจจุบัน ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘) สร้างมูลค่าทางการตลาดให้ประเทศกว่า 51,000 ล้านบาท



สำหรับจังหวัดพังงามีสินค้าอัตลักษณ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว จำนวน 4 ชนิดสินค้า ได้แก่ ทุเรียนสาลิกาพังงา ข้าวไรดอกข่าพังงา มังคุดทิพย์พังงา และปลิงทะเลเกาะยาว นอกจากนี้ ก็ยังมีสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป สินค้าชุมชน อาหารทะเล และอาหารทะเลแปรรูป ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น มีชื่อเสียง และสร้างรายได้ให้กับจังหวัดพังงาอย่างต่อเนื่อง แต่สินค้าอัตลักษณ์เหล่านี้ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า การเชื่อมโยงและขยายช่องทางการตลาดในจังหวัดพังงาและต่างภูมิภาค นอกจากนี้ ควรมีการจัดอบรมสร้างความรู้ด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการที่ขอใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

สินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดพังงายังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงต้องเร่งดำเนินการส่งเสริมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ หากสามารถทำได้รวดเร็วเท่าไหร่ก็จะยิ่งเพิ่มโอกาสในแข่งขันมากขึ้นตามไปด้วย มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัลและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ถือเป็นความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการในทันทีเพื่อให้ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพังงา
- เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพังงา จากการขยายตลาดสู่ภูมิภาคอื่น
- เพื่อเชื่อมโยงตลาดจากแหล่งผลิตไปยังผู้บริโภคทั้งในภูมิภาคและนอกภูมิภาค
- เพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI) ของจังหวัดพังงา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) :

จังหวัดพังงา และภาคกลาง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์ สินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป สินค้าชุมชน อาหารทะเล อาหารทะเลแปรรูป สินค้า GI ของจังหวัดพังงา

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์ สินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป สินค้าชุมชน อาหารทะเล อาหารทะเลแปรรูป สินค้า GI ของจังหวัดพังงา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) ยอดจำหน่ายสินค้าในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๖ ล้านบาท

๒) มีคู่เจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่

๓) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑) ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒) สินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดเป็นที่รู้จักมากขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลต่อการขยายตัวในระบบเศรษฐกิจให้กับจังหวัดพังงา

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นช่วยให้เศรษฐกิจการค้าของจังหวัดขยายตัวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๖๙
๑. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI) วงเงิน ๔๗,๑๐๐ บาท (หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา)	✓			
๒. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ วงเงิน ๖,๖๓๕,๐๐๐ บาท (หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา)			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๖๘๒,๑๐๐.- บาท

๗.๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรรภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

วงเงิน ๖,๖๘๒,๑๐๐ บาท

๗.๒ รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน			
ดำเนินการเอง			๔๗,๑๐๐
กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมเสริมสร้างความรู้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI)	๔๗,๑๐๐	๑ งาน	๔๗,๑๐๐



ค่าจ้างเหมาบริการ			
กิจกรรมที่ ๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์			๖,๖๓๕,๐๐๐
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ ภาคกลาง (๕ วัน ๑ ครั้ง จำนวน ๔๐ คูหา)	๓,๗๓๕,๓๐๐	๑ ครั้ง	๓,๗๓๕,๓๐๐
- จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จังหวัดพังงา (๕ วัน ๑ ครั้ง จำนวน ๕๐ คูหา)	๒,๘๙๙,๗๐๐	๑ ครั้ง	๒,๘๙๙,๗๐๐

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

การขับเคลื่อนสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำเป็นต้องประสานความร่วมมือทั้งจากผู้ผลิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดกระบวนการทำงานร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน การควบคุมคุณภาพสินค้า การปรับปรุงสินค้าให้เข้ากับกระแสความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างความนิยมและความเชื่อมั่นต่อคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมถึงการสื่อสารให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงเรื่องราวของสินค้าและความโดดเด่นที่แตกต่างจากสินค้าทั่วไป ตลอดจนการพัฒนาช่องทางด้านการตลาดเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ผู้ประกอบการของจังหวัดพังงา ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และยังไม่มีความพร้อมในการเดินทางไปจำหน่ายสินค้านอกภูมิภาค ทำให้เสียโอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้าและเปิดตลาดใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังขาดคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาช่วยทำหน้าที่ด้านการตลาดของสินค้า โดยเฉพาะการทำตลาดออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน

(๑๓) ผู้เสนอโครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงตลาดสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพังงา
งบประมาณ ๖,๖๘๒,๑๐๐.- บาท (หกล้านหกแสนแปดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นางสาวกัลยรักษ์ เพชรอาวุธ)
ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๔) ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงตลาดสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพังงา
งบประมาณ ๖,๖๘๒,๑๐๐.- บาท (หกล้านหกแสนแปดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงนาม.....
(นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

(๑๕) ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงตลาดสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพังงา
งบประมาณ ๖,๖๘๒,๑๐๐.- บาท (หกล้านหกแสนแปดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

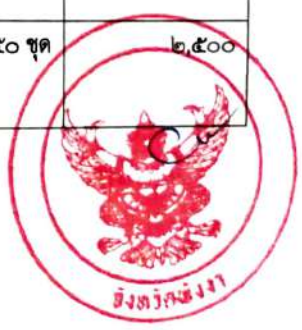
ลงนาม.....
(นายไพรัตน์ เพชรยวน)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา
วันที่.....

รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงตลาดสินค้าอัตลักษณ์จังหวัดพังงา

รายการ	อัตราหรือราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	จำนวนหน่วย	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน			
ดำเนินการเอง			๔๗,๑๐๐
กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมเสริมสร้างความรู้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI)	๔๗,๑๐๐	๑ งาน	๔๗,๑๐๐
๑) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔ คน (๑.๕ ชั่วโมง/คน) x ๙๐๐ บาท	๙๐๐	๔ คน (๑.๕ ชั่วโมง/คน)	๓,๖๐๐
๒) ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน ๑ วัน x ๘,๕๐๐ บาท	๘,๕๐๐	๑ วัน	๘,๕๐๐
๓) ค่าเช่าอุปกรณ์จัดอบรม จำนวน ๑ วัน x ๘,๐๐๐ บาท	๘,๐๐๐	๑ วัน	๘,๐๐๐
๔) ค่าพิธีเปิด-ปิด ในการฝึกอบรม/ตกแต่งเวทีและอุปกรณ์อื่นๆ จำนวน ๑ งาน x ๕,๐๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐	๑ งาน	๕,๐๐๐
๕) ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คน x ๑ วัน x ๑ ครั้ง x ๘๐ บาท		๑๐๐ คน x ๑ วัน x ๑ ครั้ง	๘,๐๐๐
๖) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง x ๓๕ บาท	๓๕	๑๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง	๗,๐๐๐
๗) ค่าเอกสารและค่าเบ็ดเตล็ด จำนวน ๑๐๐ คน x ๑ ครั้ง x ๗๐ บาท		๑๐๐ คน x ๑ ครั้ง x ๗๐ บาท	๗,๐๐๐
ค่าจ้างเหมาบริการ			
กิจกรรมที่ ๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์			๖,๖๓๕,๐๐๐
๑. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ ณ ภาคกลาง จำนวน ๑ ครั้ง (๕ วัน ๑ ครั้ง จำนวน ๔๐ คูหา)	๓,๗๓๕,๓๐๐	๑ ครั้ง	๓,๗๓๕,๓๐๐
๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ	๔๗,๑๐๐	๑ งาน	๔๗,๑๐๐
๒) ค่าเช่าพื้นที่ภายในอาคารสำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๕ วัน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐	๕ วัน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓) ค่าก่อสร้าง ออกแบบ และตกแต่งคูหา พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๔๐ คูหา x ๓,๕๐๐ บาท = ๑๔๐,๐๐๐ บาท	๓,๕๐๐	๔๐ คูหา	๑๔๐,๐๐๐



๔) ค่าก่อสร้าง ออกแบบ และตกแต่งกองอำนวยการ พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๕) ค่าปูพรมบริเวณพื้นที่จัดงาน จำนวน ๑ งาน x ๖๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	๑ งาน	๖๐,๐๐๐
๖) ค่าตกแต่งซุ้มประตูทางเข้า จำนวน ๑ จุด x ๑๕,๐๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐	๑ จุด	๑๕,๐๐๐
๗) ค่าตกแต่ง Land Mark / จุดเช็คอิน จำนวน ๑ จุด x ๒๕,๐๐๐ บาท	๒๕,๐๐๐	๑ จุด	๒๕,๐๐๐
๘) ค่ากิจกรรมการแสดงตลอดงาน จากศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวน ๕ วัน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐	๕ วัน	๗๕๐,๐๐๐
๙) ค่าพิธีกรประจำงาน จำนวน ๕ วัน (จำนวน ๒ คน) x ๘,๐๐๐ บาท	๘,๐๐๐	๕ วัน (จำนวน ๒ คน)	๔๐,๐๐๐
๑๐) ค่าจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน ๑ งาน x ๓๑,๗๐๐ บาท	๓๑,๗๐๐	๑ งาน	๓๑,๗๐๐
๑๑) ค่าจ้าง Influencer ที่มีชื่อเสียง ประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงาน จำนวน ๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐
๑๒) ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐	๕ วัน	๒๕๐,๐๐๐
๑๓) ค่าพนักงานรักษาความปลอดภัย และพนักงานรักษาความสะอาด จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๑๔) ค่าจัดหาพื้นที่สำหรับประกอบอาหาร พื้นที่ซักล้าง และพื้นที่สำหรับพักสินค้า จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๑๕) ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าสาธารณูปโภค จำนวน ๑ งาน x ๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑๖๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๖๐,๐๐๐
๑๖) ค่าพิธีกรพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐	๒ คน	๑๐,๐๐๐
๑๗) ค่าจัดเตรียมเวที ฉากหลัง ระบบแสง สี เสียง เก้าอี้ โซฟา และโพเดี้ยม พิธีเปิดงาน จำนวน ๑ งาน x ๒๒๒,๐๐๐ บาท	๒๒๒,๐๐๐	๑ งาน	๒๒๒,๐๐๐
๑๘) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ ชุด x ๕๐ บาท	๕๐	๕๐ ชุด	๒,๕๐๐



๑๙) ค่าจัดเตรียมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๒๐) ค่าการจัดแสดงศิลปะ/วัฒนธรรมท้องถิ่นในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๒๑) ค่าจัดแถลงข่าวการจัดงาน จำนวน ๑ งาน x ๒๒๐,๐๐๐ บาท	๒๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๒๐,๐๐๐
๒๒) ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตรม. จำนวน ๕๐ ป้าย x ๒,๐๐๐ บาท ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ ตรม. จำนวน ๑๐ ป้าย x ๑๒,๕๐๐ บาท	๒๒๕,๐๐๐	๑ งาน	๒๒๕,๐๐๐
๒๓) ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ช่องทาง x ๓๐,๐๐๐ บาท = ๖๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๒ ช่องทาง	๖๐,๐๐๐
๒๔) ค่าเช่ารถตู้รับ - ส่งเจ้าหน้าที่ จากสนามบิน - ที่พัก – สถานที่จัดงาน (จำนวน ๒ คัน) ๑ คัน x ๗ วัน x ๓,๐๐๐ บาท ๑ คัน x ๒ วัน x ๓,๐๐๐ บาท	๒๗,๐๐๐	๑ งาน	๒๗,๐๐๐
๒๕) ค่าที่พักผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ คน x ๕ วัน x ๕๐๐ บาท	๕๐๐	๔๐ คน x ๕ วัน x ๕๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐
๒๖) ค่าเดินทาง/ค่าขนส่งสินค้า ของผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ คน x ๓,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐	๔๐ คน	๑๒๐,๐๐๐
๒. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ในพื้นที่จังหวัดพังงา จำนวน ๑ ครั้ง (๕ วัน ๑ ครั้ง จำนวน ๕๐ คูหา)	๒,๘๙๙,๗๐๐	๑ ครั้ง	๒,๘๙๙,๗๐๐
๑) ค่าเช่าพื้นที่สำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๕ วัน x ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๕ วัน	๕๐,๐๐๐
๒) ค่าเช่าและติดตั้งเต็นท์โดม พร้อมพัดลม จำนวน ๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐
๓) ค่าเช่าและติดตั้งพื้นพาเลทพร้อมปูพรม จำนวน ๑ งาน x ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๒๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๕๐,๐๐๐
๔) ค่าก่อสร้าง ออกแบบ และตกแต่งคูหา พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๕๐ คูหา x ๓,๕๐๐ บาท	๓,๕๐๐	๕๐ คูหา	๑๗๕,๐๐๐
๕) ค่าก่อสร้าง ออกแบบ และตกแต่งกองอำนวยการ พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๖) ค่าตกแต่งซุ้มประตูทางเข้า จำนวน ๒ จุด x ๑๕,๐๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐	๒ จุด	๓๐,๐๐๐



๗) ค่าตกแต่ง Land Mark / จุดเช็คอิน จำนวน ๑ จุด x ๒๕,๐๐๐ บาท	๒๕,๐๐๐	๑ จุด	๒๕,๐๐๐
๘) ค่ากิจกรรมการแสดงตลอดงาน จากศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวน ๕ วัน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐	๕ วัน	๗๕๐,๐๐๐
๙) ค่าพิธีกรประจำงาน จำนวน ๕ วัน (จำนวน ๒ คน) x ๘,๐๐๐ บาท	๘,๐๐๐	๕ วัน	๔๐,๐๐๐
๑๐) ค่าจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า จำนวน ๑ งาน x ๓๑,๗๐๐ บาท	๓๑,๗๐๐	๑ งาน	๓๑,๗๐๐
๑๑) ค่าจ้าง Influencer ที่มีชื่อเสียง ประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงาน จำนวน ๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐
๑๒) ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วัน x ๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐	๕ วัน	๒๕๐,๐๐๐
๑๓) ค่าพนักงานรักษาความปลอดภัย และพนักงานรักษาความสะอาด จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๑๔) ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าสาธารณูปโภค จำนวน ๑ งาน x ๑๖๐,๐๐๐ บาท	๑๖๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๖๐,๐๐๐
๑๕) ค่าเช่ารถสุขาเคลื่อนที่ จำนวน ๑ คัน x ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๑ คัน	๓๐,๐๐๐
๑๖) ค่าพิธีกรพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐	๒ คน	๑๐,๐๐๐
๑๗) ค่าจัดเตรียมเวที ฉากหลัง ระบบแสง สี เสียง เก้าอี้ โซฟา และโพเดี้ยม พิธีเปิดงาน จำนวน ๑ งาน x ๒๒๒,๐๐๐ บาท	๒๒๒,๐๐๐	๑ งาน	๒๒๒,๐๐๐
๑๘) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ ชุด x ๕๐ บาท	๕๐	๕๐ ชุด	๒,๕๐๐
๑๙) ค่าจัดเตรียมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ งาน x ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๑ งาน	๒๐,๐๐๐
๒๐) ค่าการจัดแสดงศิลปะ/วัฒนธรรมท้องถิ่นในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๑ งาน	๑๐,๐๐๐
๒๑) ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ งาน x ๓๒๗,๕๐๐ บาท - ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๘๘ ตรม. จำนวน ๗๐ ป้าย x ๒,๐๐๐ บาท - ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ ตรม. จำนวน ๑๕ ป้าย x ๑๒,๕๐๐ บาท	๓๒๗,๕๐๐	๑ งาน	๓๒๗,๕๐๐



๒๒) ค่ารถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๓ คัน x ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๓ คัน	๓๐,๐๐๐
๒๓) ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ช่องทาง x ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๒ ช่องทาง	๖๐,๐๐๐
๒๔) ค่าเช่ารถตู้รับ - ส่งเจ้าหน้าที่ ๑ คัน x ๗ วัน x ๓,๐๐๐ บาท = ๒๑,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐	๑ คัน x ๗ วัน	๒๑,๐๐๐
๒๕) ค่าเดินทาง/ค่าขนส่งสินค้า ของผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ คน x ๕๐๐ บาท = ๒๕,๐๐๐ บาท	๕๐๐	๕๐ คน	๒๕,๐๐๐
หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายงบประมาณทุกกิจกรรมในโครงการ			



สำนักงานจังหวัดพังงา

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐ ๗๖๔๘ ๑๔๒๒